

**AUGŠDAUGAVAS NOVADA PAŠVALDĪBA  
DOME**

---

2022.gada \_\_\_\_.  
Daugavpilī

Nr.\_\_\_\_,\_\_\_\_&  
Lēmums Nr. \_\_\_\_

**Augšdaugavas novada pašvaldības konkursa  
„Saimnieks 2022”  
NOLIKUMS**

I Vispārējie jautājumi

1. Nolikums nosaka Augšdaugavas novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) konkursa “Saimnieks 2022” (turpmāk – Konkurss) organizācijas un norises kārtību.
2. Konkursa mērķis ir apzināt un godināt Augšdaugavas novada uzņēmumus, kuri aktīvi darbojas savā nozarē, rada pievienoto vērtību, ražo unikālus produktus un piedāvā pakalpojumus, ievieš jaunas tehnoloģijas, īsteno videi draudzīgu ilgtspējīgu saimniekošanu, ir ieguvuši atpazīstamību pašmāju un starptautiskajā tirgū, tādējādi popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus un stiprinot lokālpatriotismu un piederības sajūtu Augšdaugavas novadam.
3. Konkursu rīko Augšdaugavas novada pašvaldības centrālā administrācija, reģistrācijas numurs 90009117568, juridiskā adrese: Rīgas iela 2, Daugavpils, LV – 5401 (turpmāk – Konkursa rīkotājs).
4. Finanšu līdzekļi Konkursa organizēšanas izdevumu segšanai tiek paredzēti Pašvaldības kārtējā gada budžetā.
5. Konkursa finansiālajam nodrošinājumam var tikt piesaistīti sponsoru līdzekļi. Par Konkursa sponsoru uzskatāma fiziska, juridiska persona vai organizācija, kas atbalsta Konkursu ar mērķa finansējumu, pakalpojumiem, ziedojumiem vai bezmaksas personāla darba stundām.
6. Informācija par pieteikumu iesniegšanu tiek publicēta Pašvaldības mājas lapā [www.augsdaugavasnovads.lv](http://www.augsdaugavasnovads.lv), Pašvaldības informatīvajā izdevumā “Augšdaugavas novada vēstis”, pie Konkursa rīkotāja, kā arī Ilūkstes pilsētas administrācijā, Subates pilsētas un pagastu pārvaldēs.
7. Ar Konkursa nolikumu var iepazīties Pašvaldības mājas lapā [www.augsdaugavasnovads.lv](http://www.augsdaugavasnovads.lv), Pašvaldības centrālajā administrācijā Rīgas ielā 2, Daugavpilī, tālr. 65422238, e-pasts: [pasts@augsgdaugavasnovads.lv](mailto:pasts@augsgdaugavasnovads.lv).

II Konkursa norise

- 8.** Laika posmā no 2022. gada 4. aprīļa līdz 3. maijam Augšdaugavas novada iedzīvotāji, biedrības, uzņēmēji, Ilūkstes pilsētas administrācija, pagastu pārvaldes un citas organizācijas izvirza kandidātus Konkursa nominācijās, iesniedzot vienotu pieteikuma formu (1. pielikums) Subates pilsētas un pagastu pārvaldēs, Ilūkstes pilsētas administrācijas klientu apkalpošanas centrā Brīvības ielā 7, Ilūkstē, Augšdaugavas novada pašvaldības centrālajā administrācijā Rīgas ielā 2, Daugavpilī vai aizpildot elektronisku pieteikuma formu Pašvaldības mājas lapā [www.augšdaugavasnovads.lv](http://www.augšdaugavasnovads.lv) un Pašvaldības Facebook kontā.
- 9.** Konkursa rīkotāja apkopotais izvirzīto pretendentu saraksts tiek publicēts Pašvaldības mājas lapā un Facebook kontā.
- 10.** Pieteikumu vērtēšana norisinās divās kārtās un tos vērtē Pašvaldības domes priekšsēdētāja izveidota Konkursa vērtēšanas komisija (turpmāk – Komisija).
- 11.** Pirmajā kārtā Konkursa vērtēšanas Komisija iepazīstas ar saņemtajiem pieteikumiem un vērtē to atbilstību Konkursa nolikumam un pieteiktajai nominācijai un pēc uzņēmumu īpašnieku piekrišanas dalībai konkursā, virza uz otro kārtu. Konkursa pretendenti, kas bijuši laureāti pēdējo 3 gadu laikā uz otro kārtu virzīti netiek. Rezultāti tiek publicēti Pašvaldības mājas lapā, Facebook kontā un Pašvaldības informatīvajā izdevumā “Augšdaugavas novada vēstis”.
- 12.** Vērtēšanu otrajā kārtā Komisija savu iespēju robežās veic klātienē, apmeklējot izvirzītos uzņēmumus un tiekoties ar to īpašniekiem un darbiniekiem.
- 13.** Komisijas locekļi ir tiesīgi pieprasīt papildu informāciju, iepazīstoties ar uzņēmumu, tiekoties ar uzņēmuma īpašnieku vai tā pārstāvi, kā arī izmantot plašsaziņas līdzekļos pieejamo informāciju par izvirzītajiem pretendentiem.
- 14.** Konkursa Komisija ir tiesīga filmēt un fotografēt vērtējamus objektus. Iegūtos materiālus un fotogrāfijas Komisija var izmantot publicitātei medijos un Konkursa noslēguma pasākumā.
- 15.** Konkursa nominācijas katrs Komisijas loceklis vērtē, aizpildot individuālo vērtēšanas veidlapu par katru pretendentu.
- 16.** Komisija Konkursa uzvarētājus nominācijās nosaka, apkopojot iegūto punktu skaitu. Katrā nominācijā uzvar pretendents ar vislielāko iegūto punktu skaitu kopvērtējumā. Vienāda iegūto punktu skaita gadījumā Komisija veic balsojumu.
- 17.** Komisija pirms lēmuma pieņemšanas pārliecinās, ka nominētais uzņēmējs nav ar tiesas lēmumu atzīts par maksātnespējīgu, tai skaitā neatrodas sanācijas procesā vai tiesiskās aizsardzības procesā, tā saimnieciskā darbība nav izbeigta vai saskaņā ar komercreģistrā pieejamo informāciju tas neatrodas likvidācijas procesā.
- 18.** Gadījumos, ja Komisijas loceklis ir saistīts ar kādu no pretendentiem (piemēram, pieder uzņēmuma kapitāldaļas, akcijas, viņam ir darba attiecības ar komersantu, vai ieņem pretendenta uzņēmumā vēlētu amatu, ir laulībā vai tuvā radniecībā), Komisijas loceklis nedrīkst piedalīties vērtēšanā konkrētajā nominācijā. Komisijas loceklim ir pienākums pirms balsošanas mutiski informēt Komisiju par nerādīto faktu esamību un atturas no balsošanas.
- 19.** Uzvarētāju nominācijā “gada populārākais uzņēmums – iedzīvotāju simpātiju balva” nosaka iedzīvotāju balsojums pašvaldības mājas lapā un Facebook kontā – elektroniski.
- 20.** Komisijai ir tiesības kādā no nominācijām nepiešķirt balvu, ja uz to nav izvirzīts neviens pretendents vai pieteiktie pretendenti neatbilst Konkursa prasībām.
- 21.** Komisijas sēdes ir slēgtas un tiek protokolētas. Protokolētāju ievēlē Komisijas locekļi pirmajā sēdē.

**22.** Augšdaugavas novadā reģistrēti uzņēmumi, biedrības, to filiāles un struktūrvienības, kuras veic saimniecisko darbību Augšdaugavas novada teritorijā, kā arī fiziskās personas, kuras ir reģistrējušas un veic saimniecisko darbību Augšdaugavas novadā.

**23.** Konkursā nevar piedalīties Augšdaugavas novadā reģistrēti uzņēmumi, kas saimniecisko darbību veic ārpus novada teritorijas, kā arī uzņēmumi, kuru kapitāldaļu turētājs ir Pašvaldība.

#### IV Konkursa nominācijas

**24.** Nominācijas, kurās tiek izvirzīti pretendenti ir šādas:

**24.1.** Gada jaunais uzņēmējs;

**24.2.** Ģimenei un bērniem draudzīgākais uzņēmums (uz internetu) ;

**24.3.** Gada saimnieks mežsaimniecībā

**24.4.** Gada mājražotājs;

**24.5.** Gada amatnieks;

**24.6.** Gada pakalpojumu sniedzējs (tehnikas remonta darbnīcas);

**24.7.** Gada tirgotājs;

**24.8.** Ģimeniskās vides saimniecība;

**24.9.** Gada bioloģiskā saimniecība;

**24.10.** Gada populārākais uzņēmums – iedzīvotāju simpātiju balva (interneta balsojums);

**24.11.** Videi draudzīgs uzņēmums (papildināt ar kritērijiem);

**24.12.** Komisijai ir tiesības izveidot citas nominācijas un piešķirt kādu no specbalvām.

**25.** Konkursa Komisijai ir tiesības pārcelt izvirzāmo pretendentu uz citu nomināciju, ja tā konstatē, ka pretendents neatbilst konkrētai nominācijai, bet atbilst citas nominācijas kritērijiem.

#### V Konkursa nomināciju vērtēšana

**26.** Konkursa vērtēšanu veic vērtēšanas Komisija, kas sastāv ne mazāk kā no 7 cilvēkiem, kuru kopā ar nolikumu apstiprina Pašvaldības dome. Komisija ir lemttiesīga, klāt esot vismaz četriem Komisijas locekļiem. Komisijas sēdes vada Komisijas priekšsēdētājs.

**27.** Vērtēšana notiek atbilstoši punktu sistēmai katrā nominācijā.

**28.** Konkursa nominācijas katrs Komisijas loceklis vērtē, aizpildot individuālo vērtēšanas veidlapu.

**29.** Katrā nominācijā uzvar pretendents, kas saņēmis augstāko punktu skaitu Komisijas kopvērtējumā.

#### VI Konkursa uzvarētāju paziņošana

- 30.** Nomināciju “Gada populārākais uzņēmums – iedzīvotāju simpātiju balva” uzvarētāji tiek noteikti iedzīvotāju balsojumā internetā
- 31.** Komisijas apstiprinātos Konkursa rezultātus paziņo svinīgā Konkursa noslēguma pasākumā, kuru organizē Pašvaldības Attīstības pārvalde sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu un Kultūras pārvaldi u.c. pieaicinātajiem speciālistiem 2022. gada 16. jūlijā.
- 32.** Noslēguma pasākuma laikā tiek demonstrētas prezentācijas, popularizējot uzvarētāju uzņēmējdarbību. Prezentācijas sagatavošanu nodrošina Pašvaldības centrālās administrācijas Sabiedrisko attiecību nodaļa.
- 33.** Uzvarētāji katrā nominācijā tiek apbalvoti ar pateicības rakstiem, ko paraksta vērtēšanas Komisijas priekšsēdētājs un “Saimnieks 2022” statueti par uzvaru nominācijā.
- 34.** Jebkuram komersantam, institūcijai vai biedrībai ir tiesības apbalvot pretendentes individuāli izvirzītajās nominācijās.

**Augšdaugavas novada pašvaldības 2022. gada Konkursa „Saimnieks 2022”  
PIETEIKUMA ANKETA**

Augšdaugavas novada pašvaldība organizē Konkursu “Saimnieks 2022” ar mērķi apzināt un godināt Augšdaugavas novada uzņēmumus, kuri aktīvi darbojas savā nozarē, rada pievienoto vērtību, ražo unikālus produktus un piedāvā pakalpojumus, ievieš jaunas tehnoloģijas, īsteno video draudzīgu ilgtspējīgu saimniekošanu, ir ieguvuši atpazīstamību pašmāju un starptautiskajā tirgū, tādējādi popularizējot labas uzņēmējdarbības prakses piemērus un stiprinot lokālpatriotismu un piederības sajūtu Augšdaugavas novadam.

Novada iedzīvotājiem tiek piedāvāta iespēja izvirzīt pretendētus balvas saņemšanai, aizpildot anketu. Pretendentu izvirzīšana katrā nominācijā nav obligāta. Tiks ņemtas vērā anketas, kurās izvirzīts vismaz viens pretendents kādā no nominācijām.

<b>GADA JAUNĀIS UZŅĒMĒJS</b>	<b>PRETENDENTA NOSAUKUMS</b>	<b>PRETENDENTA KONTAKTI</b>
<b>PAMATOJUMS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uzņēmums dibināts mazāk kā trīs gadus pirms izvērtējamā gada</li><li>• Inovatīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana</li><li>• Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai</li><li>• Mārketinga aktivitātes jaunā produkta/ pakalpojuma virzīšanai tirgū</li></ul>		
<b>ĢIMENEI UN BĒRNIEM DRAUDZĪGĀKAIS UZŅĒMUMS</b>	<b>PRETENDENTA NOSAUKUMS</b>	<b>PRETENDENTA KONTAKTI</b>
<b>PAMATOJUMS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija</li><li>• Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskie rādītāji</li><li>• preču / pakalpojuma kvalitāte un daudzveidība</li><li>• vides pieejamība</li></ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• uz klientu vajadzībām vērsta klientu apkalpošanas kultūra</li> <li>• darba vide, sociālās garantijas un kultūra uzņēmumā</li> <li>• atbalsta bērnu un ģimeņu pasākumus, sabiedriskas aktivitātes</li> </ul>		
<b>GADA SAIMNIEKS MEŽSAIMNIECĪBĀ</b>	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI
<b>PAMATOJUMS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība</li> <li>• Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaiste, jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana</li> <li>• Galvenie ienākumi tiek gūti no lauksaimniecības produkcijas ražošanas un realizācijas</li> </ul>		
<b>GADA MĀJRAŽOTĀJS</b>	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI
<b>PAMATOJUMS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketinga aktivitātes produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū, e-komercija</li> <li>• Tēls un reputācija</li> <li>• Sadarbība ar zemniekiem un citiem uzņēmējiem</li> <li>• Sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē</li> <li>• Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība</li> <li>• Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos un pasākumos</li> </ul>		
<b>GADA AMATNIEKS</b>	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI

<p><b>PAMATOJUMS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketinga aktivitātes produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū, e-komercija</li> <li>• Tēls un reputācija</li> <li>• Sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē</li> <li>• Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība</li> <li>• Izstrādājumos/ vizuālajā noformējumā tiek lietota Augšdaugavas novada tematika</li> <li>• Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos un pasākumos</li> </ul>		
<p><b>GADA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS – tehnikas remonta darbnīca</b></p>	<p>PRETENDENTA NOSAUKUMS</p>	<p>PRETENDENTA KONTAKTI</p>
<p><b>PAMATOJUMS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija</li> <li>• Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskie rādītāji</li> <li>• pakalpojuma kvalitāte un daudzveidība</li> <li>• pieejamība, vides pieejamība</li> <li>• uz klientu vajadzībām vērsta klientu apkalpošanas kultūra</li> <li>• darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība</li> <li>• darbinieku atsauksmes par uzņēmumu kurā strādā</li> <li>• marketinga aktivitātes</li> </ul>		
<p><b>GADA TIRGOTĀJS</b></p>	<p>PRETENDENTA NOSAUKUMS</p>	<p>PRETENDENTA KONTAKTI</p>
<p><b>PAMATOJUMS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskie rādītāji</li> <li>• produkcijas klāsts</li> <li>• pieejamība, vides pieejamība</li> <li>• uz klientu vajadzībām vērsta klientu apkalpošanas kultūra</li> <li>• piedāvātie papildpakalpojumi</li> <li>• darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība</li> <li>• marketinga aktivitātes</li> </ul>		
<b>ĢIMENISKĀS VIDES SAIMNIECĪBA</b>	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI
<p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija</li> <li>• Uzņēmums ar vēsturi – prasmes tiek nodotas no paaudzes paaudzē</li> <li>• Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskie rādītāji</li> <li>• uz klientu vajadzībām vērsta klientu apkalpošanas kultūra</li> <li>• darba vide un kultūra uzņēmumā</li> <li>• teritorijas sakoptība</li> </ul>		
<b>GADA BIOLOĢISKĀS LAUKSAIMNIECĪBAS UZŅĒMUMS</b>	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI
<p>PAMATOJUMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība</li> <li>• Galvenie ienākumi tiek gūti no lauksaimniecības produkcijas ražošanas un realizācijas</li> <li>• Iesaistīšanās novada pasākumos, gadatirgos</li> <li>• Sadarbība ar citiem uzņēmējiem</li> </ul>		



SOCIĀLI ATBILDĪGS UZŅĒMUMS	PRETENDENTA NOSAUKUMS	PRETENDENTA KONTAKTI
<b>PAMATOJUMS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzņēmuma tēls un reputācija</li> <li>• Vides pieejamība un darba vietas pielāgojumi</li> <li>• Teritorijas sakoptība un “zaļā” domāšana</li> <li>• Motivējošas darba vides veidošana</li> <li>• Rūpes par darbiniekiem (veselības apdrošināšana, bonusu sistēma, darbinieku apmierinātība ar darba laiku, atpūtas telpas, darba apģērbs)</li> <li>• Nodarbina cilvēkus ar īpašām vajadzībām, jauniešus, pirmspensijas vecuma cilvēkus</li> </ul>		

Lūdzam līdz 3.maijam aizpildīto anketu nogādāt Augšdaugavas novada pašvaldības pilsētu vai pagastu pārvaldēs, Augšdaugavas novada pašvaldības centrālās administrācijas ēkā – Rīgas ielā 2, Daugavpilī, vai aizpildīt pieteikumu Pašvaldības mājas lapā [www.augšdaugavasnovads.lv](http://www.augšdaugavasnovads.lv)

**Augšdaugavas novada pašvaldības 2022. gada Konkursa „Saimnieks 2022”  
INDIVIDUĀLĀS VĒRTĒŠANAS LAPAS**

Vērtēšanas Komisijas loceklis: \_\_\_\_\_

Uzņēmums: \_\_\_\_\_

**1. Nominācija „Gada jaunais uzņēmējs”:**

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Produkta novitāte <b>0-10 punkti</b>	
<b>2</b>	Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai <b>0-10 punkti</b> ,	
<b>3</b>	Marketinga aktivitātes jaunā produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū <b>0-5 punkti</b> .	
<b>KOPĀ</b>		

**2. Nominācija „Ģimenei un bērniem draudzīgākais uzņēmums”:**

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Preču/ pakalpojumu kvalitāte un daudzveidība <b>0-10 punkti</b>	
<b>2</b>	Uz klientu vajadzībām vērsta apkalpošanas kultūra <b>0-10 punkti</b> ,	
<b>3</b>	Uzņēmuma tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b> .	
<b>4</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā <b>0-5 punkti</b> .	
<b>5</b>	Atbalsts bērnu un ģimeņu pasākumiem, sabiedriskās aktivitātes <b>0-5 punkti</b> .	
<b>KOPĀ</b>		

**3. Nominācija „Gada lauksaimnieks (mežsaimniecībā)”:**

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība <b>0-10 punkti</b>	

2	Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaiste, jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana <b>0-10 punkti</b> ,	
3	Ieviestas ilgtspējīgas saimniekošanas metodes <b>0-5 punkti</b> .	
4	Sadarbība ar citiem novada uzņēmumiem <b>0-5 punkti</b> .	
KOPĀ		

#### 4. Nominācija „Gada mājražotājs”:

Npk	Kritēriji	Vērtējums
1	Marketinga aktivitātes produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū <b>0-5 punkti</b>	
2	Mājražotāja tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b>	
3	Sadarbība ar vietējiem zemniekiem un citiem uzņēmējiem <b>0-5 punkti</b>	
4	Sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē <b>0-5 punkti</b>	
5	Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
6	Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos un pasākumos <b>0-5 punkti</b> .	
KOPĀ		

#### 5. Nominācija „Gada amatnieks”:

Npk	Kritēriji	Vērtējums
1	Marketinga aktivitātes produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū <b>0-5 punkti</b>	
2	Mājražotāja tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b>	
3	Izstrādājumos/ vizuālajā noformējumā tiek lietota Augšdaugavas novada tematika <b>0-5 punkti</b>	
4	Sortimenta daudzveidība, ieguldījums izaugsmē <b>0-5 punkti</b>	
5	Apkārtējās vides un aptvertās teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
6	Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos un pasākumos <b>0-5 punkti</b> .	
KOPĀ		

#### 6. Nominācija „Gada pakalpojumu sniedzējs”:

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Uzņēmuma tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b>	
<b>2</b>	Pakalpojumu daudzveidība un kvalitāte <b>0-5 punkti</b>	
<b>3</b>	Uz klientu vajadzībām vērsta apkalpošanas kultūra <b>0-5 punkti</b>	
<b>4</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
<b>5</b>	Marketinga aktivitātes <b>0-5 punkti</b>	
<b>6</b>	Rūpes par darbiniekiem un darbinieku atsauksmes par uzņēmumu kurā strādā <b>0-5 punkti</b> .	
<b>KOPĀ</b>		

### 7. Nominācija „Gada tirgotājs”:

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Uzņēmuma tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b>	
<b>2</b>	Preču klāsta daudzveidība un kvalitāte <b>0-5 punkti</b>	
<b>3</b>	Papildpakalpojumi (“naudas izmaksa”, rēķinu apmaksas iespējas u.c.) <b>0-5 punkti</b>	
<b>4</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
<b>5</b>	Marketinga aktivitātes <b>0-5 punkti</b>	
<b>6</b>	Rūpes par darbiniekiem un darbinieku atsauksmes par uzņēmumu kurā strādā <b>0-5 punkti</b> .	
<b>KOPĀ</b>		

### 8. Nominācija „Ģimeniskās vides uzņēmums”:

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Uzņēmuma tēls un identitāte (ceļa rādītājs ar mājas nosaukumu, citi atribūti) <b>0-5 punkti</b>	
<b>2</b>	Dzīvojamās mājas, ražošanas/saimniecības ēku estētiskais noformējums <b>0-5 punkti</b>	
<b>3</b>	Apkārtojās vides sakoptība (ceļmalas, grāvmalas u.c.) <b>0-5 punkti</b>	
<b>4</b>	Teritorijas labiekārtošana un apzaļumošana (apstādījumi, zālāji, celiņi, soliņi u.c.) <b>0-5 punkti</b>	

<b>5</b>	Uzņēmums ar vēsturi – prasmes un tradīcijas tiek nodotas no paaudzes paaudzē <b>0-10 punkti</b>	
<b>6</b>	Ģimenes dalība un aktivitāte pagasta/novada saimnieciskajā, sabiedriskajā un kultūras dzīvē, latviskās dzīvesziņas un tradīciju kopšanā <b>0-5 punkti</b>	
<b>7</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
		<b>KOPĀ</b>

### 9. Nominācija „Gada bioloģiskās lauksaimniecības uzņēmums”:

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Saimniecības ražošanas ieņēmumu kāpums salīdzinot ar 2021. gadu <b>0-5 punkti</b>	
<b>2</b>	Saimniecības daudzfunkcionalitāte (lopkopība, augkopība u.c. nozares) <b>0-5 punkti</b>	
<b>3</b>	Produkciju realizē bioloģiski sertificētam pārstrādes, iepakojšanas, vairumtirdzniecības uzņēmumam <b>0-5 punkti</b>	
<b>4</b>	Produkciju piegādā izglītības iestādēm, ir zaļā iepirkuma dalībnieks <b>0-5 punkti</b>	
<b>5</b>	Ieguldījums dabas un vides aizsardzībā (mēslošanas līdzekļi, energoefektivitāte, atkritumu apsaimniekošana) <b>0-5 punkti</b>	
<b>6</b>	Pārstrāde un pievienotā vērtība (mājražošana, tūrisms u.c) <b>0-5 punkti</b>	
<b>7</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
<b>8</b>	Sadarbība ar citiem uzņēmumiem <b>0-5 punkti</b>	
<b>9</b>	Dalība bioloģiskās lauksaimniecības biedrībā <b>0-5 punkti</b>	
<b>10</b>	Dalība un aktivitāte pagasta/novada saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē <b>0-5 punkti</b>	
<b>11</b>	Sadarbība ar citiem uzņēmumiem <b>0-5 punkti</b>	
<b>12</b>	Sadarbība ar zinātniskajām institūcijām un inovācijas <b>0-5 punkti</b>	
		<b>KOPĀ</b>

### 10. Nominācija „Sociāli atbildīgs uzņēmums”:

<b>Npk</b>	<b>Kritēriji</b>	<b>Vērtējums</b>
<b>1</b>	Motivējošas darba vides veidošana <b>0-5 punkti</b>	
<b>2</b>	Nodarbina invalīdus, jauniešus, pirmspensijas vecuma cilvēkus <b>0-5 punkti</b>	

<b>3</b>	Darba vide un kultūra uzņēmumā, teritorijas sakoptība <b>0-5 punkti</b>	
<b>4</b>	Rūpes par darbiniekiem (veselības apdrošināšana, bonusu sistēma, darbinieku apmierinātība ar darba laiku, atpūtas telpas, darba apģērbs) <b>0-5 punkti</b>	
<b>5</b>	Uzņēmuma tēls un reputācija <b>0-5 punkti</b>	
KOPĀ		

### APLIECINĀJUMS PIETEIKUMU VĒRTĒTĀJIEM

Es, apakšā parakstījies, apstiprinu, ka esmu iepazinies ar visu informāciju, kas attiecas uz Augšdaugavas novada pašvaldības Konkursu “Saimnieks 2022” un apliecinu, ka:

1. nevērtēšu tādus Konkursa pieteikumus, kuri iesniegti par pretendentu, kurā esmu darbinieks vai biedrs;
2. nevērtēšu pieteikumus, kurus iesniegs mani radinieki (tēvs, māte, vecmāte, vectēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais) vai darījumu partneri. Ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šāda saistība pastāv, tad, informējot Komisiju, nepiedalīšos vērtēšanā attiecīgajā nominācijā;
3. nepastāv ne objektīvi, ne subjektīvi iemesli, kas man traucētu veikt objektīvu pieteikumu vērtēšanu, bet ja vērtēšanas procesā izrādīsies, ka šādi apstākļi tomēr eksistē vai ir izveidojušies, es nekavējoties pārtraukšu savu dalību Konkursa vērtēšanas Komisijas darbā.

Būdams Konkursa vērtēšanas Komisijas loceklis, darbošos tikai savu pilnvaru ietvaros, nenonākot interešu konfliktā.

Apņemos līdz Konkursa rezultātu paziņošanai neizpaust jebkādu informāciju par pieteikumu vērtēšanas procesu.

Apliecinu, ka visa konfidenciālā un ar iesniegto projektu saturu saistītā informācija, kas nonāks manā rīcībā Konkursa laikā, tiks izmantota tikai pieteikumu vērtēšanai un arī pēc Konkursa beigām netiks nodota tālāk trešajām personām.

Vārds, Uzvārds	Paraksts