

Apstiprināts

ar Daugavpils novada pašvaldības aģentūras „TAKA”

28.06.2019. rīkojumu Nr.1,4/4



Daugavpils novada pašvaldības aģentūras
„TAKA”

2018.GADA PUBLISKAIS PĀRSKATS

Daugavpils

2019

PĀRSKATĀ LIETOTIE SAĪSINĀJUMI

Aģentūra – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

DC KIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

LNT – Latvijas neatkarīgā televīzija

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

LRT – Latgales reģionālā televīzija

LTV – Latvijas televīzija

TAIA – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

TIC – Tūrisma informācijas centrs

VNĪ – Valsts nekustamie īpašumi

LAD – Lauku atbalsta dienests

Komplekss – Sporta un atpūtas komplekss „Višķu estrāde un stadions”

SATURS

1. PAMATINFORMĀCIJA	5
1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas.....	5
1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi.....	6
2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2018. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI	8
2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi.....	8
2.2. Darbības virzienu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze	9
2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā	10
2.2.2. Daugavpils novada atpazīstamības veicināšana	15
2.2.3. Sporta un atpūtas kompleksa „Višķu estrāde un stadions” popularizēšana	16
2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana.....	17
3. PERSONĀLS	20
4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	20
4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi.....	20
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti.....	24
5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI	26
6. 2019. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI.....	27

Cienījamie pārskata lasītāji!

Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA” (turpmāk – Aģentūra) ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2018. gada Publisko pārskatu. Šajā pārskatā apkopota būtiskākā informācija par Aģentūras darbības virzieniem un paveikto, kā arī iezīmēti galvenie plānotie sasniegtie rezultāti 2019. gadā.

2018. gads Aģentūrai ir bijis izaicinājumiem un svarīgiem darbiem piepildīts. Tas ir bijis Aģentūras sestais darbības gads, kura laikā ir izdevies attīstīt un pilnveidot Aģentūras darbības procesus un īstenot Aģentūras nolikumā noteiktos mērķus un uzdevumus. Jāpiebilst, ka 2018. gadā tika īstenoti visi ieplānotie pasākumi un ir izdevies sasniegt noteiktos darbības mērķus.

Lai veicinātu Daugavpils novada kā interesanta un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, tika īstenotas dažādas mārketinga aktivitātes gan sociālajos tīklos, gan masu saziņas līdzekļos, kā arī organizēti pasākumi Daugavpilī, Daugavas lokos, Višķu estrādē. Ar vērienu izskanēja Līgo svētki Višķu estrādē, kas pulcēja vairāk kā 2 000 skatītāju ne tikai no Latvijas, bet arī no ārzemēm. Tika atbalstīts un realizēts Aģentūras iesniegtais projekts LAD Leader: Projekti un investīcijas programmā, un veiksmīgas sadarbības starp Daugavpils pilsētu, novada un Krāslavas novada tūrisma nozares speciālistiem rezultātā tika nomarkēts un atklāts pirmais reģionālais velomaršruts nr. 35 “Daugavas loki”, un ūdensmaršruts no Krāslavas novadam līdz Daugavpilij pa Daugavu. Aģentūra organizēja tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu.

Aģentūra ar savu aktīvo un mērķtiecīgo darbu 2018. gadā veicināja Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un tūrisma pakalpojumu klāsta pilnveidošanu.

Vēlos pateikties Aģentūras sadarbības partneriem un tūrisma nozares kolēģiem no citām organizācijām par sadarbību, kā arī Aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtajiem rezultātiem 2018. gadā!

Rolands Gradkovskis,
Aģentūras TAKA direktors

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas

Daugavpils novada pašvaldības aģentūra „TAKA” (turpmāk *aģentūra*) tika reģistrēta nodokļu maksātāju reģistrā 2013.gada 21. februārī ar reģistrācijas Nr. 90009982692. Saskaņā ar Nolikumu aģentūras uzdevumi ir vecināt Daugavpils novada tūrisma attīstību, izstrādāt tūrisma attīstības plānu, veidot jaunus tūrisma produktus, apzināt un sistematizēt informāciju par esošajiem un perspektīvajiem tūrisma, sporta un kultūras objektiem, izveidot un uzturēt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi, popularizēt Daugavpils novada tūrisma, sporta un kultūras objektus, organizēt tajos pasākumus, veikt suvenīru tirdzniecību, veicināt sadarbību ar tūrisma operatoriem, administrēt Višķu estrādi un stadionu.

Realizējot Nolikumā uzstādīto uzdevumu izpildi, aģentūra plānveidīgi veic savu darbību.

Aģentūrai ir atvērts norēķinu konts Valsts Kasē.

Nolikumā noteikto funkciju izpildes nodrošināšanai Aģentūrā 2018.gadā bija nodarbināti 5 darbinieki.

Lai izpildītu Aģentūrai noteiktās funkcijas, tā veic šādus Aģentūras nolikumā noteiktus uzdevumus:

- 1) piedalās vienotas politikas izstrādē tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā Daugavpils novadā;
- 2) attīsta daudzveidīgu un plašu tūrisma pakalpojumu klāstu Daugavpils novadā, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem kultūrizglītošanu tūrisma jomā, aktīva brīvā laika pavadīšanas iespējas;
- 3) apkopo un sistematizē informāciju par Daugavpils novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un pasākumiem, regulāri to aktualizē, nodrošina šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 4) nodrošina Daugavpils novada kultūrvēsturisko objektu izpēti, saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē;
- 5) veido, uztur un regulāri atjauno tūrisma informācijas sistēmas;
- 6) sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūru “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” nodrošina tūrisma informācijas centra funkcionēšanu, un sadarbība ar Naujenes muzeju Dabas informācijas centra funkcionēšanu, piedalās tūrisma informācijas punktu, stendu un pārējās tūrisma infrastruktūras izveidošanā, uzturēšanā;

- 7) organizē un sniedz ar tūrismu saistītus informatīvos pakalpojumus iedzīvotājiem un viesiem, izgatavo, izdod un izplata informatīvus tūrisma materiālus par Daugavpils pilsētu un novadu;
- 8) izstrādā Daugavpils novada tūrisma maršrutus, tūrisma informācijas pasniegšanas veidus;
- 9) koordinē tūrisma norises Daugavpils novadā, veidojot un popularizējot vietējus, valsts un starptautiska mēroga pasākumus novada tūrisma attīstībai;
- 10) pēti vietējo un starptautisko tūrisma tirgu un popularizē Daugavpils novada tūrisma iespējas vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū;
- 11) nodrošina sabiedrības informēšanu par tūrisma nozares aktualitātēm;
- 12) savas kompetences ietvaros organizē seminārus, apmācības u.c. pasākumus, sniedz metodisko palīdzību, veic tūristu gidu apmācības;
- 13) veic suvenīru, mākslas darbu, tūrisma un citu mārketinga informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 14) sniedz maksas pakalpojumus saskaņā ar Domes apstiprināto maksas pakalpojumu cenrādi;
- 15) sadarbojas ar valsts, pašvaldību un ārvalstu institūcijām, kā arī ar fiziskajām un juridiskajām personām Aģentūras mērķa un uzdevumu izpildes nodrošināšanai, tajā skaitā, veicot savstarpējas informācijas apmaiņu;
- 16) pārvalda Aģentūras valdījumā un lietošanā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu un administrē sporta un atpūtas kompleksu „Višķu estrāde un stadions”.

1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi

Saskaņā ar Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju, Aģentūras darbības mērķis – nodrošināt visu tūrisma nozarē ieinteresēto pušu saskaņotu rīcību, kas kalpotu par pamatu vienotai tūrisma attīstībai un veicinātu tūrisma produktu un pakalpojumu daudzveidību un kvalitāti, kā arī cilvēkresursu attīstību, padarot Daugavpils novadu par atpazīstamu tūrisma galamērķi.

Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un starptautiskā mērogā.

Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes:

- 1) izstrādāt un iesniegt apstiprināšanai pašvaldības domē Aģentūras darba plānu 2018.gadam;
- 2) apzināt un sistematizēt informāciju par Daugavpils novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 3) veicināt informācijas par Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu pieejamību dažādās interneta vietnēs, sociālajos tīklos un pie sadarbības partneriem;
- 4) veicināt un nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību;
- 5) veicināt kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanu aģentūras apmeklētājiem;
- 6) organizēt vietēja, valsts un starptautiska mēroga pasākumus, popularizējot Daugavpils novadu un Višķu sporta un atpūtas kompleksu;
- 7) veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 8) veidot jaunus tūrisma piedāvājumus sadarbībā ar novada tūrisma nozares pārstāvjiem;
- 9) pārstāvēt novadu dažāda veida ar tūrismu saistītos pasākumos Latvijā un ārvalstīs, prezentēt to kā daudzveidīgu tūrisma galamērķi;
- 10) veidot ciešu sadarbību ar Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūru “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”, lai nodrošinātu kvalitatīvu un efektīvu tūrisma informācijas centra darbu un kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanu.

2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2018. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi

Daugavpils novada pašvaldības aģentūras “TAKA” darbība 2018.gadā realizēta saskaņā ar Daugavpils novada domes 2018.gada 25.janvāra pieņemtā Daugavpils novada pašvaldības budžetu 2018.gadam Aģentūras apstiprinātā budžeta ietvaros.

1.tabula

Aģentūras budžeta izpilde par 2017.-2018.g. un 2019.gada plāns (euro)

Rādītājs	2017.gada budžeta izpilde, EUR	2018.gads			2019.gada plāns, EUR
		Plāns, EUR	Izpilde, EUR	Izpilde pret plānu, %	
1	2	3	4	5=4*100/3	6
Resursi izdevumu segšanai (kopā):	71301	76314	77239	101.21	73380
Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda sākumā	2601	5224	5224	100	9282
Ieņēmumi kopā, tai skaitā:	68700	71090	72015	101.30	64098
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	8817	8850	9775	110.45	8370
Pašvaldību budžetu transferti	59883	62240	62240	100.00	55728
Izdevumi kopā, tai skaitā:	66077	73814	67957	92.07	73380
Atlīdzība	46762	50977	49669	97.43	50008
Preces un pakalpojumi	19315	22837	18288	80.08	23122
Pamatkapitāla veidošana	0	0	0	0	250
Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās (pēc asignējumu slēgšanas)	5224	2500	9282	371.28	0

Aģentūras ieņēmumus pārskata gadā veidoja Daugavpils novada domes transferti, ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi.

Aģentūras pamatbudžeta ieņēmumi 2018.gadā bija EUR 72015, kas ir par EUR 3315 vairāk nekā 2017.gadā.

Pamatbudžetā proporcionāli lielāko ieņēmumu daļu pārskata gadā veidoja pašvaldības budžeta transferti (Daugavpils novada pašvaldības finansējums) EUR 62240, kas ir 86 % no kopējiem pamatbudžeta ieņēmumiem.

Lielāko īpatsvaru pašu ieņēmumu grupā veidoja ieņēmumi no biļešu realizācijas pasākumos EUR 6191 apmērā. Pārējie maksas pakalpojumi ir ieņēmumi par suvenīru tirdzniecību, kompleksa Višķu estrāde un stadions nomu, ekskursijas.

Lielāku īpatsvaru izdevumos no pamatdarbības veidoja izdevumi atalgojumam un darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, pabalsti un kompensācijas, kas kopā ir EUR 49669, vai 73.09 % no kopējiem izdevumiem.

2018.gadā Aģentūra neveica pamatlīdzekļu iegādi Aģentūras saimnieciskās darbības nodrošināšanai.

Aģentūras naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās bija 9282 EUR. Šie finanšu līdzekļi tika iestrādāti 2019.gada budžetā Aģentūras stratēģijā noteikto darbības virzienu un plānoto pasākumu nodrošināšanai, kā arī Aģentūras attīstībai.

Aģentūrai uz 2018.gada beigām nebija kavētu saistību, kā arī ilgtermiņa finanšu saistību.

2.2.Darbības virzienu rezultātīvo rādītāju izpildes analīze

Aģentūra 2018. gadā darbojās saskaņā ar Daugavpils novada domes apstiprināto Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un darba plānu 2018. gadam. Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģijā noteikto, Aģentūras darbība ir pakārtota galvenajiem darbības virzieniem, kuru ietvaros Aģentūra nosaka prioritātes, izvirza mērķus un uzdevumus, šo mērķu sasniegšanai, kā arī nosaka rezultatīvos rādītājus.

2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā

Šī darbības virziena galvenie mērķi ir veicināt Daugavpils novada, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, ar tūrisma saistītas informācijas un infrastruktūras uzlabošanu, tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu, sekmēt jaunu, konkurētspējīgu, inovatīvu un kvalitatīvu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi, kā arī veicināt kultūrtūrisma attīstību.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, Aģentūra 2018. gadā īstenoja vairākas mārketinga aktivitātes, lai veicinātu Daugavpils novada kā tūristiem draudzīga un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kur ir daudz unikālu tūrisma objektu un plašs kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu klāsts.

2018. gadā Aģentūra nodrošināja Daugavpils novada un tā tūrisma objektu un tūrisma pakalpojumu publicitāti dažādos masu saziņas līdzekļos, tādus kā laikraksts “Latvijas Avīze”, laikraksts “Latgales laiks”, „Dienas bizness” un publikācijas par Daugavpils novada tūrisma aktualitātēm un publiskajiem kultūras un sporta pasākumiem tūrisma ziņu portālā www.travelnews.lv, www.delfi.lv u.c. Regulāri tika sagatavotas un izsūtītas preses relīzes latviešu un krievu valodā masu saziņas līdzekļiem par tūrisma aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpils novadā, par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem, kultūras un sporta aktivitātēm. Tika izveidota veiksmīga sadarbība ar vadošajiem Latvijas un Latgales reģiona masu saziņas līdzekļiem – lsm.lv, delfi.lv, tvnet.lv, skaties.lv, turismagids.lv, www.travelnews.lv, latgaleslaiks.lv, grani.lv, Latvijas Radio, Latgales Reģionālā Televīzija, Dautkom TV, Divu krastu radio u.c., kas regulāri nodrošināja Aģentūras darba publicitāti, publicējot Aģentūras sagatavotās preses relīzes un veidojot sižetus par Daugavpils novada tūrisma aktualitātēm un tūrisma objektiem.

Pateicoties maksas un bezmaksas mārketinga aktivitātēm masu saziņas līdzekļos sasniegta liela auditorija gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Lai palielinātu informācijas pieejamību, Aģentūra 2018. gadā pieņēma astoņas tūrisma blogeru, žurnālistu un tūroperatoru vizītes, kopumā Daugavpils novadu apmeklēja pārstāvji no sešām valstīm (Latvijas, Polijas, Igaunijas, Baltkrievijas, Vācijas un Kazahstānas), kā rezultātā informācija par Daugavpils tūrisma piedāvājumu tika atspoguļota vairāku pasaules tūrisma blogeru vietnēs un masu medijos, tādējādi tika sasniegta plaša auditorija, kopējā uzņemto blogeru un žurnālistu auditorija sastādīja vairāk kā 3 milj. sekotāju visā pasaulē.

Lai papildinātu novada skatu un tūrisma objektu fotogrāfijas, kas tika integrētas tūrisma vietnē visitdaugavpils.lv, kā arī regulāri tika uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar novada skatiem un nodrošināta fotomateriāla publicēšana Aģentūras sociālo tīklu lapās un tūrisma informatīvajos materiālos.

Lai nodrošinātu informācijas par Daugavpils novada pieejamību, 2018. gadā tika īstenotas mārketinga aktivitātes, lai izplatītu Aģentūras sagatavotos tūrisma informatīvos materiālus kaimiņvalstu un citu pasaules valstu teritorijās.

Informatīvie tūrisma materiāli (tūrisma kartes, bukleti, brošūras) 2018. gadā tika izplatīti:

- 10 Lietuvas tūrisma informācijas centros (Viļņa, Kauņa, Klaipēda, Palanga, Utena, Moleta, Zarasi, Ignalina, Anīkšči un Rokišķi);
- Igaunijas tūrisma informācijas centros (Tallina un Tartu);
- 7 starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos Eiropā: Adventur (Viļņa, Lietuva), Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Matka (Helsinki, Somija), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija), Tūrisma izstāde Minskā, Baltkrievijā, Senior Mässan (Stokholma, Zviedrija).
- Sadarbībā ar dažādām Daugavpils pilsētas un novada iestādēm un organizācijām, kas devās darba braucienos uz ārvalstīm, Daugavpils novada tūrisma informatīvie materiāli tika izplatīti Lietuvā (tādās pilsētās kā Zarasi, Molēta, Viļņa, Kauņa, Utena, Visagina, Šauli, Anīkšči, Ukmerģe, Rokišķi, Birži, Ignalina), Baltkrievijā (Minskā), Polijā, Krievijā (tādās pilsētās kā Maskava, Smoļenska), Lielbritānijā, Moldāvijā, Kazahstānā, Igaunijā, Itālijā un Vācijā.
- tūrisma informatīvajiem materiālu izplatīšana ikgadējā sportam un atpūtai veltītā izstādē “Atpūta un sports 2018”, Rīgā

Aģentūra pārskata gadā nodrošināja regulāru un sistemātisku tūrisma informatīvo materiālu izdošanu 6 valodās (latviešu, krievu, lietuviešu, poļu, angļu un vācu). Kopumā Aģentūra 2018. gadā izdeva un izplatīja 86 200 tūrisma informatīvo materiālu par Daugavpils novadu, kas ir par 73% vairāk nekā 2017. gadā. Informatīvo materiālu veidi un tirāžas salīdzinājumā ar 2017. gadu redzamas 4. tabulā (skatīt 4.tabulu).

2.tabula.

2018.gadā izdotie tūrisma informatīvie materiāli

Veids	Daudzums (eksemplāri), 2017	Daudzums (eksemplāri), 2018
Ūdenstūristu karte „Daugavas loki” (LV)	2 500	2 500
Daugavpils velomarsruta Nr. 35karte (LT/RU/EN)	-	10 000
Salokāmā Daugavpils novada karte (LV/RU/EN)	10 000	10 000
Salokāmā Daugavpils novada karte (LT/PL/DE)		5 000
Brošūra “Daugavpils novads” (LV/RU/EN)	3000	3000
Višķu estrāde un stadiona lapa (LV)	500	500
Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads (LV/RU/EN)	3000	5000
Kopā:	19 000	33 000

Tūrisma informatīvie materiāli izplatīti visos lielākajos tūrisma informācijas centros Latvijā, Rīgas dzelzceļa stacijas informācijas centrā, Latgales vēstniecībā Rīgā, Daugavpils pilsētas un novada naktsmītnēs, Daugavpils pilsētas un novada tūrisma objektos, 7 starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā, izstādē “Balttour 2018” (Rīga), izstādē “Atpūta un sports” (Rīga), izstādē – gadatirgū “Uzņēmēju dienas Latgalē (Rēzeknē), 10 Lietuvas tūrisma informācijas centros un 2 Igaunijas tūrisma informācijas centros, Latvijas vēstniecībā (Minska, Baltkrievija), Latvijas konsulātā (Vitebska, Baltkrievija), LR vēstniecībā Polijā u.c.

Lai nodrošinātu Daugavpils novada dalību dažāda veida tūrisma pasākumos un aktivitātēs Latvijas un starptautiskā mērogā, Aģentūra 2018. gadā aktīvi veidoja sadarbību ar citiem tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, nozares asociācijām un tūrisma nozares uzņēmējiem.

Sadarbībā ar LIAA Tūrisma departamentu īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Nodrošināta Aģentūras pārstāvju dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs LIAA Latvijas standā Tallinā un Viļņā.
- Nodrošināta informācijas ievietošana par novada galvenajiem 2018. gada pasākumiem latvia.travel mājas lapā.
- Dalība trīs LIAA tūrisma departamenta rīkotajos pasākumos (Tūrisma informatīvā diena, forums “Joint 11th Baltic Sea and Latvian Tourism Forum 2018” Rīgā, oktobra sanāksme par sadarbību un mārketinga aktivitātēm 2019. gadā.
- Nodrošināta sadarbība žurnālistu un blogeru vizīšu organizēšanā uz Daugavpili. Polijas reģionālās un nacionālās TV raidījuma pārstāvju vizītes organizēšana, materiāla raidījumam “Tyristyczna Jazda” / “Tourist Drive” par Latviju sagatavošana. Laikraksta “Lietuvos Rytas” vizīte Daugavpilī, Kazahstānas tūroperatoru vizīte u.c.

Sadarbībā ar LRAA un LPR īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Regulāra informācijas izvietošana LRAA tūrisma vietnē www.visitlatgale.com (90 000 lietotāju gadā) par Daugavpils novada tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana.
- Informatīvo materiālu par Daugavpils novadu izplatīšana Latgales dienās Rīgā.
- LRAA un LPR pārstāvju dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos.
- Dalība LPR rīkotajos pieredzes apmaiņas braucienos/apmācībās uz Lietuvu un projekta LLI-59 “Praktisko apmācību un pasākumu cikls sadarbības veicināšanai starp iestādēm un darbinieku kapacitātes celšanai (Open Leadership)” ietvaros.

Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju „Ezerzeme”:

- Dalība Latgales Tūrisma informācijas centru (TIC) sanāsmēs, darba semināros.
- Dalība Latgales stendā Starptautiskajā tūrisma izstādē – gadatirgū „Balttour 2018”.
- Dalība gadatirgū Latvijas Etnogrāfiskajā muzejā Rīgā, izplatīti Daugavpils novada tūrisma materiāli.
- Daugavpils tūrisma sezonas jaunumu prezentēšana LIAA tūrisma departamenta Tūrisma informatīvajā dienā Rīgā, 2018. gada 22. maijā.
- Daugavpils novada dalība 5 starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas stendā Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Matka (Helsinki, Somija), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija), Senior Mässan (Stokholma, Zviedrija).
- Dalība Latgales dienās Polijā 2018. gada 9. septembrī.
- Organizācija un dalība Latgales tūrisma konferencē 2018, Daugavpilī.

Sadarbība ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru:

- Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas www.visitdaugavpils.lv administrēšanu un lietošanu un sadarbību Daugavpils Tūrisma informācijas centra darba nodrošināšanā, piesaistīts viens TAKAs darbinieks darbam TIC.
- Daugavpils novada tūrisma informatīvajiem materiālu izplatīšana ikgadējā sportam un atpūtai veltītā izstādē “Atpūta un sports 2018”, Rīgā.
- Nomarkēts (uzstādītas zīmes) reģionālais velomaršruts nr.35 “Daugavas loki”, kas aptver Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu un Krāslavas novadu. Noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums 1. un 2. posms.
- Nomarkēts vietējas nozīmes velomaršruts nr. 778 “Augšzemes ezeru loki, kas aptver Daugavpils pilsētu un novadu.

Veiksmīga sadarbība tika izveidota arī ar LR vēstniecību Polijā (Varšavā), kā rezultātā Daugavpils novads tika pārstāvēta divos vēstniecības rīkotajos pasākumos Varšavā un Oraņskā, kas veicināja Daugavpils novada tūrisma piedāvājuma atpazīstamību Polijas tirgū.

Pārskata gadā Aģentūra ir veicinājusi sadarbību gan ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, kā arī tūrisma nozares uzņēmējiem un tūrisma objektiem, kā arī šīs sadarbības rezultātā ir izveidoti gan jauni tūrisma produkti, gan arī veicināta informācijas pieejamība par Daugavpils novadu. Savukārt sadarbībā ar laivu nomu “Beibuks” izveidots jauns ekskursiju piedāvājums tūristu grupām – ekskursija pa Daugavu ar plostu vai liellaivu un organizēts Vislatvijas ūdestūristu salidojums „Lielais plosts”. Lai veicinātu vietējo mākslinieku darbu atpazīstamību, arī 2018. gadā Daugavpils novada domes telpās un trijos novada muzejos, kā arī Aģentūras telpās bija iespējams iegādāties Daugavpils novadā ražotus suvenīrus un vietējo māla meistarų darbus. Savukārt sadarbībā ar Roķišķu tūrisma

informācijas centru tika izveidots kopīgs maršruts Polijas tūristiem un izdots buklets “Polskie dziedzictwo historyczne i kulturowe w Rakiszkach i Dynaburgu”, ko izdeva Roķišķu tūrisma informācijas centrs.

Lai veicinātu un stiprinātu sadarbību ar Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares uzņēmējiem, Aģentūra 2018. gada 18.aprīlī jau piekto reizi rīkoja Tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu, kas šoreiz notika jaunatklātajās Skrindu dzimtas muzeja telpās. Pasākuma mērķis bija iepazīstināt tūrisma nozares pārstāvjus ar 2018. gada tūrisma sezonas aktualitātēm, un atskatīties par 2017.gadā paveikto.

Tūrisma informācijas pieejamības veicināšanas nolūkā Aģentūra 2018. gadā uzturēja 3 mājaslapas www.visitdaugavpils.lv un www.visku-estrade-stadions.lv un <https://www.daugavpilsnovads.lv/pasvaldiba/turisms-un-daba/>, kā arī aktīvi darbojās sociālajos tīklos un administrēja 4 sociālo tīklu lapas.

Aģentūras sociālo tīklu lapu sekotāju skaits 2018. gadā sastādīja kopumā vairāk kā 6662 pastāvīgo sekotāju,.

- Twitter: <https://twitter.com/daugavpilstic> (923 sekotāji);
- Facebook: Daugavpils.Travel (3810 sekotāji);
- Facebook: agentura TAKA (806 sekotāji);
- Instagram: daugavpils.travel/ (1123 sekotāji);

Pārskata gadā tika turpināts darbs pie mājas lapas visitdaugavpils.lv pilnveidošanas, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā latviešu, krievu un angļu valodā. Interneta vietnes visitdaugavpils.lv lapas lietotāju skaits 2018. gadā sasniedza 156 916 lietotājus, kas ir par 28% vairāk nekā 2017. gadā, savukārt lapas skatījumu skaits 2018. gadā sastādīja 568 801 apmeklējumus.

Aģentūra pievērsa arī lielu uzmanību sniegto tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai. Lai uzlabotu informācijas sniegšanas kvalitāti un padarītu informāciju pēc iespējas pieejamāku tūristiem un novada viesiem, 2018. gada februārī tika mainīts Daugavpils Tūrisma informācijas centra darba laiks aktīvās tūrisma sezonas laikā (maijs – oktobris) - strādāja 7 dienas nedēļā.

Lai veicinātu informācijas pieejamību par novadā plānotajiem pasākumiem, katru mēnesi tika apkopota un izsūtīta informācija masu saziņas līdzekļiem par lielākajiem novada pasākumiem. Katru mēnesi apkopota un ik nedēļu sīkāka informācija izvietota mājas lapā un sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām novadā.

Pārskata gadā aģentūra ir īstenojusi visus ieplānotos mārketinga pasākumus, kā arī nodrošinājusi plašu informācijas pieejamību par Daugavpils novadu un tūrisma pakalpojumiem.

Lai veicinātu aktīvā tūrisma attīstību Daugavpils novadā, 2018. gadā sadarbībā ar Daugavpils un Krāslavas novada tūrisma nozares speciālistiem tika izveidots un atklāts pirmais marķētais reģionālais velomaršruts nr. 35 “Daugavas loki”, kas aptver Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu un Krāslavas novadu. Tas ir apļveida velomaršruts, kas stiepjas gar Daugavas abiem krastiem un dod iespēju brauciena laikā apmeklēt Dienvidlatgales nozīmīgākos tūrisma objektus.

2.2.2. Daugavpils novada atpazīstamības veicināšana

Šī darbības virziena mērķis ir veicināt pozitīva priekšstata par Daugavpili veidošanu, popularizēt un informēt sabiedrību par Daugavpils novadā notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. Pārskata gadā Aģentūra organizēja vairākus publiskus pasākumus (Līgo Viškos, velomaršruta atklāšana, tūrisma sezonas atklāšanas pasākums), un vairākiem bija līdzorganizators (Lielais plostis, Daugavpils novada dienas u.c.) kurus kopumā apmeklēja vairāk kā 10 000 interesentu.

Lai nodrošinātu nepārtrauktu informācijas pieejamību, Aģentūra katru mēnesi apkopoja informāciju par plānotajiem pasākumiem, izklaides un atpūtas iespējām nedēļas nogalē, apkopotā informācija tika publicēta Daugavpils tūrisma vietnēs www.visitdaugavpils.lv, www.daugavpilsnovads.lv, www.visitlatgale.com Aģentūras sociālo tīklu lapās, izsūtīta masu saziņas līdzekļu pārstāvjiem. Aģentūra pievērsa lielu uzmanību darbam ar tūrisma informācijas apriti. Informācija par Daugavpils novadu pārskata gadā bija pieejama visos populārākajos starptautiskajos sociālajos tīklos.

Nodrošinot tūristiem aktuālas informācijas par Daugavpils novadu pieejamību, Aģentūra regulāri izvietoja aktuālo informāciju Latgales tūrisma vietnē visitlatgale.com un latgale.travel, Facebook sociālo tīklu lapā Latgale.travel un Latvijas tūrisma vietnē Latvia.travel.

Visos veiktajos mārketinga pasākumos Daugavpils novads tika atspoguļots kā daudzveidīgs tūrisma galamērķis un galamērķis, kur ir iespējams apskatīt vairākus unikālus tūrisma objektus, tādus kā Daugavas loki, Slutišķu sādža, Višķu un Līksnas baznīcas, Červonkas pils, Sventes muiža, Raiņa māja Berķenelē, Skrindu dzimtas muzejs, pirmā pasaules kara bunkuri, Nīcgales lielais akmens. Kā arī likts uzsvars uz šeit notiekošajiem

ikgadējiem lielākajiem pasākumiem, tādi kā Muzeju nakts, novada svētki, starptautiskais tautas mākslas festivāls, Augšdaugava, Muzykys skrytuļs, Līgo Višķos, tautas deju sadancis Vabolē, tautas muzikantu saiets Vabolē u.c.

Pārskata gadā tika izdoti piecu veidu tūrisma informatīvie materiāli (kartes, brošūras, ceļveži) par Daugavpils novadu, Daugavas lokiem. Materiāli tika veidoti vienotā stilā, izmantojot Daugavpils novada vizuālo identitāti.

Aģentūra pārskata gadā veiksmīgi nodrošināja informācijas par Daugavpils novadu un tūrisma iespējām pieejamību gan Latvijas, gan starptautiskā mērogā. Informatīvie tūrisma materiāli tika izplatīti visos Latvijas reģionu tūrisma informācijas centros, kā arī Lietuvas tūrisma informācijas centros. Pateicoties aktīvam darbam, tika palielināts sekotāju skaits visās Aģentūras sociālo tīklu lapās, kā arī par 28% palielinājās tūrisma vietnes www.visitdaugavpils.lv lietotāju skaits un sasniedza 156 916 lietotāju.

Pateicoties aktīvai sadarbībai ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA un LRTA "Ezerzeme"), Daugavpils novads tika pārstāvēts septiņās starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā.

2.2.3. Sporta un atpūtas kompleksa „Višķu estrāde un stadions” popularizēšana

Darbības virziena mērķis ir attīstīt un popularizēt vienu atpazīstamākajiem sakārtotākajiem masu pasākumu kompleksiem Daugavpils novadā, kā arī izmatot doto Kompleksu pieejamāku novada iedzīvotājiem un viesiem. Ik gadu Kompleksā notiek 3-5 kultūras, 5-10 sporta, un 3-5 izklaides pasākumi.

Komplekss ir labi piemērots gan sporta pasākumiem, korporatīvajām sporta spēlēm un lieliem masu pasākumiem 3000-5000 cilvēkiem. Lai to popularizētu, Aģentūra regulāri izsūta informāciju potenciālajiem Kompleksa izmantotājiem, informē sabiedrību par jauninājumiem un remontiem tajā. Kompleksa atpazīstamības veicināšanai rīko masu pasākumus tajā. Kā viens no populārākajiem pasākumiem pēdējo gadu laikā, par tradīciju tapušais ir, Līgo pasākums Višķos, ko organizē Aģentūra sadarbībā ar Višķu pagasta pārvaldi un Kultūras pārvaldi, un kas regulāri pulcē vairākus tūkstošus dalībnieku. Kompleksu ir pozitīvi novērtējuši arī citi interesenti, kas organizē dažāda veida pasākumus tajā. Kompleksa rezervācija un informācija par pasākumiem tiek publicēta Aģentūras administrētajā mājaslapā <http://visku-estrade-stadions.lv/>.

Kopumā Aģentūras rīkotie un atbalstītie pasākumi Kompleksā piesaistīja vairāk kā 7 000 apmeklētāju. Vairākos Aģentūras rīkotajos pasākumos tika veicināta sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām, amatniekiem un vietējiem uzņēmējiem, kuri piedalījās pasākumu organizēšanā, kā arī Aģentūra aktīvi iesaistījās un atbalstīja citu organizāciju rīkotos pasākumus Kompleksā, tādus kā Latvju pirts festivāls, Višķu pagasta svētki u.c.

2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana

Pašvaldības aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Lai nodrošinātu nolikumā noteikto uzdevumu izpildi, Aģentūra 2018.gadā sniedza maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils novada domes Saistošajos noteikumos noteikto cenrādi.

Aģentūra pārskata gadā sniedza sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

- informācijas sniegšana;
- gida pakalpojumi;
- suvenīru tirdzniecība;
- ekskursiju maršrutu plānošana, sastādīšana;
- kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana;
- sporta un atpūtas kompleksa „Višķu estrāde un stadions” iznomāšana;

Nodrošinot tūrisma pakalpojumu sniegšanas kvalitātes uzlabošanu, 2018.gadā Aģentūras darbinieki piedalījās dažāda veida semināros, kur guva jaunu pieredzi un iemaņas klientu apkalpošanā. Pārskata gadā Daugavpils TIC tika apkalpoti 17 957 cilvēki. Daugavpils TIC nemainīgi lielāko daļu (68%) apkalpoto interesentu sastādīja Latvijas rezidenti, tostarp 11% bija arī Daugavpils iedzīvotāji. Kopumā Daugavpils TIC pērn apkalpoti 32% ārvalstu viesu. Visbiežāk pēc informācijas iegriezās ārvalstu tūristi no Lietuvas (11% no kopējā apmeklētāju skaita), Krievijas (3%), Polijas (2,5%), Baltkrievijas (2,4%) un Vācijas (2%). 2018. gadā populārāko valstu topā atrodamas arī tādas valstis, kā Igaunija, Somija, Francija, Turcija, Zviedrija, ASV, Spānija un Lielbritānija. No katras no minētajām valstīm Daugavpils TIC bija iegriezušies vismaz 100 apmeklētāji. Visvairāk apmeklētāju Daugavpils TIC iegriezās tieši vasarā – jūnijā, jūlijā un augustā, kad tika apkalpoti 43% no kopējā visa gada

apmeklētāju skaita. Pārsvārā apmeklētāji devās uz TIC, lai iegūtu informāciju par pilsētas, novada un reģiona apskates objektiem, muzejiem un ekspozīcijām, kā arī ekskursijām, pasākumiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu un naktsmītnēm, pilsētas un novada infrastruktūru un transporta pakalpojumiem.

Palielinājās arī grupu apmeklējumu skaits, kā arī tika novērots krietni lielāks pieprasījums pēc ekskursiju piedāvājuma. Aģentūrā, pārskata gadā, tika pieteiktas ekskursijas pa Aģentūras izveidotajiem kulinārajiem maršrutiem. Īpaši populāra ekskursija bija maršrutā „Pie turīgajiem vecticībniekiem”.

Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2018. gadā veica apmeklētāju un klientu aptaujas, tādas kā tūristu aptauja, aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem un aptauja par gidu pakalpojumiem. Notika arī aktīvs darbs pie tūrisma piedāvājumu pilnveidošanas ziemas periodā. Tika izveidoti rudens piedāvājumi skolēniem, sagatavotas preses relīzes un raksti par aktivitātēm un pasākumiem ziemas periodā.

Lai nodrošinātu tūrisma statistikas datu par pilsētu un novadu pieejamību Aģentūra 2018. gadā veica ar tūrisma saistītu statistikas datu apkopošanu un analīzi. Kopējais tūrisma objektu, naktsmītnu, aktīvas atpūtas objektu un kultūras pasākumu apmeklētāju skaits pārskata gadā bija 101499, savukārt Daugavpils novada muzejus 2018. gadā apmeklēja 15931 cilvēks. Lielākais tūrisma objektu apmeklētāju skaits tika novērots 2018. gada III ceturksnī, savukārt, pētot tūristu plūsmu pa mēnešiem, var secināt, ka jūnijā un jūlijā bija vislielākais apmeklētāju skaits. Savukārt, saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes sniegtajiem datiem, Daugavpils novadā 2018.gadā ir nakšņojuši 20 041 tūrists, kas ir par 49% vairāk kā 2017.gadā.

Daugavpilī paplašinājās arī jaunu tūrisma objektu un pakalpojumu piedāvājums. 2018. gadā tika atklāti tādi jauni tūrisma un atpūtas objekti kā „Salaveča rezedence”, bagiju trase „Burtnieki”, SPA komplekss Silenē, Itāļu restorāns, minizoo „JuRita” u.c. Informācija par visiem tūrisma nozares jaunumiem Aģentūra publicēja savā interneta vietnē www.visitdaugavpils.lv, kā arī sociālo tīklu lapās. Visi jaunie tūrisma nozares uzņēmumi tika iekļauti visos izdotajos tūrisma informatīvajos materiālos.

Daudzus novada apmeklētājus piesaistīja kultūras un sporta pasākumi, tādi kā Daugavpils novada svētki, Muzeju nakts, Starptautiskais tautas mākslas festivāls „Augšdaugava”, „Līgo Višķos”, „Muzykys skrytuļs”, „Lielais plostis”, „Baltais vakars” dažāda veida sporta sacensības.

Analizējot statistikas datus par visapmeklētākajiem tūrisma objektiem Daugavpils novadā 2018. gadā, tika noskaidrots, ka pieci populārākie tūrisma objekti bija - Vasargelišķu

skatu tornis un Dinaburgas taka (46 500 apmeklētāji), Militāra tehnikas muzejs Sventē (6250 apmeklētāji), Naujenes novadpētniecības muzejs un Slutišķu vecticībnieku lauku sēta (10387 apmeklētāji).

3. PERSONĀLS

Aģentūras štatū sarakstā uz 2018.gada 31.decembri bija 3.75 štata vietas (slodzes), faktiskais darbinieku skaits 5, nodarbināto skaits vidēji gadā - 5.

Pārskata gadā darbu Aģentūrā ir uzsākuši 1 darbinieks un pārtraukuši arī 1 darbinieks. Aģentūras personāla atlase notiek konkursu veidā, atlases procesu organizē vairākās kārtās, izmantojot punktu vērtējumu sistēmu, izvērtējot CV, organizējot praktiskos pārbaudes darbus un pārrunas, atlasot piemērotākos pretendētus.

2018. gadā Aģentūrā saskaņā ar štatū sarakstu vidēji strādāja 1 vīrietis un 4 sievietes. Visvairāk strādājošo bija vecumā 40 līdz 49 gadiem.

Aģentūras lielākā vērtība ir augsti izglītots un profesionāls personāls. 100 % Aģentūrā strādājošo ir augstākā izglītība.

Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas pārskata gadā tika pilnveidotas Latgales tūrisma asociācijas "Ezerzeme" rīkotajos semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas braucienos un tūrisma nozares konferencēs.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar Aģentūras stratēģiju, funkcijām, uzdevumiem, iekšējiem normatīviem aktiem, amata pienākumiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju.

4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2018. gadā, nodrošinot komunikācijas pasākumu īstenošanu, sabiedrība regulāri tika informēta par Aģentūras paveikto darbu un plānotajiem pasākumiem, kā arī aktualitātēm tūrisma nozarē. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas Aģentūras lietotajās tīmekļa vietnēs www.visitdaugavpils.lv, www.visku-estrade-stadions.lv, un Daugavpils novada domes tīmekļa vietnē www.daugavpilsnovads.lv, kā arī Latvijas lielākajā tūrisma tīmekļa vietnē www.travelnews.lv. Aģentūra aktīvi nodrošināja komunikāciju gan vietējā, gan starptautiskajā vidē sociālajos tīklos: www.facebook.com/Daugavpils.Travel, www.facebook.com/agenturataka, www.facebook.com/latgale.travel, www.instagram.com/daugavpils.travel, Regulāri (vairākas reizes mēnesī) tika sagatavotas un

izsūtītas preses relīzes Latvijas masu saziņas līdzekļiem. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar Aģentūras, kultūras pārvaldes, uzņēmumu organizētajiem publiskajiem pasākumiem un jaunu pakalpojumu ieviešanu, Višķu sporta un atpūtas kompleksu, kā arī ar novada tūrisma nozares aktualitātēm. Visbiežāk publikāciju un sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, radio un ziņu aģentūrās. Līdztekus sadarbībai ar masu mēdijiem un informatīvajiem izdevumiem, Aģentūra iesaistījās arī populārajā skolēnu karjeras izglītības pasākumā un piedāvāja iespēju skolēniem gūt padziļinātu ieskatu aģentūras norisēs, gūstot priekšstatu par darbiniekam nepieciešamajām profesionālajām prasmēm un pieredzi, Latvijas Ēnu dienas ietvaros.

Aktīvais darbs sociālajos tīklos ir ļāvis palielināt sekotāju skaitu. Katru dienu Aģentūras ziņām sociālo tīklu lapās seko līdzī vairāki tūkstoši interesentu (skat. 5. diagrammu). Aģentūra administrē vairākas sociālo tīklu lapas (*Facebook*, *Instagram*). Kopējais lapu sekotāju skaits 2018. gadā bija 6662 sekotāji, kas ir par 20% vairāk, salīdzinot ar 2017. gada datiem.

Apkopojot pieejamo statistikas informāciju Facebook lapā “Daugavpils.Travel”, tika noskaidrots, ka kopējais lapas sekotāju skaits 2018. gadā sastādīja 3 810. Lapas sekotāju skaits ir palielinājies par 15%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Facebook lapā tika publicēta informācija, kas saistīta ar kultūras un sporta pasākumiem, izstādēm, koncertiem un festivāliem. Vērojot Facebook lapas “Daugavpils.Travel” apmeklētāju aktivitāti 2018. gadā, var secināt, ka vislielāko interesi izraisīja publicētās foto galerijas, kurās tika atainoti pasākumi vai pilsētas un novada skati, tad sekoja video galerijas un informatīva veida publikācijas.

Pētot lapas sekotāju skaitu atsevišķi pa valstīm, sadalījums ir sekojošs: 70% sekotāju ir no Latvijas, 7% - no Lietuvas, 7% - no Lielbritānijas, 2% - no Vācijas, 2% - no Krievijas, 1% - no Īrijas, 1% - no ASV, 1% - no Polijas. Pamatojoties uz Facebook datiem, konstatēts, ka 43% lapas sekotāju lietoja Facebook lapu krievu valodā, 28% - latviešu valodā, 17% - angļu valodā.

Analizējot lapas apmeklētāju skaitu pēc dzimuma, ir redzams, ka sievietes Facebook lapu “Daugavpils.Travel” apmeklēja biežāk nekā vīrieši. Kopējais sieviešu skaits, kuras apmeklēja Facebook lapu 2018. gadā bija 73%, savukārt vīriešu skaits - 27% no kopējā apmeklētāju skaita. Visbiežāk lapu apmeklēja sievietes vecumā no 25 līdz 34 gadiem (27%), otrajā vietā ierindojās sievietes vecumā no 35 līdz 44 gadiem (19%). Statistikas rādītāji par vīriešu vecuma grupām ir līdzīgi, jo visbiežāk Facebook lapu “Daugavpils.Travel” apmeklēja vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem (10%), nedaudz mazāk vecumā no 35 līdz 44 (8%), bet

no 45 līdz 54 gadiem – tikai 4%. Konstatēts, ka visretāk lapu apmeklēja personas pusaudžu vecumā no 13 līdz 17 gadiem.

- www.instagram.com/daugavpils.travel

2018. gadā sekotāju skaits bija 1 123 lietotāju, kas ir par 49% vairāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Šajā lapā tiek izvietotas fotogrāfijas ar Daugavpils pilsētas un novada skatiem.

Publicitāte masu medijos un ziņu portālos

2018. gadā Aģentūras sagatavotās preses relīzes tika publicētas dažādos masu saziņas līdzekļos. Visbiežāk publikāciju/sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, ziņu aģentūrās, radio un reģionālajā televīzijā. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar jaunumiem tūrisma jomā, tūrisma aktualitātēm, gaidāmajiem pasākumiem novadā, kā arī Aģentūras īstenotajām aktivitātēm, aktualitātēm, jaunumiem, izmaiņām un darbību.

Regulāri, ik mēnesi jaunākā informācija par Aģentūras paveiktajiem darbiem tika publicēta Daugavpils pilsētas un novada domes mājaslapā www.daugavpilsnovads.lv un Aģentūras interneta vietnē www.visitdaugavpils.lv. Aktualitātes par tūrisma jaunumiem Daugavpils novada pašvaldībā un Aģentūras veikto darbu tika publicētas starptautiskajā tūrisma ziņu portālā www.travelnews.lv, Latvijas tūrisma oficiālajā portālā www.latvia.travel, Latgales reģiona attīstības aģentūras tūrisma vietnē www.visitlatgale.com un www.latgale.travel. Raksti par aktualitātēm tūrisma nozarē Daugavpils pašvaldībā ir publicēti laikrakstos „Latvijas avīze”, „Latgales laiks” u.c.

Aģentūras pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos gan reģionā, gan Latvijas mērogā, sniedza intervijas un informēja gan par Aģentūras darbu, gan par tūrisma nozares aktualitātēm Daugavpils novada pašvaldībā, sniedza atbildes uz Aģentūras kompetencē esošajiem jautājumiem, organizēja seminārus un tikšanās tūrisma nozares pārstāvjiem, kā arī piedalījās citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos un sniedza konsultācijas tūrisma nozares pārstāvjiem savas kompetences ietvaros.

Interneta mājaslapas

Mājaslapas uzturēšana ir efektīvs veids, kā tūristiem un ikvienam sabiedrības pārstāvim nodrošināt oficiālu un operatīvu informāciju par Aģentūras darbību un nozares aktualitātēm. 2018. gadā Aģentūra administrēja Daugavpils un Daugavpils novada tūrisma oficiālo mājaslapu www.visitdaugavpils.lv un Višķu atpūtas un sporta kompleksa mājaslapu www.visku-estrade-stadions.lv, kā arī tūrisma sadaļu Daugavpils novada domes oficiālajā mājaslapā www.daugavpilsnovads.lv.

Tīmekļa vietne www.visitdaugavpils.lv ir tūrisma portāls, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā. Vietne sniedz izsmēlošu informāciju par tūrisma apskates objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, aktīvās atpūtas iespējām, pirtīm un SPA piedāvājumu, pasākumiem, jaunumiem un maršrutiem. Iespējams izvēlēties ne vien jau izstrādātus tūrisma maršrutus, bet arī tos pašiem plānot un modelēt, atrast populārākos tūrisma objektus un idejas aizraujošiem ceļojumiem, uzzināt jaunumus un aktuālo informāciju par pasākumiem. Portālā darbojas interaktīvā karte, un ir izstrādāta arī tā mobilā versija.

Balstoties uz Google Analytics datiem, 2018. gadā mājas lapas www.visitdaugavpils.lv lietotāju skaits palielinājās par 28% salīdzinot ar 2017. gadu un bija 156 916. No tiem 82% jeb 128 746 bija unikālie mājas lapas apmeklētāji. Mājas lapas lietotāju skaita pieaugums liecina par efektīvas komunikācijas nodrošināšanu vietējā un starptautiskajā vidē, ņemot vērā to, ka informācija tiek sniegta latviešu, krievu un angļu valodā (tuvāko gadu plānos informāciju sniegt arī lietuviešu, poļu un vācu valodās).

Pētot un analizējot statistikas datus, tika noskaidrots, ka vislielākā lapas apmeklētāju aktivitāte bija vērojama augustā – 77 840 skatījumi jeb 14% no gada kopējā rādītāja (skat. 6. diagrammu). Savukārt kopējais lapas skatījumu skaits sastādīja 568 801 skatījumu. Vidējais lapas apmeklētāju sesijas ilgums bija 2.3 minūtes.

Pētot lapas www.visitdaugavpils.lv apmeklētāju skaitu 2018. gadā atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka lielākais apmeklētāju skaits bija no Latvijas jeb 80%, otrajā vietā ierindojās apmeklētāji no Lietuvas jeb 4%, tad sekoja apmeklētāji no Lielbritānijas jeb 3%, lapu www.visitdaugavpils.lv skatīja 3% apmeklētāju no ASV, 2% no Krievijas, 1% no Baltkrievijas, 1% no Vācijas, 0.6% no Igaunijas, 0.5% no Ukrainas, 0.5% no Peru, kā arī no citām pasaules valstīm.

Lapas lietotāji visvairāk interesējās par pilsētas un novada apskates objektiem, muzejiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu, ēdināšanas iespējām, naktsmītnēm pilsētā un novadā. Liela uzmanība tika pievērsta notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. 2018. gadā lietotāji visbiežāk meklēja informāciju sadaļās – “Tūrisma objekti”, “Pasākumi”, “Ko darīt un redzēt?”, “Kur paēst?”, “Ģimenēm ar bērniem”, “TOP 10”.

Pamatojoties uz Google Analytics datiem, tika konstatēts, ka 38% lapas apmeklētāju izmantoja pārlūkprogrammu krievu valodā, 32% - angļu valodā, 17% - latviešu valodā. No visiem mājaslapas lietotājiem 43% izmantoja Windows operētājsistēmu, 37% - Android un 17% - iOS.



Pētot komunikācijas platformas, ar kuru palīdzību lietotāji nokļuva lapā www.visitdaugavpils.lv redzams, ka 74% izmantoja organisko meklēšanu (piem. Google), 13% ierakstīja adresi vietnes URL, 8% noklikšķinot uz saites sociālajos tīklos (95% no tiem - Facebook lietotāji), 5% - izmantojot citas tīmekļa vietnes, piemēram, latvia.travel, yandex.ru, grani.lv, delfi.lv, visitlatgale.com, gorod.lv, atrasklatvija.lt, travelnews.lv u.c.

Balstoties uz Google Analytics sniegtajiem datiem, laika periodā no 2018. gada 1. janvāra līdz 2019. gada 1. janvārim, mājaslapu www.visku-estrade-stadions.lv ir apmeklējuši 34 707 unikālie lietotāji, kas ir par 25% vairāk salīdzinot ar 2017. gadu.

Mājaslapā ir pieejama aktuāla informācija par pieejamajiem pakalpojumiem latviešu valodā, kā arī iespēja sekot stadiona un estrādes rezervācijām un pasākumiem.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti

Lai noskaidrotu Aģentūras apmeklētāju apmierinātību ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem, 2018. gadā tika veikti vairāki pasākumi un izvērtēta klientu apmierinātību no

vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

Kopumā analizējot klientu atstātās atsauksmes sociālajos tīklos un aizpildītās anketas pēc pasākumiem, var secināt, ka apmeklētāji ir bijuši apmierināti ar Aģentūras darbinieku darbu un sniegto informāciju, kā arī ir izteiktas atzinības sniegtās informācijas daudzveidību, kā arī izteikta pateicība par laipno uzņemšanu un kvalitatīvu informācijas sniegšanu. Aģentūras darbinieki regulāri sekoja līdzi atstātajiem ierakstiem viesu grāmatās un ņem vērā apmeklētāju ieteikumus, lai uzlabotu Aģentūras darba un sniegto pakalpojumu kvalitāti.

2018. gadā Aģentūra veica apmeklētāju anketēšanu gan klātienē, gan elektroniski. Aģentūra veica klientu aptauju, lai noskaidrotu apmeklētāju viedokli par apkalpošanu un pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti. Daugavpils TIC apmeklētāji pozitīvi vērtē klientu apkalpošanas kvalitāti un ir saņēmuši nepieciešamo informāciju. No visiem respondentiem 64% apgalvoja, ka apkalpošanas līmenis ir teicams. Savukārt 32% aptaujāto respondentu novērtēja klientu apkalpošanas kvalitāti kā ļoti labu, 3% - kā labu (jāpiebilst, ka TIC strādā gan Daugavpils novada, gan Daugavpils pilsētas darbinieki un apkalpo klientus kopīgi).

Aģentūras personāla darbs tika novērtēts ļoti pozitīvi. Apmeklētāji bija apmierināti ar sniegtajiem pakalpojumiem un pieejamo tūrisma informācijas klāstu. Pēc pieprasījuma tika atstāti daži ieteikumi darba kvalitātes un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanai. Lielākā daļa aptaujāto savos komentāros norādīja, ka TIC strādā laipni, kompetenti darbinieki, tiek sniegta ļoti vērtīga tūrisma informācija par atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā, pasākumiem, kā arī tiek piedāvāts plašs suvenīru klāsts. Daugavpils TIC viesi bija pārsteigti par plašu tūrisma bukletu izvēli dažādas valodās, kā arī augsti novērtēja darbinieku komunikācijas un dažādu valodu prasmes. Respondenti augsti novērtēja iespēju pieslēgties WIFI un atpūsties TIC telpās. Pie tam tika atzīts, ka Aģentūras oficiālā interneta vietne www.visitdaugavpils.lv ir ļoti lietderīga.

Atzinīgi novērtējumi par sniegtajiem pakalpojumiem un Aģentūras darbinieku ieguldīto darbu pasākumu organizēšanā tika saņemti arī individuāli no Aģentūras sadarbības partneriem, kolēģiem no citām pašvaldības iestādēm, ārvalstu delegāciju pārstāvjiem, pasākumu apmeklētājiem.

Izvērtējot Aģentūras sociālo tīklu lapās atstātos komentārus, var secināt, ka 97% atstāto komentāru ir bijuši pozitīvi. Aģentūras darbinieki seko līdzi sociālo tīklu lapās atstātajiem komentāriem, nepieciešamības gadījumā sniedz atbildes un skaidrojumus uz lietotāju uzdotajiem jautājumiem.

4. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI

Aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta iestāde un savā darbībā pakļauta Daugavpils novada domei, tā īsteno savu darbību saskaņā ar Aģentūras nolikumu, Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un Daugavpils novada pašvaldības izdotajiem normatīvajiem dokumentiem.

Pārskata gadā tika izstrādāts un 21.03.2019. vadības ziņojumā Nr. 4.-6/1 apstiprināts Aģentūras darba plāns 2019. gadam.

Pārskata gadā Aģentūrā tika veikta gada inventarizācija. Kā arī inventarizācija notika mainoties materiāli atbildīgajām personām, piemēram, izbeidzot darba attiecības. Inventarizācijas gaitu iestādē uzrauga ar Aģentūras direktores rīkojumu nozīmēta inventarizācijas komisija.

Pasākumi, kas veikti 2018.gadā, lai pilnveidotu pašvaldības aģentūras vadību:

1. Regulāri, tika organizētas sanāksmes ar Aģentūras darbiniekiem, bet ne retāk kā reizi mēnesī.
2. Pārskata gadā tika veikta Aģentūras darbinieku novērtēšana saskaņā ar Daugavpils novada domes noteikumiem "Noteikumi par Daugavpils novada pašvaldības amatpersonu un darbinieku novērtēšanas kārtību".
3. Aģentūras darbinieki regulāri piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos, dažāda veida apmācībās un semināros.
4. Katru nedēļu tiek apspriests darba plāns uz tuvāko laiku, nosprausti darba uzdevumi un apspriesti risinājumi, noteikti atbildīgie.

Aģentūras sniegto pakalpojumu kvalitātes pilnveidošanai pārskata gadā tika organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un viņu priekšlikumus darbības un sniegto pakalpojumu pilnveidošanai. 2018. gadā sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta ļoti atzinīgi.

5. 2019. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI

Ņemot vērā Aģentūrai noteiktās funkcijas un uzdevumus ir izstrādāta un ar Daugavpils novada domes 2018. gada 27. decembra lēmumu apstiprināta Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģija 2018. – 2020. gadam, kā arī Aģentūras darba plāns 2019. gadam, kas nosaka Aģentūras galvenās darbības prioritātes un veicamos uzdevumus un rezultātīvos rādītājus.

Aģentūra 2018. gadā plāno turpināt realizēt Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā izvirzītos mērķus un īstenot Aģentūras stratēģijā noteiktos darbības virzienus un plānotos pasākumus. Aģentūras prioritātes arī turpmāk būs tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā, Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana gan Latvijā, gan arī ārpus tās, lai sekmētu ārzemju tūristu skaita pieaugumu. Turpmākajos gados Aģentūra plāno izvērst plašākas mārketinga aktivitātes kaimiņvalstu reģionos, lai piesaistītu vairāk individuālo un grupu tūristu no tuvējām kaimiņvalstīm.

Aģentūras galvenie uzdevumi un aktivitātes 2019. gadā:

- Maksas un bezmaksas pakalpojumu sniegšana.
- Jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
- Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības izpēte.
- Statistikas datu apkopošana.
- Publisku pasākumu organizēšana.
- Sadarbības uzlabošana starp tūrisma nozares pārstāvjiem.
- Sezonālītātes mazināšana un tūrisma plūsmas palielināšana ziemas mēnešos.
- Tūrisma informatīvo materiālu izdošana un izplatīšana.
- Dažādu mārketinga aktivitāšu īstenošana (publikācijas, žurnālistu, blogeru vizītes, TV un radio raidījumi u.c.).
- Velo un aktīvā tūrisma popularizēšana.
- Gidu kapacitātes palielināšana (svešvalodās runājošu gidu trūkums).
- Eiro Velo 11 maršruta marķēšana un popularizēšana.
- Višķu estrādes un stadiona popularizēšana, pasākumu organizēšana un koordinēšana tajā.
- Līgo Višķos organizēšana.

Galvenie paredzamie darbības rezultāti 2019. gadā:

- Tūristu plūsmas palielināšanās par 5-10% gadā.
- Ārzemju tūristu skaita pieaugums par 3-5% gadā.

- Sociālo tīklu sekotāju skaita pieaugums vismaz par 10% gadā.
- Stiprināts novada tēls Latvijas un starptautiskā mērogā kā daudzveidīgs un interesents tūrisma galamērķis.
- Izveidoti jauni tūrisma produkti un pakalpojumi (vismaz 1-2 gadā).
- Stiprināta sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares vadošajām organizācijām.

Lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un Daugavpils novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa popularizēšanu, Aģentūra plāno turpināt organizēt pasākumus Višķu estrādē un stadionā, piedalīties starptautiskos projektos, kā arī paplašināt sadarbību ar tūrisma nozares organizācijām Latvijā un Lietuvā, kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanai. Arī 2019. gadā Aģentūras galvenais mērķis būs veidot Daugavpils novadu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā daudzveidīgu atpūtas vietu balstītu uz dabas un kultūrvēsturiskajiem resursiem, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

PIELIKUMS



SIA "Nexia Audit Advice"
Licence Nr. 134
Reģ.Nr. 40003858822
Grēcinieku iela 9-3,
Rīga, LV-1050,
Latvija
T: +371 67333227
F: +371 67221520
info@auditadvice.lv
auditadvice.lv

NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

Rīgā

Mūsu atzinums par finanšu pārskatu

*Dokumenta datums ir tā
elektroniskās parakstīšanas laiks*

Nr. PAT-17-75/RZ-18

Daugavpils novada pašvaldības aģentūrai "TAKA"

Esam veikuši Daugavpils novada Pašvaldības aģentūras "TAKA" (turpmāk – "Aģentūra") 2018. gada pārskatā ietvertā finanšu pārskata revīziju. Pievienotais finanšu pārskats ietver:

- 2018. gada 31. decembra pārskatu par Aģentūras finansiālo stāvokli – Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” minētās veidlapas (turpmāk – veidlapa) Nr. 1 "Balance",
- 2018. gada pārskatu par Aģentūras darbības finansiālajiem rezultātiem – veidlapa Nr. 4-3,
- Aģentūras pašu kapitāla (neto aktīva) izmaiņu pārskatu par 2018. gadu – veidlapa Nr. 4-1,
- Aģentūras naudas plūsmas pārskatu par 2018. gadu – veidlapa Nr. 2-NP,
- Finanšu pārskata pielikumus, kas noteikti Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” 4.5. punktā,
- Grāmatvedības uzskaites pamatprincipu aprakstu,
- Finanšu pārskata skaidrojumu.

Mūsaprāt, pievienotais finanšu pārskats sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Aģentūras finansiālo stāvokli 2018. gada 31. decembrī un par tās darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2018. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumiem Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

Atzinuma pamatojums

Atbilstoši Revīzijas pakalpojumu likumam mēs veicām revīziju saskaņā ar Latvijas Republikā atzītiem finanšu revīzijām piemērojamiem Starptautiskajiem Augstāko revīzijas iestāžu standartiem (turpmāk – ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, ir turpmāk aprakstīti mūsu ziņojuma sadaļā Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju.

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautiskās Grāmatvežu ētikas standartu padomes izstrādātā Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksa (turpmāk – SGĒSP kodekss) prasībām un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām neatkarības prasībām, kas ir piemērojamas mūsu veiktajai finanšu pārskata revīzijai Latvijas Republikā. Mēs esam ievērojuši arī SGĒSP kodeksā un Revīzijas pakalpojumu likumā noteiktos pārējos profesionālās ētikas principus un objektivitātes prasības.

SIA "Nexia Audit Advice" is a member firm of the "Nexia International" network. Nexia International Limited does not deliver services in its own name or otherwise. Nexia International Limited and the member firms of the Nexia International network (including those members which trade under a name which includes the word NEXIA) are not part of a worldwide partnership. Member firms of the Nexia International network are independently owned and operated. Nexia International Limited does not accept any responsibility for the commission of any act, or omission to act by, or the liabilities of, any of its members. Nexia International Limited does not accept liability for any loss arising from any action taken, or omission, on the basis of the content in this document or any documentation and external links provided. The trademarks NEXIA INTERNATIONAL, NEXIA and the NEXIA logo are owned by Nexia International Limited and used under licence. References to Nexia or Nexia International are to Nexia International Limited or to the "Nexia International" network of firms, as the context may dictate. For more information, visit www.nexia.com.

90009982692_ATZI_250419_00; Neatkarīgu revidentu ziņojums Daugavpils novada pašvaldības aģentūrai "TAKA"

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

Ziņošana par citu informāciju

Par citu informāciju atbild Aģentūras vadība. Citu informāciju veido Vadības ziņojums, kas atspoguļots gada pārskata sadaļā Vadības ziņojums – ZINO.

Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz gada pārskatā ietverto citu informāciju, un mēs nesniedzam par to nekāda veida apliecinājumu, izņemot to kā norādīts mūsu ziņojuma sadaļā *Citas ziņošanas prasības saskaņā ar tiesību aktu prasībām*.

Saistībā ar finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskata informācijas vai no mūsu zināšanām, kuras mēs ieguvām revīzijas gaitā, un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

Ja, balstoties uz veikto darbu un ņemot vērā revīzijas laikā gūtās ziņas un izpratni par Aģentūru un tās darbības vidi, mēs secinām, ka citā informācijā ir būtiskas neatbilstības, mūsu pienākums ir ziņot par šādiem apstākļiem. Mūsu uzmanības lokā nav nākuši apstākļi, par kuriem būtu jāziņo.

Citas ziņošanas prasības saskaņā ar tiesību aktu prasībām

Papildus tam, saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu mūsu pienākums ir sniegt viedokli, vai Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Pamatojoties vienīgi uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsaprāt:

- Vadības ziņojumā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, sniegtā informācija atbilst finanšu pārskatam, un
- Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Turklāt, ņemot vērā revīzijas laikā gūtās zināšanas un izpratni par Aģentūru un tās vidi, mūsu pienākums ir ziņot, ja mēs vadības ziņojumā esam identificējuši būtiskas neatbilstības. Mūsu uzmanības lokā nav nonācis nekas, par ko šajā sakarā būtu jāziņo.

Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārraudzība, atbildība par finanšu pārskatu

Vadība ir atbildīga par tāda finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu, sagatavošanu saskaņā ar Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumiem Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”, kā arī par tādas iekšējās kontroles sistēmas uzturēšanu, kāda saskaņā ar vadības viedokli ir nepieciešama, lai būtu iespējams sagatavot finanšu pārskatu, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības sniedzot informāciju par apstākļiem, kas saistīti ar Aģentūras spēju turpināt darbību un darbības turpināšanas principa piemērošanu, ja vien vadība neplāno Aģentūras likvidāciju vai tās darbības izbeigšanu, vai arī tai nav citas reālas alternatīvas kā Aģentūras likvidācija vai darbības izbeigšana.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārraudzība, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas procesa uzraudzību.

Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārliecību par to, ka finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdas vai krāpšanas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības, un sniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārliecība ir augsta līmeņa pārliecība, bet tā negarantē, ka revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdas dēļ, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti uzskatīt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, balstoties uz šo finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, visa revīzijas procesa gaitā mēs izdarām profesionālus spriedumus un saglabājam profesionālo skepticismu. Mēs arī:

- identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas būtiskas neatbilstības krāpšanas dēļ, ir augstāks nekā risks, ka netiks atklātas kļūdas izraisītas neatbilstības, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, informācijas neuzrādīšanu ar nodomu, informācijas nepatiesu atspoguļošanu vai iekšējās kontroles pārkāpumus;
- iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, bet nevis, lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti;
- izvērtējam pielietoto grāmatvedības politiku atbilstību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību;
- izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību, un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidentu ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem, vai, ja šāda informācija nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidentu ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt;
- izvērtējam vispārēju finanšu pārskata struktūru un saturu, ieskaitot atklāto informāciju un skaidrojumus pielikumā, un to, vai finanšu pārskats patiesi atspoguļo pārskata pamatā esošos darījumus un notikumus;
- iegūstam pietiekamus un atbilstošus revīzijas pierādījumus par Aģentūras konsolidācijā iesaistīto iestāžu finanšu informāciju ar mērķi sniegt atzinumu par finanšu pārskatu. Mēs esam atbildīgi par Aģentūras revīzijas vadību, pārraudzību un veikšanu. Mēs paliekam pilnībā atbildīgi par mūsu revidentu atzinumu.

Mēs sazināties ar personām, kurām uzticēta Aģentūras pārraudzība, un, cita starpā, sniedzam informāciju par plānoto revīzijas apjomu un laiku, kā arī par svarīgiem revīzijas novērojumiem, tajā skaitā par būtiskiem iekšējās kontroles trūkumiem, kādus mēs identificējam revīzijas laikā.

SIA „Nexia Audit Advice”
Licence Nr. 134

90009982692_ATZI_250419_00; Neatkarīgu revidentu ziņojums Daugavpils novada pašvaldības aģentūrai "TAKA"

Biruta Novika
Valdes locekle
atbildīgā zvērināta revidente, sertifikāts Nr. 106

ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR
DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Biruta Novika, 29157759
biruta.novika@auditadvice.lv

90009982692_ATZI_250419_00; Neatkarīgu revidentu ziņojums Daugavpils novada pašvaldības aģentūrai "TAKA"