

Apstiprināts

ar Daugavpils novada pašvaldības aģentūras „TAKA”

28.05.2020. rīkojumu Nr.1,4/3



Daugavpils novada pašvaldības aģentūras

„TAKA”

**2019.GADA  
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

Daugavpils

2020

## **PĀRSKATĀ LIETOTIE SAĪSINĀJUMI**

**Aģentūra** – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

**DC KIC** – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs

**LIAA** – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

**LNT** – Latvijas neatkarīgā televīzija

**LPR** – Latgales plānošanas reģions

**LRAA** – Latgales reģiona attīstības aģentūra

**LRT** – Latgales reģionālā televīzija

**LTV** – Latvijas televīzija

**TAIA** – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

**TIC** – Tūrisma informācijas centrs

**VNĪ** – Valsts nekustamie īpašumi

**LAD** – Lauku atbalsta dienests

**Komplekss** – Sporta un atpūtas komplekss „Višķu estrāde un stadions”

## SATURS

<b>1. PAMATINFORMĀCIJA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas.....	5
1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi .....	6
<b>2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2018. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi.....	8
2.2. Darbības virzienu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze .....	9
2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā .....	10
2.2.2. Daugavpils novada atpazīstamības veicināšana .....	15
2.2.3. Sporta un atpūtas kompleksa „ Višķu estrāde un stadions” popularizēšana .....	16
2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana .....	17
<b>3. PERSONĀLS.....</b>	<b>20</b>
<b>4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU.....</b>	<b>20</b>
4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi.....	20
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti.....	24
<b>5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI .....</b>	<b>26</b>
<b>6. 2020. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI.....</b>	<b>27</b>

Cienījamie pārskata lasītāji!

Daugavpils novada pašvaldības aģentūra "TAKA" (turpmāk – Aģentūra) ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2019. gada Publisko pārskatu. Šajā pārskatā apkopota būtiskākā informācija par Aģentūras darbības virzieniem un paveikto, kā arī iezīmēti galvenie plānotie sasniežamie rezultāti 2020. gadā.

2019. gads Aģentūrai ir bijis izaicinājumiem un svarīgiem darbiem piepildīts. Tas ir bijis Aģentūras septītais darbības gads, kura laikā ir izdevies attīstīt un pilnveidot Aģentūras darbības procesus un īstenot Aģentūras nolikumā noteiktos mērķus un uzdevumus. Jāpiebilst, ka 2019. gadā tika īstenoti visi ieplānotie pasākumi un ir izdevies sasniegt noteiktos darbības mērķus.

Lai veicinātu Daugavpils novada kā interesanta un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, tika īstenotas dažādas mārketinga aktivitātes gan sociālajos tīklos, gan masu saziņas līdzekļos, kā arī organizēti pasākumi Daugavpilī, Daugavas lokos, Višķu estrādē. Ar vērienu izskanēja Līgo svētki Višķu estrādē, kas pulcēja vairāk kā 2 000 skatītāju ne tikai no Latvijas, bet arī no ārvalstīm. Tika atbalstīts un sākts realizēt otrs Aģentūras, sadarbībā ar biedrību „Daugavpils novada tūrisma informācijas centrs” iesniegtais projekts LAD Leader: Projekti un investīcijas programmā „Tūrisma infrastruktūras attīstība un popularizēšana Daugavpils novadā”. Aģentūra organizēja tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru.

Aģentūra ar savu aktīvo un mērķtiecīgo darbu 2019. gadā veicināja Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un tūrisma pakalpojumu klāsta pilnveidošanu.

Vēlos pateikties Aģentūras sadarbības partneriem un tūrisma nozares kolēģiem no citām organizācijām par sadarbību, kā arī Aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtajiem rezultātiem 2019. gadā!

Rolands Gradkovskis,  
Aģentūras TAKA direktors

## 1. PAMATINFORMĀCIJA

### 1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas

Daugavpils novada pašvaldības aģentūra „TAKA” (turpmāk *aģentūra*) tika reģistrēta nodokļu maksātāju reģistrā 2013.gada 21. februārī ar reģistrācijas Nr. 90009982692. Saskaņā ar Nolikumu aģentūras uzdevumi ir vecināt Daugavpils novada tūrisma attīstību, izstrādāt tūrisma attīstības plānu, veidot jaunus tūrisma produktus, apzināt un sistematizēt informāciju par esošajiem un perspektīvajiem tūrisma, sporta un kultūras objektiem, izveidot un uzturēt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi, popularizēt Daugavpils novada tūrisma, sporta un kultūras objektus, organizēt tajos pasākumus, veikt suvenīru tirdzniecību, veicināt sadarbību ar tūrisma operatoriem, administrēt Višķu estrādi un stadionu.

Realizējot Nolikumā uzstādīto uzdevumu izpildi, aģentūra plānveidīgi veic savu darbību.

Aģentūrai ir atvērts norēķinu konts Valsts Kasē.

Nolikumā noteikto funkciju izpildes nodrošināšanai Aģentūrā 2019.gadā bija nodarbināti 5 darbinieki.

Lai izpildītu Aģentūrai noteiktās funkcijas, tā veic šādus Aģentūras nolikumā noteiktus uzdevumus:

- 1) piedalās vienotas politikas izstrādē tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā Daugavpils novadā;
- 2) attīsta daudzveidīgu un plašu tūrisma pakalpojumu klāstu Daugavpils novadā, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem kultūrizglītošanu tūrisma jomā, aktīva brīvā laika pavadīšanas iespējas;
- 3) apkopo un sistematizē informāciju par Daugavpils novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un pasākumiem, regulāri to aktualizē, nodrošina šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 4) nodrošina Daugavpils novada kultūrvēsturisko objektu izpēti, saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma apritē;
- 5) veido, uztur un regulāri atjauno tūrisma informācijas sistēmas;
- 6) sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūru “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” nodrošina tūrisma informācijas centra funkcionēšanu, un sadarbība ar Naujenes muzeju Dabas informācijas centra funkcionēšanu, piedalās tūrisma informācijas punktu, stendu un pārējās tūrisma infrastruktūras izveidošanā, uzturēšanā;

- 7) organizē un sniedz ar tūrismu saistītus informatīvos pakalpojumus iedzīvotājiem un viesiem, izgatavo, izdod un izplata informatīvus tūrisma materiālus par Daugavpils pilsētu un novadu;
- 8) izstrādā Daugavpils novada tūrisma maršrutus, tūrisma informācijas pasniegšanas veidus;
- 9) koordinē tūrisma norises Daugavpils novadā, veidojot un popularizējot vietējus, valsts un starptautiska mēroga pasākumus novada tūrisma attīstībai;
- 10) pētī vietējo un starptautisko tūrisma tirgu un popularizē Daugavpils novada tūrisma iespējas vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū;
- 11) nodrošina sabiedrības informēšanu par tūrisma nozares aktualitātēm;
- 12) savas kompetences ietvaros organizē seminārus, apmācības u.c. pasākumus, sniedz metodisko palīdzību, veic tūristu gidu apmācības;
- 13) veic suvenīru, mākslas darbu, tūrisma un citu mārketinga informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 14) sniedz maksas pakalpojumus saskaņā ar Domes apstiprināto maksas pakalpojumu cenrādi;
- 15) sadarbojas ar valsts, pašvaldību un ārvalstu institūcijām, kā arī ar fiziskajām un juridiskajām personām Aģentūras mērķa un uzdevumu izpildes nodrošināšanai, tajā skaitā, veicot savstarpējas informācijas apmaiņu;
- 16) pārvalda Aģentūras valdījumā un lietošanā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu un administrē sporta un atpūtas kompleksu „Višķu estrāde un stadions” .

## **1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi**

Saskaņā ar Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju, Aģentūras darbības mērķis – nodrošināt visu tūrisma nozarē ieinteresēto pušu saskaņotu rīcību, kas kalpotu par pamatu vienotai tūrisma attīstībai un veicinātu tūrisma produktu un pakalpojumu daudzveidību un kvalitāti, kā arī cilvēkresursu attīstību, padarot Daugavpils novadu par atpazīstamu tūrisma galamērķi.

Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un starptautiskā mērogā.

Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes:

- 1) izstrādāt un iesniegt apstiprināšanai pašvaldības domē Aģentūras darba plānu 2019.gadam;
- 2) apzināt un sistematizēt informāciju par Daugavpils novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 3) veicināt informācijas par Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu pieejamību dažādās interneta vietnēs, sociālajos tīklos un pie sadarbības partneriem;
- 4) veicināt un nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību;
- 5) veicināt kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanu aģentūras apmeklētājiem;
- 6) organizēt vietēja, valsts un starptautiska mēroga pasākumus, popularizējot Daugavpils novadu un Višķu sporta un atpūtas kompleksu;
- 7) veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 8) veidot jaunus tūrisma piedāvājumus sadarbībā ar novada tūrisma nozares pārstāvjiem;
- 9) pārstāvēt novadu dažāda veida ar tūrismu saistītos pasākumos Latvijā un ārvalstīs, prezentēt to kā daudzveidīgu tūrisma galamērķi;
- 10) veidot ciešu sadarbību ar Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūru “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”, lai nodrošinātu kvalitatīvu un efektīvu tūrisma informācijas centra darbu un kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanu.

## 2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2018. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

### 2.1.Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi

Daugavpils novada pašvaldības aģentūras "TAKA" darbība 2019.gadā realizēta saskaņā ar Daugavpils novada domes 2019.gada 31.janvāra pieņemtā Daugavpils novada pašvaldības budžetu 2019.gadam Aģentūras apstiprinātā budžeta ietvaros.

1.tabula

Aģentūras budžeta izpilde par 2018.-2019.g. un 2020.gada plāns (euro)

Rādītājs	2018.gada budžeta izpilde, EUR	2019.gads			2020.gada plāns, EUR
		Plāns, EUR	Izpilde, EUR	Izpilde pret plānu, %	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5=4*100/3</i>	<i>6</i>
Resursi izdevumu segšanai (kopā):	77239	74590	77204	103.50	62823
<b>Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda sākumā</b>	<b>5224</b>	<b>9282</b>	<b>9282</b>	<b>100</b>	<b>3021</b>
<b>Ieņēmumi kopā, tai skaitā:</b>	<b>72015</b>	<b>65308</b>	<b>67922</b>	<b>104</b>	<b>59802</b>
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	9775	9775	12389	126.74	3550
Pašvaldību budžetu transferti	62240	55533	55533	100	56252
<b>Izdevumi kopā, tai skaitā:</b>	<b>67957</b>	<b>74590</b>	<b>74183</b>	<b>99.45</b>	<b>62823</b>
Atlīdzība	49669	46008	45900	99.77	46714
Preces un pakalpojumi	18288	28060	27763	98.94	15839
Pamatkapitāla veidošana	0	522	520	99.62	270
<b>Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās (pēc asignējumu slēgšanas)</b>	<b>9282</b>	<b>0</b>	<b>3021</b>	3021	0

Aģentūras ieņēmumus pārskata gadā veidoja Daugavpils novada domes transferti, ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi.

Daugavpils novada pašvaldības aģentūras "TAKA" pamatbudžeta ieņēmumi 2019.gadā bija 67 922 euro, kas salīdzinot ar 2018.gadu ir samazinājušies par 4 093 euro jeb 5.68%.



Aģentūras "TAKA" pamatbudžeta izdevumi 2019.gadā bija 74 183 *euro*, kas salīdzinot ar 2018.gadu ir palielinājušies par 6 226 *euro* jeb 9.16%.

Daugavpils novada pašvaldības aģentūras "TAKA" maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi bija 12 389 *euro* un sastāda 18.24% no pamatbudžeta ieņēmumiem. Salīdzinājumā ar iepriekšējo pārskata periodu maksas pakalpojumu un citu pašu ieņēmumu kopsumma palielinājusies par 2 614 *euro*, tajā skaitā ieņēmumi no Višķu estrādes izmantošanas pasākumu rīkošanai palielinājušies par 1 240 *euro*, ieņēmumi no biļešu realizācijas - par 2 224 *euro*.

Izdevumi atlīdzībai ir samazinājušies par 3 769 *euro* jeb 7.59%. Atalgojuma kopsummas samazināšana ir saistīta ar štatu saraksta samazināšanu 2019.gadā par 0.25 slodzi un darbinieku slimības lapām B.

Salīdzinājumā ar iepriekšējo pārskata periodu izdevumi par pakalpojumiem un krājumiem palielinājušies par 9 475 *euro* jeb 51.81%. 2019.gadā būtiski palielinājušies izdevumi pasākumu organizēšanai Višķu estrādē ( iekārtu un inventāra noma, pasākumu organizēšanas izdevumi, un citi). 2019.gadā būtisko starpību sastāda izdevumi, kuri ir saistīti ar Latvijas Nacionālā mantojuma suvenīrmonetu izgatavošanu (avansa maksājums 3 388 *euro*), inventāra iegādi (1 406 *euro*) un arī pamatlīdzekļu iegādi (520 *euro*).

Aģentūras naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās bija 3 021 *euro*. Šie finanšu līdzekļi tiks iestrādāti 2020.gada budžetā Aģentūras stratēģijā noteikto darbības virzienu un plānoto pasākumu nodrošināšanai, kā arī Aģentūras attīstībai.

## **2.2.Darbības virzienu rezultātīvo rādītāju izpildes analīze**

Aģentūra 2019. gadā darbojās saskaņā ar Daugavpils novada domes apstiprināto Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un darba plānu 2019. gadam. Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģijā noteikto, Aģentūras darbība ir pakārtota galvenajiem darbības virzieniem, kuru ietvaros Aģentūra nosaka prioritātes, izvirza mērķus un uzdevumus, šo mērķu sasniegšanai, kā arī nosaka rezultātīvos rādītājus.

### **2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā**

Šī darbības virziena galvenie mērķi ir veicināt Daugavpils novada, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, ar tūrisma saistītas informācijas un infrastruktūras uzlabošanu, tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu, sekmēt jaunu, konkurētspējīgu, inovatīvu un kvalitatīvu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi, kā arī veicināt kultūrtūrisma attīstību.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, Aģentūra 2018. gadā īstenoja vairākas mārketinga aktivitātes, lai veicinātu Daugavpils novada kā tūristiem draudzīga un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kur ir daudz unikālu tūrisma objektu un plašs kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu klāsts.

2019. gadā Aģentūra nodrošināja Daugavpils novada un tā tūrisma objektu un tūrisma pakalpojumu publicitāti dažādos masu saziņas līdzekļos, tādus kā laikraksts "Latvijas Avīze", laikraksts "Latgales laiks", un publikācijas par Daugavpils novada tūrisma aktualitātēm un publiskajiem kultūras un sporta pasākumiem tūrisma ziņu portālā [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv), [www.delfi.lv](http://www.delfi.lv) u.c. Regulāri tika sagatavotas un izsūtītas preses relīzes latviešu un krievu valodā masu saziņas līdzekļiem par tūrisma aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpils novadā, par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem, kultūras un sporta aktivitātēm. Tika izveidota veiksmīga sadarbība ar vadošajiem Latvijas un Latgales reģiona masu saziņas līdzekļiem – [ism.lv](http://ism.lv), [delfi.lv](http://delfi.lv), [tvnet.lv](http://tvnet.lv), [skaties.lv](http://skaties.lv), [turismagids.lv](http://turismagids.lv), [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv), [latgaleslaiks.lv](http://latgaleslaiks.lv), [grani.lv](http://grani.lv), [gorod.lv](http://gorod.lv), Latvijas Radio, Latgales Reģionālā Televīzija, Dautkom TV, Divu krastu radio u.c., kas regulāri nodrošināja Aģentūras darba publicitāti, publicējot Aģentūras sagatavotās preses relīzes un veidojot sižetus par Daugavpils novada tūrisma aktualitātēm un tūrisma objektiem.

Pateicoties maksas un bezmaksas mārketinga aktivitātēm masu saziņas līdzekļos sasniegta liela auditorija gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Lai palielinātu informācijas pieejamību, Aģentūra 2019. gadā pieņēma sešas tūrisma blogeru, žurnālistu un tūroperatoru vizītes, kopumā Daugavpils novadu apmeklēja pārstāvji no piecām valstīm (Latvijas, Polijas, Igaunijas, Baltkrievijas, Vācijas), kā rezultātā informācija par Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu tika atspoguļota vairāku pasaules tūrisma blogeru vietnēs un masu medijos, tādējādi tika sasniegta plaša auditorija, kopējā uzņemto blogeru un žurnālistu auditorija sastādīja vairāk kā 1,5 milj. sekotāju visā pasaulē.

Pateicoties veiksmīgai sadarbībai ar Lietuvas žurnālistu apvienības tūrisma žurnālistu klubu, kura pārstāvji viesojās Daugavpilī 2019. gada maijā, dažādos Lietuvas masu medijos iznāca 7 raksti par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu, kā arī divi radio sižeti. Savukārt lielākais un nozīmīgākais nozares pasākums, kur piedalījās Aģentūra, bija 2. starptautiskā tūrisma

kontaktbirža “Daugavpils – nesteidzies, atpūties, baudī.”, kas notika no 26. līdz 27. septembrim un pulsēja vairāk kā 100 tūrisma nozares profesionāļu, 50 tūroperatoru un tūrisma aģentūru pārstāvji no 6 valstīm iepazīna Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu klātienē, veidoja kontaktus ar vietējiem tūrisma nozares pārstāvjiem turpmākai sadarbībai.

Lai papildinātu novada skatu un tūrisma objektu fotogrāfijas, kas tika integrētas tūrisma vietnē [visitdaugavpils.lv](http://visitdaugavpils.lv), kā arī regulāri tika uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar novada skatiem un nodrošināta fotomateriāla publicēšana Aģentūras sociālo tīklu lapās un tūrisma informatīvajos materiālos.

Lai nodrošinātu informācijas par Daugavpils novada pieejamību, 2019. gadā tika īstenotas mārketinga aktivitātes, lai izplatītu Aģentūras sagatavotos tūrisma informatīvos materiālus kaimiņvalstu un citu pasaules valstu teritorijās.

Informatīvie tūrisma materiāli (tūrisma kartes, bukleti, brošūras) 2019. gadā tika izplatīti:

- 10 Lietuvas tūrisma informācijas centros (Viļņa, Kauņa, Klaipēda, Palanga, Utena, Moleta, Zarasi, Ignalina, Anīkšči un Rokišķi);
- Igaunijas tūrisma informācijas centros (Tallina);
- Vairākas starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos Eiropā: Adventur (Viļņa, Lietuva), Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija) u.c.
- Sadarbībā ar dažādām Daugavpils pilsētas un novada iestādēm un organizācijām, kas devās darba braucienos uz ārvalstīm, Daugavpils novada tūrisma informatīvie materiāli tika izplatīti Lietuvā (tādās pilsētās kā Zarasi, Molēta, Viļņa, Kauņa, Utena, Visagina, Anīkšči, Ukmerģe, Rokišķi, Birži, Ignalina), Polijā, Igaunijā, un Vācijā.

Aģentūra pārskata gadā nodrošināja regulāru un sistemātisku tūrisma informatīvo materiālu izdošanu 6 valodās (latviešu, krievu, lietuviešu, poļu, angļu un vācu). Kopumā Aģentūra 2019. gadā izdeva un izplatīja 17 000 tūrisma informatīvo materiālu par Daugavpils novadu, kas ir par maza nekā 2018. gadā, bet sakrīt ar 2017. Tas saistīts ar to, ka 2018. gadā materiāli tika iegādāti ar rezervi uz vairākiem gadiem, kas pasūtīt izmaksā lētāk. Informatīvo materiālu veidi un tirāžas salīdzinājumā ar 2017. un 2018. gadu redzamas 2. tabulā (skatīt 2.tabulu).

## 2019.gadā izdotie tūrisma informatīvie materiāli

Veids	Daudzums (eks, (eks.) 2017	Daudzums (eks.), 2018	Daudzums (eks.), 2019
Ūdenstūristu karte „Daugavas loki” (LV)	2 500	2 500	0
Daugavpils velomarsruta Nr. 35karte (LT/RU/EN)	-	10 000	0
Salokāmā Daugavpils novada karte (LV/RU/EN)	10 000	10 000	10000
Salokāmā Daugavpils novada karte (LT/PL/DE)		5 000	
Brošūra “Daugavpils novads” (LV/RU/EN)	3000	3000	2000
Višķu estrāde un stadiona lapa (LV)	500	500	0
Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads (LV/RU/EN)	3000	5000	5000
<b>Kopā:</b>	<b>19 000</b>	<b>33 000</b>	<b>17 000</b>

Tūrisma informatīvie materiāli izplatīti visos lielākajos tūrisma informācijas centros Latvijā, Rīgas dzelzceļa stacijas informācijas centrā, Latgales vēstniecībā Rīgā, Daugavpils pilsētas un novada naktsmītnēs, Daugavpils pilsētas un novada tūrisma objektos, starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā, izstādē “Balttour 2019” (Rīga), izstādē “Atpūta un sports” (Rīga), izstādē – gadatirgū “Uzņēmēju dienas Latgalē, vairākos Lietuvas tūrisma informācijas centros un Igaunijas tūrisma informācijas centros, Latvijas konsulātā (Vitebska, Baltkrievija), LR vēstniecībā Polijā u.c.

Lai nodrošinātu Daugavpils novada dalību dažāda veida tūrisma pasākumos un aktivitātēs Latvijas un starptautiskā mērogā, Aģentūra 2019. gadā aktīvi veidoja sadarbību ar citiem tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, nozares asociācijām un tūrisma nozares uzņēmējiem.

Sadarbībā ar LIAA Tūrisma departamentu īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Nodrošināta Aģentūras pārstāvju dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs LIAA Latvijas stendā Tallinā, Varšavā un Viļņā.
- Nodrošināta informācijas ievietošana par novada galvenajiem 2019. gada pasākumiem latvia.travel mājas lapā.
- Dalība LIAA tūrisma departamenta rīkotajos pasākumos.
- Nodrošināta sadarbība žurnālistu un blogeru vizīšu organizēšanā uz Daugavpili. Lietuvas žurnālistu un tūroperātoru pārstāvju vizītes organizēšana. Laikraksta “Lietuvos Rytas” vizīte Daugavpilī u.c.

Sadarbībā ar LRAA un LPR īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Regulāra informācijas izvietošana LRAA tūrisma vietnē [www.visitlatgale.com](http://www.visitlatgale.com) (90 000 lietotāju gadā) par Daugavpils novada tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana.

- Informatīvo materiālu par Daugavpils novadu izplatīšana Latgales dienās Rīgā.
- LRAA un LPR pārstāvju dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos.
- Dalība LPR rīkotajos pieredzes apmaiņas braucienos.

Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju „Ezerzeme”:

- Dalība Latgales Tūrisma informācijas centru (TIC) sanāksmēs, darba semināros.
- Dalība Latgales stendā Starptautiskajā tūrisma izstādē – gadatirgū „Balttour 2019”.
- Dalība gadatirgū Latvijas Etnogrāfiskajā muzejā Rīgā, izplatīti Daugavpils novada tūrisma materiāli.
- Daugavpils tūrisma sezonas jaunumu prezentēšana LIAA tūrisma departamenta Tūrisma informatīvajā dienā Rīgā.
- Daugavpils novada dalība 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas stendā Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija), kā arī izstādēs Varšavā un Viļņā
- Dalība Latgales dienās Polijā..
- Organizācija un dalība Latgales tūrisma konferencē 2019, Kraslavā.

Sadarbība ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru:

- Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) administrēšanu un lietošanu un sadarbību Daugavpils Tūrisma informācijas centra darba nodrošināšanā, piesaistīts viens TAKAs darbinieks darbam TIC.
- Noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums 3. posms reģionālajā velomaršrutā nr.35 “Daugavas loki”, kas aptver Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu un Krāslavas novadu.
- Noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums velomaršrutā nr.778 “Augšzemes ezeru loks”, kas aptver Daugavpils pilsētu un Daugavpils novadu.
- Noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums velomaršrutā nr.779 “Luknas ezera loks”, kas aptver Daugavpils novada Višķu pagastu.

Veiksmīga sadarbība tika izveidota arī ar LR vēstniecību Polijā (Varšavā), kā rezultātā Daugavpils novads tika pārstāvēta divos vēstniecības rīkotajos pasākumos Varšavā kas veicināja Daugavpils novada tūrisma piedāvājuma atpazīstamību Polijas tirgū.

Pārskata gadā Aģentūra ir veicinājusi sadarbību gan ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, kā arī tūrisma nozares uzņēmējiem un tūrisma objektiem, kā arī šīs sadarbības rezultātā ir izveidoti gan jauni tūrisma produkti, gan arī veicināta informācijas pieejamība par Daugavpils novadu. Savukārt sadarbībā ar laivu nomu “Beibuks organizēts Vislatvijas ūdestūristu salidojums „ Lielais plosts”. Lai veicinātu vietējo mākslinieku darbu atpazīstamību, arī 2019. gadā Daugavpils novada domes telpās un trijos novada muzejos, kā

ari Aģentūras telpās bija iespējams iegādāties Daugavpils novadā ražotus suvenīrus un vietējo māla meistarū darbus. Veikti sagatavošanas darbi, lai 2020.gadā varētu iegādāties suvenīrus un novadīt ekskursijas Vecsalienas muižas pilī. Savukārt sadarbībā ar Roķišķu tūrisma informācijas centru tika izveidots kopīgs maršruts Polijas tūristiem un izdots buklets “Polskie dziedziectwo historyczne i kulturowe w Rakiszkach i Dynaburgu”, ko izdeva Roķišķu tūrisma informācijas centrs.

Lai veicinātu un stiprinātu sadarbību ar Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares uzņēmējiem, Aģentūra 2019. gada jau sesto reizi rīkoja Tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu, kas šoreiz tika rīkots kopā ar Daugavpils pilsētas tūrisma aģentūru cietokšņa telpās. Pasākuma mērķis bija iepazīstināt tūrisma nozares pārstāvjus ar 2019. gada tūrisma sezonas aktualitātēm, atskaitīties par 2018.gadā paveikto un apbalvot veiksmīgākos iepriekšējās sezonas tūrisma uzņēmējus.

Tūrisma informācijas pieejamības veicināšanas nolūkā Aģentūra 2019. gadā uzturēja 4 mājaslapas [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) , [www.visku-estrade-stadions.lv](http://www.visku-estrade-stadions.lv) , <http://ligo-viskos.mozello.lv> un <https://www.daugavpilsnovads.lv/pasvaldiba/turisms-un-daba/> , kā arī aktīvi darbojās sociālajos tīklos un administrēja 5 sociālo tīklu lapas.

Aģentūras sociālo tīklu lapu sekotāju skaits 2019. gadā sastādīja kopumā vairāk kā 7722 pastāvīgo sekotāju,.

- Facebook: Daugavpils.Travel (4699 sekotāji);
- Facebook: Daugavpils novads.Travel (1019 sekotāji);
- Facebook: Višķu estrāde un stadions (150 sekotāji);
- Facebook: Līgo festivāls Višķos (275 sekotāji);
- Instagram: daugavpils.travel/ (1579 sekotāji);

Pārskata gadā tika turpināts darbs pie mājas lapas visitdaugavpils.lv pilnveidošanas, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā latviešu, krievu un angļu valodā, kā arī veikti sagatavošanas darbi informāciju piedāvāt lietuviešu, vācu un poļu valodās. Interneta vietnes visitdaugavpils.lv lapas lietotāju skaits 2019. gadā sasniedza 242 006 lietotājus, kas ir par 48% vairāk nekā 2018. gadā, savukārt lapas skatījumu skaits 2019. gadā sastādīja 768 552 apmeklējumus.

Aģentūra pievērsa arī lielu uzmanību sniegto tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai. Lai uzlabotu informācijas sniegšanas kvalitāti un padarītu informāciju pēc iespējas pieejamāku tūristiem un novada viesiem, 2019. gada februārī tika apstiprināts Daugavpils Tūrisma informācijas centra darba laiks aktīvās tūrisma sezonas laikā (maijs – oktobris) -strādāja 7 dienas nedēļā.

Lai veicinātu informācijas pieejamību par novadā plānotajiem pasākumiem, katru mēnesi tika apkopota un izsūtīta informācija masu saziņas līdzekļiem par lielākajiem novada pasākumiem. Katru mēnesi apkopota un ik nedēļu sīkāka informācija izvietota mājas lapā un sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām novadā.

Pārskata gadā aģentūra ir īstenojusi visus ieplānotos mārketinga pasākumus, kā arī nodrošinājusi plašu informācijas pieejamību par Daugavpils novadu un tūrisma pakalpojumiem.

Lai veicinātu aktīvā tūrisma attīstību Daugavpils novadā, 2019. gadā sadarbībā ar Daugavpils un Krāslavas novada tūrisma nozares speciālistiem tika atklāts ar iepazīšanās braucieniem pirmais marķētais reģionālais velomaršruts nr. 35 "Daugavas loki", kas aptver Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu un Krāslavas novadu. Tas ir apļveida velomaršruts, kas stiepjas gar Daugavas abiem krastiem un dod iespēju brauciena laikā apmeklēt Dienvidlatgales nozīmīgākos tūrisma objektus, velomaršruts nr.778 un 779, kas pamatā iet pa Daugavpils novadu, un tika noorganizēti šo maršrutu atklāšanas pasākumi.

### **2.2.2. Daugavpils novada atpazīstamības veicināšana**

Šī darbības virziena mērķis ir veicināt pozitīva priekšstata par Daugavpili veidošanu, popularizēt un informēt sabiedrību par Daugavpils novadā notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. Pārskata gadā Aģentūra organizēja vairākus publiskus pasākumus (Līgo Višķos, velomaršruta atklāšana, tūrisma sezonas atklāšanas pasākums), un vairākiem bija līdzorganizators (Lielais plostis, Daugavpils novada dienas u.c.) kurus kopumā apmeklēja vairāk kā 10 000 interesentu.

Lai nodrošinātu nepārtrauktu informācijas pieejamību, Aģentūra katru mēnesi apkopoja informāciju par plānotajiem pasākumiem, izklaides un atpūtas iespējām nedēļas nogalē, apkopotā informācija tika publicēta Daugavpils tūrisma vietnēs [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv), [www.daugavpilsnovads.lv](http://www.daugavpilsnovads.lv), [www.visitlatgale.com](http://www.visitlatgale.com) Aģentūras sociālo tīklu lapās, izsūtīta masu saziņas līdzekļu pārstāvjiem. Aģentūra pievērsa lielu uzmanību darbam ar tūrisma informācijas apriti. Informācija par Daugavpils novadu pārskata gadā bija pieejama visos populārākajos starptautiskajos sociālajos tīklos.

Nodrošinot tūristiem aktuālas informācijas par Daugavpils novadu pieejamību, Aģentūra regulāri izvietoja aktuālo informāciju Latgales tūrisma vietnē [visitlatgale.com](http://visitlatgale.com) un [latgale.travel](http://latgale.travel), Facebook sociālo tīklu lapā [Latgale.travel](http://Latgale.travel) un Latvijas tūrisma vietnē [Latvia.travel](http://Latvia.travel).

Visos veiktajos mārketinga pasākumos Daugavpils novads tika atspoguļots kā daudzveidīgs tūrisma galamērķis un galamērķis, kur ir iespējams apskatīt vairākus unikālus tūrisma objektus, tādus kā Daugavas loki, Slutišķu sādža, Višķu un Līksnas baznīcas, Červonkas pils, Svences muiža, Raiņa māja Berķenelē, Skrindu dzimtas muzejs, pirmā pasaules kara bunkuri, Nīcgales lielais akmens. Kā arī likts uzsvars uz šeit notiekošajiem ikgadējiem lielākajiem pasākumiem, tādi kā Muzeju nakts, novada svētki, starptautiskais tautas mākslas festivāls, Augšdaugava, Muzykys skrytuļs, Līgo Višķos, tautas deju sadancis Vabolē, tautas muzikantu saiets Vabolē u.c.

Pārskata gadā tika izdoti piecu veidu tūrisma informatīvie materiāli (kartes, brošūras, ceļveži) par Daugavpils novadu, Daugavas lokiem. Materiāli tika veidoti vienotā stilā, izmantojot Daugavpils novada vizuālo identitāti.

Aģentūra pārskata gadā veiksmīgi nodrošināja informācijas par Daugavpils novadu un tūrisma iespējām pieejamību gan Latvijas, gan starptautiskā mērogā. Informatīvie tūrisma materiāli tika izplatīti visos Latvijas reģionu tūrisma informācijas centros, kā arī Lietuvas tūrisma informācijas centros. Pateicoties aktīvam darbam, tika palielināts sekotāju skaits visās Aģentūras sociālo tīklu lapās, kā arī par 48% palielinājās tūrisma vietnes [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) lietotāju skaits un sasniedza 242 006 lietotāju.

Pateicoties aktīvai sadarbībai ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA un LRTA "Ezerzeme"), Daugavpils novads tika pārstāvēts vairākās starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā.

### **2.2.3. Sporta un atpūtas kompleksa „Višķu estrāde un stadions” popularizēšana**

Darbības virziena mērķis ir attīstīt un popularizēt vienu atpazīstamākajiem sakārtotākajiem masu pasākumu kompleksiem Daugavpils novadā, kā arī izmatot doto Kompleksu pieejamāku novada iedzīvotājiem un viesiem. Ik gadu Kompleksā notiek 3-5 kultūras, 5-10 sporta, un 3-5 izklaides pasākumi.

Komplekss ir labi piemērots gan sporta pasākumiem, korporatīvajām sporta spēlēm un lieliem masu pasākumiem 3000-5000 cilvēkiem. Lai to popularizētu, Aģentūra regulāri izsūta informāciju potenciālajiem Kompleksa izmantotājiem, informē sabiedrību par jauninājumiem un remontiem tajā. Kompleksa atpazīstamības veicināšanai rīko masu pasākumus tajā. Kā viens no populārākajiem pasākumiem pēdējo gadu laikā, par tradīciju tapušais ir, Līgo



pasākums Višķos, ko organizē Aģentūra sadarbībā ar Višķu pagasta pārvaldi un Kultūras pārvaldi, un kas regulāri pulcē vairākus tūkstošus dalībnieku. Kompleksu ir pozitīvi novērtējuši arī citi interesenti, kas organizē dažāda veida pasākumus tajā. Kompleksa rezervācija un informācija par pasākumiem tiek publicēta Aģentūras administrētajā mājaslapā <http://visku-estrade-stadions.lv/>.

Kopumā Aģentūras rīkoti un atbalstītie pasākumi Kompleksā piesaistīja vairāk kā 7 000 apmeklētāju. Vairākos Aģentūras rīkotajos pasākumos tika veicināta sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām, amatniekiem un vietējiem uzņēmējiem, kuri piedalījās pasākumu organizēšanā, kā arī Aģentūra aktīvi iesaistījās un atbalstīja citu organizāciju rīkotos pasākumos Kompleksā, tādus kā Latvju pirts festivāls, Suņu izstāde, Višķu pagasta svētki u.c.

#### **2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana**

Pašvaldības aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Lai nodrošinātu nolikumā noteikto uzdevumu izpildi, Aģentūra 2018.gadā sniedza maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils novada domes Saistošajos noteikumos noteikto cenrādi.

Aģentūra pārskata gadā sniedza sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

- informācijas sniegšana;
- gida pakalpojumi;
- suvenīru tirdzniecība;
- ekskursiju maršrutu plānošana, sastādīšana;
- kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana;
- sporta un atpūtas kompleksa „Višķu estrāde un stadions” iznomāšana;

Nodrošinot tūrisma pakalpojumu sniegšanas kvalitātes uzlabošanu, 2018.gadā Aģentūras darbinieki piedalījās dažāda veida semināros, kur guva jaunu pieredzi un iemaņas klientu apkalpošanā. Pārskata gadā Daugavpils TIC tika reģistrēti 22 777 informācijas pieprasījumi no Latvijas un ārvalstīm (par 27% vairāk nekā 2018. gadā). Daugavpils TIC nemainīgi lielāko daļu (74%) apkalpoto interesentu sastādīja Latvijas rezidenti, tostarp 14%

bija arī Daugavpils iedzīvotāji. Kopumā Daugavpils TIC pērn apkalpoti 27% ārvalstu viesu. Visbiežāk pēc informācijas iegriezās ārvalstu tūristi no Lietuvas (42% no kopējā ārvalstu ceļotāju informācijas pieprasījumu skaita), Krievijas (14%), Vācijas (9%), Baltkrievijas (5%), Dānijas (3%), Polijas (3%), Igaunijas (3%), Turcijas (3%), Nīderlandes (2%) u.c. valstīm. 2019. gadā populārāko valstu topā atrodamas arī tādas valstis, kā ASV, Francija, Beļģija, Šveice un Ukraina. No katras no minētajām valstīm Daugavpils TIC bija reģistrēti vismaz 50 informācijas pieprasījumi. Visvairāk apmeklētāju Daugavpils TIC iegriezās pavasarī un vasarā – maijā, jūnijā un jūlijā, kad tika saņemti 42% no kopējā visa gada tūrisma informācijas pieprasījumu skaita. Visbiežāk ceļotāji vērsās TIC pēc informācijas par pilsētas, novada un reģiona apskates objektiem, muzejiem un ekspozīcijām, kā arī ekskursijām, pasākumiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu un naktsmītnēm, pilsētas infrastruktūru un transporta pakalpojumiem.

Palielinājās arī grupu apmeklējumu skaits, kā arī tika novērots krietni lielāks pieprasījums pēc ekskursiju piedāvājuma. Aģentūrā, pārskata gadā, tika pieteiktas ekskursijas pa Aģentūras izveidotajiem kulinārajiem maršrutiem. Īpaši populāra ekskursija bija maršrutā „Pie turīgajiem vecticībniekiem”.

Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2019. gadā veica apmeklētāju un klientu aptaujas, tādas kā tūristu aptauja, aptauja pat TIC sniegtajiem pakalpojumiem un aptauja par gidu pakalpojumiem. Notika arī aktīvs darbs pie tūrisma piedāvājumu pilnveidošanas ziemas periodā. Tika izveidoti rudens piedāvājumi skolēniem, sagatavotas preses relīzes un raksti par aktivitātēm un pasākumiem ziemas periodā.

Lai nodrošinātu tūrisma statistikas datu par pilsētu un novadu pieejamību Aģentūra 2019. gadā veica ar tūrismu saistītu statistikas datu apkopošanu un analīzi. Kopējais tūrisma objektu, naktsmītņu, aktīvas atpūtas objektu un kultūras pasākumu apmeklētāju skaits pārskata gadā bija 150960, savukārt Daugavpils novada muzejus 2018. gadā apmeklēja 17560 cilvēki. Lielākais tūrisma objektu apmeklētāju skaits tika novērots 2019. gada III ceturksnī, savukārt, pētot tūristu plūsmu pa mēnešiem, var secināt, ka jūnijā un jūlijā bija vislielākais apmeklētāju skaits. Savukārt, saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes sniegtajiem datiem, Daugavpils novadā 2019.gadā ir nakšņojuši 41909 tūrists, kas ir divreiz vairāk kā 2018.gadā.

Daugavpils novadā paplašinājās arī jaunu tūrisma objektu un pakalpojumu piedāvājums. 2019. gadā tika atklāti tādi jauni tūrisma un atpūtas objekti kā viesu mājas Elernes muiža, Mazligzdiņa, Fortūna, kulināra mantojuma telpa Vabolē, estrāde Slutišķos u.c. Informācija par visiem tūrisma nozares jaunumiem Aģentūra publicēja savā interneta vietnē

www.visitdaugavpils.lv, kā arī sociālo tīklu lapās. Visi jaunie tūrisma nozares uzņēmumi tika iekļauti visos izdotajos tūrisma informatīvajos materiālos.

Daudzus novada apmeklētājus piesaistīja kultūras un sporta pasākumi, tādi kā Daugavpils novada svētki, Muzeju nakts, Starptautiskais tautas mākslas festivāls „Augšdaugava”, „Līgo Viškos”, „Muzykys skrytuļs” , „Lielais plosts” , „Baltais vakars” dažāda veida sporta sacensības.

Analizējot statistikas datus par visapmeklētākajiem tūrisma objektiem Daugavpils novadā 2019. gadā, tika noskaidrots, ka pieci populārākie tūrisma objekti bija - Vasargelišķu skatu tornis un Dinaburgas taka (31 500 apmeklētāji ), Militāra tehnikas muzejs Sventē (7067 apmeklētāji), Naujenes novadpētniecības muzejs un Slutišķu vecticībnieku lauku sēta (6930 apmeklētāji), minizoo JuRita (9200 apmeklētāji) .

### 3. PERSONĀLS

Aģentūras štatu sarakstā uz 2019.gada 31.decembri bija 3.50 štata vietas (slodzes), faktiskais darbinieku skaits 5, nodarbināto skaits vidēji gadā - 5.

Pārskata gadā darbu Aģentūrā ir uzsākuši 2 darbinieki un pārtraukuši 1 darbinieks. Aģentūras personāla atlase notiek konkursu veidā, atlases procesu organizē vairākās kārtās, izmantojot punktu vērtējumu sistēmu, izvērtējot CV, organizējot praktiskos pārbaudes darbus un pārrunas, atlasot piemērotākos pretendētus.

2019. gadā Aģentūrā saskaņā ar štatu sarakstu vidēji strādāja 1 vīrietis un 4 sievietes. Visvairāk strādājošo bija vecumā 40 līdz 49 gadiem.

Aģentūras lielākā vērtība ir augsti izglītots un profesionāls personāls. 100 % Aģentūrā strādājošo ir augstākā izglītība.

Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas pārskata gadā tika pilnveidotas Latgales tūrisma asociācijas "Ezerzeme" rīkotajos semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas braucienos un tūrisma nozares konferencēs.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar Aģentūras stratēģiju, funkcijām, uzdevumiem, iekšējiem normatīviem aktiem, amata pienākumiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju.

### 4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

#### 4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2019. gadā, nodrošinot komunikācijas pasākumu īstenošanu, sabiedrība regulāri tika informēta par Aģentūras paveikto darbu un plānotajiem pasākumiem, kā arī aktualitātēm tūrisma nozarē. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas Aģentūras lietotajās tīmekļa vietnēs [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv), [www.visku-estrade-stadions.lv](http://www.visku-estrade-stadions.lv), un Daugavpils novada domes tīmekļa vietnē [www.daugavpilsnovads.lv](http://www.daugavpilsnovads.lv), kā arī Latvijas lielākajā tūrisma tīmekļa vietnē [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv). Aģentūra aktīvi nodrošināja komunikāciju gan vietējā, gan starptautiskajā vidē sociālajos tīklos: [www.facebook.com/Daugavpils.Travel](https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel), [www.facebook.com/agenturataka](https://www.facebook.com/agenturataka), [www.facebook.com/latgale.travel](https://www.facebook.com/latgale.travel), [www.instagram.com/daugavpils.travel](https://www.instagram.com/daugavpils.travel), Regulāri (vairākas reizes mēnesī) tika sagatavotas un

izsūtītas preses relīzes Latvijas masu saziņas līdzekļiem. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar Aģentūras, kultūras pārvaldes, uzņēmumu organizētajiem publiskajiem pasākumiem un jaunu pakalpojumu ieviešanu, Višķu sporta un atpūtas kompleksu, kā arī ar novada tūrisma nozares aktualitātēm. Visbiežāk publikāciju un sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, radio un ziņu aģentūrās. Līdztekus sadarbībai ar masu mēdijiem un informatīvajiem izdevumiem, Aģentūra iesaistījās arī populārajā skolēnu karjeras izglītības pasākumā un piedāvāja iespēju skolēniem gūt padziļinātu ieskatu aģentūras norisēs, gūstot priekšstatu par darbiniekam nepieciešamajām profesionālajām prasmēm un pieredzi, Latvijas Ēnu dienas ietvaros.

Aktīvais darbs sociālajos tīklos ir ļāvis palielināt sekotāju skaitu. Katru dienu Aģentūras ziņām sociālo tīklu lapās seko līdzī vairāki tūkstoši interesentu (skat. 5. diagrammu). Aģentūra administrē vairākas sociālo tīklu lapas (*Facebook, Instagram*). Kopējais lapu sekotāju skaits 2019. gadā bija 7722 sekotāji, kas ir par 16% vairāk, salīdzinot ar 2018. gada datiem.

Apkopojot pieejamo statistikas informāciju Facebook lapā “Daugavpils.Travel”, tika noskaidrots, ka kopējais lapas sekotāju skaits 2019. gadā sastādīja 4699. Lapas sekotāju skaits ir palielinājies par 20%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Facebook lapā tika publicēta informācija, kas saistīta ar kultūras un sporta pasākumiem, izstādēm, koncertiem un festivāliem. Vērojot Facebook lapas “Daugavpils.Travel” apmeklētāju aktivitāti 2019. gadā, var secināt, ka vislielāko interesi izraisīja publicētās foto galerijas, kurās tika atainoti pasākumi vai pilsētas un novada skati, tad sekoja video galerijas un informatīva veida publikācijas.

Apkopojot pieejamo statistikas informāciju Facebook lapā “Daugavpils.Travel”, tika noskaidrots, ka kopējais lapas sekotāju skaits 2019. gadā sastādīja 4 699. Lapas sekotāju skaits ir palielinājies par 23%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Facebook lapā tika publicēta informācija, kas saistīta ar kultūras un sporta pasākumiem, izstādēm, koncertiem un festivāliem. Vērojot Facebook lapas “Daugavpils.Travel” apmeklētāju aktivitāti 2019. gadā, var secināt, ka vislielāko interesi izraisīja publicētās foto galerijas, kurās tika atainoti pasākumi vai dabas skati, tad sekoja video galerijas un informatīva veida publikācijas. Pētot lapas sekotāju skaitu atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka 66% sekotāju bija no Latvijas, 8% - no Lietuvas, 6% - no Lielbritānijas, 2% - no Vācijas, 2% - no Krievijas, 1% - no Īrijas, 1% - no ASV, 1% - no Polijas. Pamatojoties uz Facebook datiem, 41% lapas sekotāju lietoja Facebook lapu krievu valodā, 26% - latviešu valodā, 16% - angļu valodā, 7% - lietuviski.

Analizējot lapas apmeklētāju skaitu pēc dzimuma, ir redzams, ka sievietes Facebook lapu "Daugavpils.Travel" apmeklēja biežāk nekā vīrieši. Kopējais sieviešu skaits, kuras apmeklēja Facebook lapu 2018. gadā bija 73%, savukārt vīriešu skaits - 27% no kopējā apmeklētāju skaita. Visbiežāk lapu apmeklēja sievietes vecumā no 25 līdz 34 gadiem (27%), otrajā vietā ierindojās sievietes vecumā no 35 līdz 44 gadiem (19%). Statistikas rādītāji par vīriešu vecuma grupām ir līdzīgi, jo visbiežāk Facebook lapu "Daugavpils.Travel" apmeklēja vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem (10%), nedaudz mazāk vecumā no 35 līdz 44 (8%), bet no 45 līdz 54 gadiem – tikai 4%. Konstatēts, ka visretāk lapu apmeklēja personas pusaudžu vecumā no 13 līdz 17 gadiem.

- [ww.instagram.com/daugavpils.travel](http://ww.instagram.com/daugavpils.travel)

2019. gadā sekotāju skaits bija 1 579 lietotāju, kas ir par 31% vairāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Šajā lapā tiek izvietotas fotogrāfijas ar Daugavpils pilsētas un novada skatiem.

### **Publicitāte masu medijos un ziņu portālos**

2019. gadā Aģentūras sagatavotās preses relīzes tika publicētas dažādos masu saziņas līdzekļos. Visbiežāk publikāciju/sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, ziņu aģentūrās, radio un reģionālajā televīzijā. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar jaunumiem tūrisma jomā, tūrisma aktualitātēm, gaidāmajiem pasākumiem novadā, kā arī Aģentūras īstenotajām aktivitātēm, aktualitātēm, jaunumiem, izmaiņām un darbību.

Regulāri, ik mēnesi jaunākā informācija par Aģentūras paveiktajiem darbiem tika publicēta Daugavpils pilsētas un novada domes mājaslapā [www.daugavpilsnovads.lv](http://www.daugavpilsnovads.lv) un Aģentūras interneta vietnē [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv). Aktualitātes par tūrisma jaunumiem Daugavpils novada pašvaldībā un Aģentūras veikto darbu tika publicētas starptautiskajā tūrisma ziņu portālā [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv), Latvijas tūrisma oficiālajā portālā [www.latvia.travel](http://www.latvia.travel), Latgales reģiona attīstības aģentūras tūrisma vietnē [www.visitlatgale.com](http://www.visitlatgale.com) un [www.latgale.travel](http://www.latgale.travel). Raksti par aktualitātēm tūrisma nozarē Daugavpils pašvaldībā ir publicēti laikrakstos „Latvijas avīze”, „Latgales laiks” u.c.

Aģentūras pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos gan reģionā, gan Latvijas mērogā, sniedza intervijas un informēja gan par Aģentūras darbu, gan par tūrisma nozares aktualitātēm Daugavpils novada pašvaldībā, sniedza atbildes uz Aģentūras kompetencē esošajiem jautājumiem, organizēja seminārus un tikšanās tūrisma nozares pārstāvjiem, kā arī piedalījās citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos un sniedza konsultācijas tūrisma nozares pārstāvjiem savas kompetences ietvaros.

## Interneta mājaslapas

Mājaslapas uzturēšana ir efektīvs veids, kā tūristiem un ikvienam sabiedrības pārstāvim nodrošināt oficiālu un operatīvu informāciju par Aģentūras darbību un nozares aktualitātēm. 2019. gadā Aģentūra administrēja Daugavpils un Daugavpils novada tūrisma oficiālo mājaslapu [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) un Višķu atpūtas un sporta kompleksa mājaslapu [www.visku-estrade-stadions.lv](http://www.visku-estrade-stadions.lv), kā arī tūrisma sadaļu Daugavpils novada domes oficiālajā mājaslapā [www.daugavpilsnovads.lv](http://www.daugavpilsnovads.lv). Izveidota arī jauna mājaslapa veltīta pasākumam Līgo Viškos - <http://ligo-viskos.mozello.lv>

Tīmekļa vietne [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) ir tūrisma portāls, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā. Vietne sniedz izsmeļošu informāciju par tūrisma apskates objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, aktīvās atpūtas iespējām, pirtīm un SPA piedāvājumu, pasākumiem, jaunumiem un maršrutiem. Iespējams izvēlēties ne vien jau izstrādātus tūrisma maršrutus, bet arī tos pašiem plānot un modelēt, atrast populārākos tūrisma objektus un idejas aizraujošiem ceļojumiem, uzzināt jaunumus un aktuālo informāciju par pasākumiem. Portālā darbojas interaktīvā karte, un ir izstrādāta arī tā mobilā versija.

Balstoties uz Google Analytics datiem, 2019. gadā mājas lapas [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) lietotāju skaits palielinājās par 48% salīdzinot ar 2018. gadu un bija 242 006. No tiem 77% jeb 189 527 bija jaunie (unikālie) mājas lapas apmeklētāji. Mājas lapas lietotāju skaita pieaugums liecina par efektīvas komunikācijas nodrošināšanu vietējā un starptautiskajā vidē, ņemot vērā to, ka informācija tiek sniegta latviešu, krievu un angļu valodā.

Pētot un analizējot datus, tika noskaidrots, ka vislielākā lapas apmeklētāju aktivitāte bija vērojama jūlijā – 100 657 skatījumi jeb 13% no gada kopējā rādītāja. Savukārt kopējais lapas sadaļu un lapu skatījumu skaits sastādīja 768 552 skatījumus. Vidējais lapas apmeklētāju sesijas ilgums bija 2.22 minūtes.

Pētot lapas apmeklētāju skaitu 2019. gadā atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka lielākais apmeklētāju skaits bija no Latvijas (80%), otrajā vietā ierindojās apmeklētāji no Lietuvas (5%), tad sekoja apmeklētāji no ASV (3%), lapu skatīja apmeklētāji no Apvienotās Karalistes (3%), Krievijas (2%), Baltkrievijas (1%), Vācijas (1%), Ukrainas (0.6%), Igaunijas (0.5%), Īrijas (0.4%), kā arī no citām pasaules valstīm.

Lapas lietotāji visvairāk interesējās par pilsētas un novada apskates objektiem, muzejiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu, ēdināšanas iespējām, naktsmītnēm pilsētā un novadā. Liela uzmanība tika pievērsta notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. 2019. gadā lietotāji visbiežāk meklēja informāciju sadaļās – “Ko darīt un redzēt”(latviešu val.), “Ģimenēm ar

bērniem” (latviešu val.), “Pasākumi” (latviešu val.), “TOP 10. Daugavpils” (latviešu val.), “Viesu mājas” (krievu val.), “TOP 10. Daugavpils un Daugavpils novads” (latviešu val.). kā arī sadaļas “Kafejnīcas” (latviešu valodā), “Kur paēst” (latviešu val.), “Kur nakšņot” (latviešu val.) un “Aktīvā atpūta un piedzīvojumi” (latviešu val.).

Pamatojoties uz Google Analytics datiem, tika konstatēts, ka 35% lapas apmeklētāju izmantoja pārlūkprogrammu krievu valodā, 22% - angļu valodā (United States), 17% - latviešu valodā. No visiem mājaslapas lietotājiem 43% izmantoja Android operētājsistēmu, 37% - Windows un 18% - iOS.

Pētot komunikācijas platformas, ar kuru palīdzību lietotāji nokļuva lapā, redzams, ka 78% izmantoja organisko meklēšanu (piemēram, Google meklētāju), ievadot tādus atslēgvārdus kā “Daugavpils”, “Daugavpils cietoksnis”, “visit daugavpils”, “lead shot”, „Augšdaugava”, „dabas parks”, un “Daugavpils loki”, 11% ierakstīja adresi vietnes URL, 7% noklikšķinot uz saites sociālajos tīklos (95% no tiem - Facebook lietotāji), 4% - izmantojot citas tīmekļa vietnes, piemēram: yandex.ru, m.travelnews.lv, travelnews.lv, atrasklatvija.lt, grani.lv, wifi.garden, gorod.lv, yandex.by, visitlatgale.com, daugavpilsnovads.lv u.c.

Analizējot vietnes lietotāju skaitu pa mēnešiem, var secināt, ka aktīvāk vietnē informāciju lietotāji meklē vasaras mēnešos, savukārt ziemas mēnešos aktivitāte krītas. 6. diagrammā iespējams apskatīt, kā lietotāju skaits ir mainījies, pieaudzis un samazinājies pēdējos trīs gados.





Pētot komunikācijas platformas, ar kuru palīdzību lietotāji nokļuva lapā [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) redzams, ka 74% izmantoja organisko meklēšanu (piem. Google), 13% ierakstīja adresi vietnes URL, 8% noklikšķinot uz saites sociālajos tīklos (95% no tiem - Facebook lietotāji), 5% - izmantojot citas tīmekļa vietnes, piemēram, [latvia.travel](http://latvia.travel), [yandex.ru](http://yandex.ru), [grani.lv](http://grani.lv), [delfi.lv](http://delfi.lv), [visitlatgale.com](http://visitlatgale.com), [gorod.lv](http://gorod.lv), [atrasklatvija.lt](http://atrasklatvija.lt), [travelnews.lv](http://travelnews.lv) u.c.

Balstoties uz Google Analytics sniegtajiem datiem, laika periodā no 2019. gada 1. janvāra līdz 2020.gada 1. janvārim, mājaslapu [www.visku-estrade-stadions.lv](http://www.visku-estrade-stadions.lv) ir apmeklējuši 15 713 unikālie lietotāji, un bija 136 020 skatījumu.

Mājaslapā ir pieejama aktuāla informācija par pieejamajiem pakalpojumiem latviešu valodā, kā arī iespēja sekot stadiona un estrādes rezervācijām un pasākumiem .

#### **4.2.Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti**

Lai noskaidrotu Aģentūras apmeklētāju apmierinātību ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem, 2019. gadā tika veikti vairāki pasākumi un izvērtēta klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

Kopumā analizējot klientu atstātās atsauksmes sociālajos tīklos un aizpildītās anketas pēc pasākumiem, var secināt, ka apmeklētāji ir bijuši apmierināti ar Aģentūras darbinieku darbu un sniegto informāciju, kā arī ir izteiktas atzinības sniegtās informācijas daudzveidību, kā arī izteikta pateicība par laipno uzņemšanu un kvalitatīvu informācijas sniegšanu. Aģentūras darbinieki regulāri sekoja līdzi atstātajiem ierakstiem viesu grāmatās un ņem vērā apmeklētāju ieteikumus, lai uzlabotu Aģentūras darba un sniegto pakalpojumu kvalitāti.

2019. gadā Aģentūra veica apmeklētāju anketēšanu gan klātienē, gan elektroniski. Aģentūra veica klientu aptauju, lai noskaidrotu apmeklētāju viedokli par apkalpošanu un pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti. Daugavpils TIC apmeklētāji pozitīvi vērtē klientu apkalpošanas kvalitāti un ir saņēmuši nepieciešamo informāciju. No visiem respondentiem 70% apgalvoja, ka apkalpošanas līmenis ir teicams. Savukārt 25% aptaujāto respondentu

novērtēja klientu apkalpošanas kvalitāti kā ļoti labu, 5% - kā labu (jāpiebilst, ka TIC strādā gan Daugavpils novada, gan Daugavpils pilsētas darbinieki un apkalpo klientus kopīgi).

Aģentūras personāla darbs tika novērtēts ļoti pozitīvi. Apmeklētāji bija apmierināti ar sniegtajiem pakalpojumiem un pieejamo tūrisma informācijas klāstu. Pēc pieprasījuma tika atstāti daži ieteikumi darba kvalitātes un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanai. Lielākā daļa aptaujāto savos komentāros norādīja, ka TIC strādā laipni, kompetenti darbinieki, tiek sniegta ļoti vērtīga tūrisma informācija par atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā, pasākumiem, kā arī tiek piedāvāts plašs suvenīru klāsts. Daugavpils TIC viesi bija pārsteigti par plašu tūrisma bukletu izvēli dažādās valodās, kā arī augsti novērtēja darbinieku komunikācijas un dažādu valodu prasmes. Respondenti augsti novērtēja iespēju pieslēgties WIFI un atpūsties TIC telpās. Pie tam tika atzīts, ka Aģentūras oficiālā interneta vietne [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) ir ļoti lietderīga.

Atzinīgi novērtējumi par sniegtajiem pakalpojumiem un Aģentūras darbinieku ieguldīto darbu pasākumu organizēšanā tika saņemti arī individuāli no Aģentūras sadarbības partneriem, kolēģiem no citām pašvaldības iestādēm, ārvalstu delegāciju pārstāvjiem, pasākumu apmeklētājiem.

Izvērtējot Aģentūras sociālo tīklu lapās atstātos komentārus, var secināt, ka 95% atstāto komentāru ir bijuši pozitīvi. Aģentūras darbinieki seko līdzi sociālo tīklu lapās atstātajiem komentāriem, nepieciešamības gadījumā sniedz atbildes un skaidrojumus uz lietotāju uzdotajiem jautājumiem.

#### 4. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI

Aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta iestāde un savā darbībā pakļauta Daugavpils novada domei, tā īsteno savu darbību saskaņā ar Aģentūras nolikumu, Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un Daugavpils novada pašvaldības izdotajiem normatīvajiem dokumentiem.

Pārskata gadā tika izstrādāts un 20.01.2020. vadības ziņojumā apstiprināts Aģentūras darba plāns 2020. gadam.

Pārskata gadā Aģentūrā tika veikta gada inventarizācija. Kā arī inventarizācija notika mainoties materiāli atbildīgajām personām, piemēram, izbeidzot darba attiecības. Inventarizācijas gaitu iestādē uzrauga ar Aģentūras direktorea rīkojumu nozīmēta inventarizācijas komisija.

Pasākumi, kas veikti 2019.gadā, lai pilnveidotu pašvaldības aģentūras vadību:

1. Regulāri, tika organizētas sanāksmes ar Aģentūras darbiniekiem, bet ne retāk kā reizi mēnesī.
2. Pārskata gadā tika veikta Aģentūras darbinieku novērtēšana saskaņā ar Daugavpils novada domes noteikumiem "Noteikumi par Daugavpils novada pašvaldības amatpersonu un darbinieku novērtēšanas kārtību".
3. Aģentūras darbinieki regulāri piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos, dažāda veida apmācībās un semināros.
4. Katru nedēļu tiek apspriests darba plāns uz tuvāko laiku, nosprausti darba uzdevumi un apspriesti risinājumi, noteikti atbildīgie.

Aģentūras sniegto pakalpojumu kvalitātes pilnveidošanai pārskata gadā tika organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un viņu priekšlikumus darbības un sniegto pakalpojumu pilnveidošanai. 2019. gadā sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta ļoti atzinīgi.

## 5. 2020. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI

Ņemot vērā Aģentūrai noteiktās funkcijas un uzdevumus ir izstrādāta un ar Daugavpils novada domes 2018. gada 27. decembra lēmumu apstiprināta Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģija 2018. – 2020. gadam, kā arī Aģentūras darba plāns 2020. gadam, kas nosaka Aģentūras galvenās darbības prioritātes un veicamos uzdevumus un rezultātīvos rādītājus.

Aģentūra 2019. gadā plāno turpināt realizēt Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā izvirzītos mērķus un īstenot Aģentūras stratēģijā noteiktos darbības virzienus un plānotos pasākumus. Aģentūras prioritātes arī turpmāk būs tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā, Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana gan Latvijā, gan arī ārpus tās, lai sekmētu ārzemju tūristu skaita pieaugumu. Turpmākajos gados Aģentūra plāno izvērst plašākas mārketinga aktivitātes kaimiņvalstu reģionos, lai piesaistītu vairāk individuālo un grupu tūristu no tuvējām kaimiņvalstīm.

Aģentūras galvenie uzdevumi un aktivitātes 2020. gadā:

- Maksas un bezmaksas pakalpojumu sniegšana.
- Jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
- Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības izpēte.
- Statistikas datu apkopošana.
- Publisku pasākumu organizēšana.
- Sadarbības uzlabošana starp tūrisma nozares pārstāvjiem.
- Sezonālītātes mazināšana un tūrisma plūsmas palielināšana ziemas mēnešos.
- Tūrisma informatīvo materiālu izdošana un izplatīšana.
- Dažādu mārketinga aktivitāšu īstenošana (publikācijas, žurnālistu, blogeru vizītes, TV un radio raidījumi u.c.).
- Velo un aktīvā tūrisma popularizēšana.
- Gidu kapacitātes palielināšana (svešvalodās runājošu gidu trūkums).
- Eiro Velo 11 maršruta marķēšana un popularizēšana.
- Višķu estrādes un stadiona popularizēšana, pasākumu organizēšana un koordinēšana tajā.
- Līgo Višķos organizēšana.

Galvenie paredzamie darbības rezultāti 2020. gadā:

- Tūristu plūsmas palielināšanās par 5-10% gadā.
- Ārzemju tūristu skaita pieaugums par 3-5% gadā.

- Sociālo tīklu sekotāju skaita pieaugums vismaz par 10% gadā.
- Stiprināts novada tēls Latvijas un starptautiskā mērogā kā daudzveidīgs un interesents tūrisma galamērķis.
- Izveidoti jauni tūrisma produkti un pakalpojumi (vismaz 1-2 gadā).
- Stiprināta sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares vadošajām organizācijām.

Lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa popularizēšanu, Aģentūra plāno turpināt organizēt pasākumus Višķu estrādē un stadionā, piedalīties starptautiskos projektos, kā arī paplašināt sadarbību ar tūrisma nozares organizācijām Latvijā un Lietuvā, kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanai. Arī 2020. gadā Aģentūras galvenais mērķis būs veidot Daugavpils novadu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā daudzveidīgu atpūtas vietu balstītu uz dabas un kultūrvēsturiskajiem resursiem, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Jāņem vērā, ka dotās prognozes un pasākumi uz 2020.gadu tika plānotas pirms COVID-19 krīzes iestāšanās. Ņemot vērā epidemioloģisko situāciju saistībā ar COVID-19 pandēmijas izplatības ierobežojošiem pasākumiem, vairāki pasākumi 2020.gadā (“Lielais plostis”, Līgo Višķos, “Tūrisma triatlons”) tiks atcelti, līdz ar ko mainīsies arī budžeta izpilde gan ieņēmumu gan izdevumu pozīcijās. Ar izveidojušos situāciju saistītie ierobežojumi ietekmēja visu tūrisma industriju un tātad arī apmeklētāju un interesentu skaitu negatīvajā virzienā.

# PIELIKUMS

## NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

Rīgā

*Dokumenta datums ir tā  
elektroniskās parakstīšanas  
laiks*

---

Nr. DNP/AT-19-38/RZ

### **Daugavpils novada Pašvaldības aģentūrai "TAKA"**

#### **Atzinums**

Mēs esam veikuši Daugavpils novada Pašvaldības aģentūras "TAKA" (turpmāk tekstā „Aģentūra”) pievienotajā gada pārskatā ietvertā finanšu pārskata revīziju. Pievienotais finanšu pārskats ietver:

- pārskatu par finansiālo stāvokli 2019. gada 31. decembrī (balance);
- pārskatu par darbības finansiālajiem rezultātiem par gadu, kas noslēdzās 2019. gada 31. decembrī;
- pašu kapitāla izmaiņu pārskatu par gadu, kas noslēdzās 2019. gada 31. decembrī;
- naudas plūsmas pārskatu par gadu, kas noslēdzās 2019. gada 31. decembrī;
- finanšu pārskata pielikumu, tai skaitā, finanšu pārskata posteņu skaidrojumu, grāmatvedības uzskaites principu aprakstu, gada pārskata sagatavošanas principu aprakstu un finanšu instrumentu risku pārvaldīšanas aprakstu.

Mūsaprāt, pievienotais finanšu pārskats sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Daugavpils novada Pašvaldības aģentūras "TAKA" finansiālo stāvokli 2019. gada 31. decembrī un par tās darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2019. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

#### **Atzinuma pamatojums**

Saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu, mēs veicām revīziju ievērojot Latvijā atzītos starptautiskos publiskā sektora revīzijas standartus (turpmāk - ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, tālāk izklāstīti mūsu ziņojuma sadaļā "Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju”.

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautiskās Grāmatvežu ētikas standartu padomes izstrādātā Starptautiskā Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksa (tostarp Starptautisko Neatkarības standartu) prasībām un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām neatkarības prasībām, kas ir piemērojamas mūsu veiktajai finanšu pārskata revīzijai. Mēs esam ievērojuši arī Revīzijas pakalpojumu likumā un Starptautiskā Profesionālu grāmatvežu

ētikas kodeksā (tostarp Starptautiskajos Neatkarības standartos) noteiktos pārējos profesionālās ētikas principus un objektivitātes prasības.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

### **Ziņošana par citu informāciju**

Aģentūras vadība ir atbildīga par citu informāciju. Cita informācija ietver:

- vadības ziņojumu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā;
- budžeta izpildes pārskatu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā.

Cita informācija neietver finanšu pārskatu un mūsu revidentu ziņojumu par šo finanšu pārskatu. Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz šo citu informāciju, un mēs nesniedzam par to nekāda veida apliecinājumu, izņemot to, kā norādīts mūsu ziņojuma sadaļā "*Citas ziņošanas prasības saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām*".

Saistībā ar finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskata vai no mūsu revīzijas gaitā iegūtajām zināšanām un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

Ja, pamatojoties uz veikto darbu un ņemot vērā revīzijas laikā gūtās zināšanas un izpratni par Pašvaldību un tās darbības vidi, mēs secinām, ka citā informācijā ir būtiskas neatbilstības, mūsu pienākums ir par to ziņot. Mūsu uzmanības lokā nav nonākuši nekādi apstākļi, par kuriem šajā sakarā būtu jāziņo.

#### *Citas ziņošanas prasības saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām*

Saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu, mūsu pienākums ir arī izvērtēt, vai vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām. Pamatojoties vienīgi uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsaprāt:

- vadības ziņojumā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, sniegtā informācija atbilst finanšu pārskatam, un
- vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

### **Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, atbildība par finanšu pārskatu**

Vadība ir atbildīga par finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu, sagatavošanu saskaņā ar Ministru Kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” un par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai būtu iespējams sagatavot finanšu pārskatu, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības sniedzot informāciju par apstākļiem, kas saistīti ar Aģentūras spēju turpināt darbību un darbības turpināšanas principa piemērošanu, ja vien nav plānota Aģentūras pievienošana citai aģentūrai vai sadalīšana.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas pārraudzību.

### **Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju**

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārlicību par to, ka finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdu vai krāpšanas izraisītas būtiskas neatbilstības, un sniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārlicība ir augsta līmeņa pārlicība, bet tā negarantē, ka revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdu rezultātā, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti uzskatīt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, pamatojoties uz šo finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, mēs visā revīzijas gaitā izdarām profesionālus spriedumus un ievērojam profesionālo skepsi. Mēs arī:

- identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdu dēļ radušās būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas būtiskas krāpšanas radītas neatbilstības, ir augstāks par kļūdu izraisītu neatbilstību risku, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, ar nodomu neuzrādītu informāciju, maldinošas informācijas sniegšanu vai iekšējās kontroles pārkāpumus;
- iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, nevis lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti;
- izvērtējam pielietoto grāmatvedības uzskaites politiku piemērotību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību;
- izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidentu ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem. Ja šāda informācijas finanšu pārskatā nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidentu ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt;
- izvērtējam vispārējo finanšu pārskata izklāstu, struktūru un saturu, tajā skaitā pielikumā atklāto informāciju un to, vai finanšu pārskats patiesi atspoguļo tā pamatā esošos darījumus un notikumus;
- iegūstam pietiekamus un atbilstošus revīzijas pierādījumus par Aģentūras iestāžu finanšu informāciju ar mērķi sniegt atzinumu par finanšu pārskatu. Mēs esam atbildīgi par Aģentūras revīzijas vadību, pārraudzību un veikšanu. Mēs paliekam pilnībā atbildīgi par mūsu revidentu atzinumu.

Personām, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, mēs cita starpā sniedzam informāciju par plānoto revīzijas apjomu un laiku, kā arī par svarīgiem revīzijas novērojumiem, tajā skaitā par būtiskiem iekšējās kontroles trūkumiem, kurus mēs identificējam revīzijas laikā.

SIA „Nexia Audit Advice”

Licence Nr. 134

Biruta Novika

Valdes locekle



atbildīgā zvērināta revidente, sertifikāts Nr. 106

ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR  
DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Biruta Novika, 29157759

biruta.novika@nexia.lv