

Apstiprināta
ar Daugavpils novada domes
2018.gada 27.decembra lēmumu
Nr.1222 (protokols Nr.51., 4.&)



Daugavpils novada pašvaldības aģentūras “TAKA” (tūrisma, atpūtas un kultūras aģentūra) vidēja termiņa attīstības stratēģija 2018. – 2020.gadam



Daugavpils
2018

SATURS

Izmantotie termini un saīsinājumi.....	3
1. Ievads.....	5
2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidēja termiņa prioritātes.....	8
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana.....	12
4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji.....	14
5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums.....	14
6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam	14
7. Aģentūras attīstības plāna rīcības pasākumi	15
8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji	22
9. Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	25

Izmantotie termini un saīsinājumi

Aģentūra - Daugavpils novada pašvaldības aģentūra „TAKA”.

Aktīvais tūrisms - tūrisma veids, kurā tūrists visas nepieciešamās darbības veic pats.

Ceļojuma galamērķis - valsts, reģions, pilsēta vai cita vieta, kas piesaista tūristus.

Ceļotājs - persona, kas ceļo neatkarīgi no viņa uzturēšanās laika apmeklētajā vietā.

Dabas tūrisms - tūrisma veids, kura mērķis ir izzināt dabu, apskatīt raksturīgas ainavas, biotopus, novērot augus un dzīvniekus dabiskajos apstākļos, kā arī izprast dabas aizsardzības nozīmi.

DND - Daugavpils novada dome.

Ekotūrisms - ilgtspējīgs, videi draudzīgs tūrisms, kura galvenais mērķis ir veicināt dabas un kultūras vērtību izzināšanu un vides aizsardzību, kā arī pilnveidot sabiedrībā vides izglītību un apziņu.

Ilgtspējīgs tūrisms - jebkurš tūrisma veids un forma, kas tiek attīstīts un īstenots ilgaicīgi un līdzsvarots ar attiecīgo dabas, kultūras un sociālo vidi.

Kultūras piemineklis - kultūrvēsturiskā mantojuma daļa - kultūrvēsturiskas ainavas un atsevišķas teritorijas (senkapi, kapsētas, parki, vēsturisko notikumu norises un ievērojamu personu darbības vietas), kā arī atsevišķi kapi, ēku grupas un atsevišķas ēkas, mākslas darbi, iekārtas un priekšmeti, kam vēsturiska, zinātniska, mākslinieciska vai citāda kultūras vērtība un kuru saglabāšana nākamajām paaudzēm atbilst Latvijas valsts un tautas, kā arī starptautiskajām interesēm.

Kultūras tūrisms - tūrisma veids, kura galvenais mērķis ir iepazīšanās ar kultūrvēsturisko mantojumu un ievērojamām vietām.

Lauku tūrisms - tūrisma veids, kura mērķis ir, balstoties uz vietējiem sociāliem, kultūras un dabas resursiem, piedāvāt tūristiem iespēju atpūsties vai izmantot tūrisma mītnes lauku teritorijā.

LPR – Latgales plānošanas reģions.

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra.

Rekreatīvais tūrisms - tūrisma veids, kura mērķis ir atjaunot cilvēka fizisko un garīgo potenciālu, racionāli izmantojot dabiskos un mākslīgos atpūtas un atveseļošanās resursus.

Velotūrisms - aktīvā tūrisma veids, kur galvenais pārvietošanās līdzeklis ir velosipēds.

Tūrisma aģentūra - uzņēmums, kas veic tūrisma aģenta funkcijas.

TIC - Tūrisma informācijas centrs - uzņēmums, kas sniedz informāciju par tūristiem pievilcīgām vietām un pakalpojumiem.

Tūrisma infrastruktūra - tūrisma nozares un to saistīto citu nozaru (transporta, tirdzniecības, sakaru, kultūras, veselības aizsardzības u.tml.) pakalpojumu kopums, kas nodrošina tūrisma nozares darbību.

Tūrisma objekts - viens no tūrisma piesaistes veidiem - dabas objekts, ēka, vieta, būve u.tml., kurš piesaista tūristus ar savu unikalitāti vai arī tipiskumu, estētisko vai vēsturisko vērtību.

Tūrisma operators - uzņēmums, kas iepērk tūrisma produktus un pakalpojumus vairumā un, tos kombinējot, veido kompleksos ceļojuma pakalpojumus, kurus pēc tam tieši vai pastarpināti caur ceļojuma aģentūrām pārdod tūristiem.

Tūrisma pakalpojums - mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai.

Tūrisma produkts - prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītas bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība.

Tūrisma resursi - dabas un cilvēku veidotu faktoru un norišu kopums, kas piemīt tūrisma vietai un kas piesaista tūristu intereses.

Tūrisma sezona - gada daļa, kad ir vislielākās tūrisma aktivitātes. Tūrisma sezonas sākumu, ilgumu nosaka tādi faktori kā, piemēram, klimats, atvaļinājuma laiki u.c.

Tūrisma uzņēmums - vienots materiālo un nemateriālo elementu kopums, kas paredzēts komercdarbības veikšanai tūrisma jomā.

Tūrisms - personas darbības, kas saistītas ar ceļošanu un uzturēšanos ārpus savas patstāvīgās dzīvesvietas brīvā laika pavadīšanas, lietišķo darījumu kārtošanas vai citā nolūkā ne ilgāk par vienu gadu.

Tūrists - fiziska persona, kas ceļo ārpus savas patstāvīgās dzīvesvietas ne ilgāk par vienu gadu, bet ne mazāk par vienu diennakti un kuras ceļojuma mērķis nav algota darba veikšana.

1. Ievads

Tūrisms: - viens no lielākajiem un ātrāk augošajiem sektoriem pasaules ekonomikā - būtiska loma darbavietu radīšanā, vietējā tirgus veicināšanā un eksporta ieņēmumos.

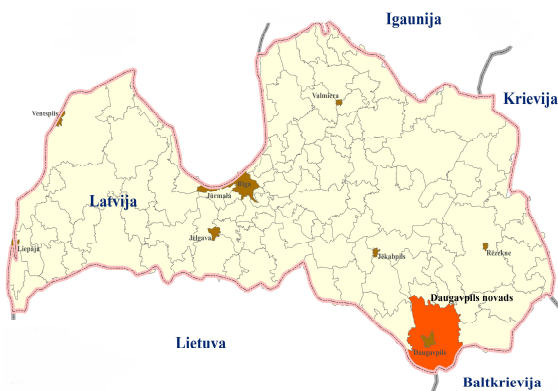
Vidēji pasaulē *OECD (Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācija)* valstīs tūrisms sniedz 4,2 % tiešo pienesumu ekonomikai, 6,9 % darba vietu radīšanai un 21,7% eksporta pieaugumu. Kopumā ienākošais tūrisms pasaulē (nakšņojumu skaits) 2016.gadā pieauga par 46 miljoniem (3,9%), sasniedzot vairāk nekā 1,2 miljardus. Tiek prognozēts, ka līdz 2030.gadam šis skaitlis sasniegs 1,8 miljardus, valstīm ar augošu ekonomiku rādītāji varētu pieaugt divas reizes salīdzinājumā ar valstīm, kurās jau ir attīstīta tūrisma ekonomika. Tūrisma sektora attīstība būs atkarīga no nozares spējas pielāgoties ekonomiskajām, sociālajām, politiskajām, vides un tehnoloģiju tendencēm.

Tūrisma nozares attīstība ir izvirzīta kā viena no Latvijas attīstības prioritātēm. Attīstot tūrismu, vienlaicīgi tiek veicināta uzņēmējdarbības attīstība, nodarbinātības paaugstināšanās, Daugavpils novada tēla atpazīstamība un investīciju piesaiste.

Tūrisma eksports 2017.gadā pieauga par 3 %, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, un sasniedza 1 192 milj. *euro*. Par 3,1 % pieauga ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā darījumu braucienos, bet samazinājās par 0,8 % atpūtas un citos personiskajos braucienos. Savukārt, kā liecina pārskata dati par viesnīcu un citu tūristu mītņu darbību, naktsmītņu pakalpojumus Latvijā 2017.gadā izmantoja 1,8 milj. ārvalstu ceļotāju, kas ir par 13 % vairāk nekā iepriekšējā gadā.

Pašlaik pasaulē un Eiropā tūrisma nozare piedzīvo nozīmīgas izmaiņas: mainās tūristu ceļošanas paradumi, arvien pieaug e-komercijas pielietojums, palielinās tūrisma produktu dažādība un skaits, parādās jauni tūrisma galamērķi. Esošajā globalizācijas un saasinātās konkurences apstākļos Latvijai un tajā skaitā arī Daugavpils novadam ir nepieciešams identificēt savas konkurentspējīgās priekšrocības, lai attīstītu tūrisma produktus un pakalpojumus ar lielāku ilgtspējīgas attīstības potenciālu.

Daugavpils novads ceturtā lielākā pašvaldība pēc platības un divpadsmitā pēc iedzīvotāju skaita starp novadu pašvaldībām. Iedzīvotāju skaits uz 2018.gada 1.jūliju – 22 914 personas. Novads robežojas ar 2 kaimiņvalstīm. Attālums no novada centra līdz Lietuvas robežai – 25 km, līdz Baltkrievijas robežai – 35 km. Attālums no novada centra līdz Krievijas robežai – 120 km. Līdz Latvijas galvaspilsētai – 232 km. Novads izveidots 2009.gadā, apvienojot 19 bijušā Daugavpils rajona pagastus. To platība ir 1872.38 km². DND atrodas Daugavpilī, kam ir republikas pilsētas statuss un tā novada teritorijā neietilpst.



Daugavpils novada teritorijā dominē paugurainas ainavas, ko nosaka ģeomorfoloģiskais faktors (Skrudalienas, Dagdas pauguraines). Tās ir sīkkontūrainas, mozaīkveida un estētiski pievilcīgs ainavu tips, kuras raksturojas ar lielu bioloģisko un ainavisko daudzveidību. 36,3% (68003 ha) Daugavpils novada teritorijas aizņem meži.

Daugavpils novads atrodas Latgales un Sēlijas teritorijā. Nepārveidotā Latgales vide un dabas vērtību kopums (Latgale – zilo ezeru zeme, Daugavas ieleja) ļauj vērtēt dabu kā nozīmīgu nākotnes kapitālu. Ezeri un upes ir parasta parādība arī Daugavpils novada ainavā. Daugavpils novada teritoriju šķērso 32 upes. Vislielākā no tām ir Daugava, kura sadala novadu 2 daļās.

Publisko ezeru sarakstā iekļauti 29 ezeri, lielākā daļa atrodas Dēmenes un Medumu pagastā. Lielākie no tiem Svences ezers (ir iekļauts Latvijas 10 dziļāko ezeru skaitā), Višķu, Luknas, Meduma un Riča ezers, kurš atrodas uz robežas ar Baltkrieviju.

Lielais ūdenstilpņu daudzums rada labvēlīgus apstākļus atpūtai un tūrismam.



Daugavpils novads ir bagāts ar materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko mantojumu. Novads var lepoties ar tādiem tūrisma objektiem kā dabas parks „Daugavas loki”, vecticībnieku sādža Slutišķos, Červonkas muižas pils, Svences muiža, Naujenes Novadpētniecības muzejs, Skrindu dzimtas muzejs un Raiņa māja Berķenelē. Tie ir tikai daži no Daugavpils novada potenciāliem tūrisma resursiem, kuri piesaista tūristu interesi.



Pēdējā laikā ir vērojams tūristu skaita pieaugums Daugavpils novadā, bet joprojām tūrisma nozare Daugavpils novadā saskaras ar problēmām, kas ir saistītas ar neatbilstošas kvalitātes tūrisma produktu piedāvājumu, izteikto sezonalitāti un tās radītajām tūrisma komercdarbības apgrozījuma svārstībām. Lai nodrošinātu turpmāko tūrisma nozares attīstību, publiskās aktivitātes tūrisma nozarē nepieciešams fokusēt uz tūrisma produktiem un teritorijām, kas veiksmīgi piesaista ceļotājus, mazina sezonalitātes efektu, kā arī nodrošina tūrisma produktu ienesīguma un eksporta pieaugumu.

Aģentūra ir Daugavpils novada pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Aģentūras nolikumā ir atrunāta aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis, aģentūras uzdevumi, administratīvo aktu izdošanas, administratīvo aktu un faktiskās rīcības apstrīdēšanas kārtība.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, DND lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu, kā arī, izstrādājot vidēja termiņa darbības stratēģiju, tika ņemti vērā:

1. Publisko aģentūru likums
2. Tūrisma likums
3. Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes
4. Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija
5. Latgales stratēģija 2030.gadam
6. Daugavpils novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2015.-2030.gadam
7. Daugavpils novada attīstības programma 2012.-2018.gadam
8. Aģentūras nolikums
9. Rīteiropas vērtības. Kopīga sadarbības projekta stratēģija. 2017.gads

Stratēģijas vispārīgā daļa veidota saskaņā ar Ministru kabineta instrukcijas Nr.3 „Kārtība, kādā izstrādā un aktualizē institūcijas darbības stratēģiju un novērtē tās ieviešanu”.

Daugavpils novadam sadarbībā ar Daugavpils pilsētu ir pozitīvas sadarbības pieredze ar pierobežas pašvaldībām tūrisma veicināšanā. Tūrisms ir viena no Latvijas pierobežas reģionu lielākajām potenciāli attīstāmajām nozarēm, kas varētu nest lielāku ieguldījumu novada ekonomikā. Īpaši labvēlīgs nosacījums tūrisma attīstībai Daugavpils novadā ir daudzkulturālā vide, vēsturiskā pieredze un vēsturiskais mantojums.

2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidēja termiņa prioritātes.

Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģijas mērķis 2018. – 2023.gadam ir panākt pārdomātu, saskaņotu un spilgtu Latvijas tūrisma jomas komunikāciju un tūrisma produktu konkurentspējas palielināšanu ārvalstīs un vietējā tirgū, veicot valsts tēla atpazīstamību, ilgtspējīgu tūrisma attīstību un efektīvu līdzekļu pielietojumu. Tūrisma politikas mērķi Latvijā ir veicināt ārvalstu vairākdienu ceļotāju skaita pieaugumu, vidējās noslodzes palielināšanās izmitināšanas mītnēs ārpus vasaras sezonas, viena ārvalstu vairākdienu ceļotāja vidējo izdevumu diennaktī pieaugumu.

Aģentūra ir Daugavpils novada pašvaldības izveidota iestāde, kura īsteno no pašvaldības funkcijām izrietošus uzdevumus, juridiskā adrese Rīgas iela 2, Daugavpils, LV-5401.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumdošanu, DND lēmumus, nolikumu un citus normatīvos aktus.

Aģentūru dibina, reorganizē, likvidē DND, tās pārraudzību veic Daugavpils novada pašvaldības izpilddirektors.

Aģentūras mērķi:

1. Sadarbībā ar DND nodaļām un pārvaldēm panākt efektīvu un prasmīgu Daugavpils novada pašvaldības kultūras, dabas, vēsturiskā mantojuma, sporta un citu objektu izmantošanu un attīstību.
2. Veicināt Daugavpils novada atpazīstamību un tūrisma nozares attīstību, izmantojot novada teritorijā esošus objektus, piedaloties ar to attīstību saistītos projektos, popularizēt šos objektus, iekļaujot tos tūrisma aprītē.

Aģentūras uzdevumi un kompetence:

1. Izveidojot darba grupu, izstrādāt tūrisma attīstības plānu, kas ietver Daugavpils novada tūrisma un kultūras mantojuma objektus.
2. Piedalīties Daugavpils novada uzņēmējdarbības attīstības un mārketinga plāna izstrādē, sagatavojot nepieciešamo informāciju par tūrisma nozari Daugavpils novadā.
3. Veicināt jaunu tūrisma produktu izveidi, kas saistīti ar Daugavpils novada tūrisma un kultūras mantojuma objektiem.
4. Apzināt un sistematizēt informāciju par Daugavpils novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma, sporta un kultūras mantojuma objektiem un piedāvājumiem. Regulāri aktualizēt un izplatīt šo informāciju.
5. Izveidot un regulāri aktualizēt tūrisma pakalpojumu sniedzēju datu bāzi.
6. Piesaistīt un pārvaldīt finanšu līdzekļus tūrisma projektu īstenošanai.
7. Sadarboties ar Daugavpils novada zemnieku saimniecībām, uzņēmējiem, amatniekiem, veidot uz vietējiem cilvēkiem un resursiem balstītus tūrisma pakalpojumus.
8. Sadarboties ar Daugavpils novada muzejiem, iesaistot tos tūrisma informācijas aprītē un jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu izstrādē.
9. Popularizēt Daugavpils novada tūrisma, sporta un kultūras objektus, organizējot tajos pasākumus un piedaloties ar tiem citās aktivitātēs.
10. Veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību.

11. Veicināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju dalību vietējās un starptautiskajās izstādēs.
12. Veicināt sadarbību ar tūrisma operatoriem.
13. Administrēt Višķu estrādes un stadiona pakalpojumus, tai skaitā izmantojot šos objektus komerciāliem atpūtas un brīvā laika pasākumiem, piesaistot sadarbības partnerus un slēdzot līgumus ar izpildītājiem.

Latvijas tūrisma tirgus ir iedalāms divās daļās – ārvalstu un vietējais. Ņemot vērā Latvijas tūrisma nozares pētījumus un plānošanas dokumentus, Aģentūras darbībā nepieciešams fokusēties uz vairākiem mērķa tirgiem un to auditorijas segmentiem:

- Latvijas tūristi
- Ārvalstu tūristi, kuri izdalāmi:
 - prioritārie tūrisma tirgi (Krievija, Polija, Vācija, Lietuva, Igaunija, Somija, Zviedrija, Norvēģija);
 - sekundārie tūrisma tirgi (Lielbritānija, Baltkrievija, Beļģija, Francija, Nīderlande).

Latgales prioritārie tūrisma tirgi ir mūsu valsts kaimiņi - Lietuva, Igaunija, Krievija un Baltkrievija. Savukārt, Daugavpils un Daugavpils novadam augsti prioritārie tirgi ir Lietuva, Krievija, Polija, Apvienotā Karaliste, Vācija un Baltkrievija. Kā sekundārie tūrisma tirgus var minēt tādas valstis kā Igaunija, Norvēģija, Francija un Amerikas savienotās valstis.

Jāņem vērā, ka valstu sadalījums tajos var mainīties, ņemot vērā gan politisko, gan ekonomisko situāciju pasaulē, līdz ar to Aģentūrai ir jāseko līdzi vadošajām tendencēm tūrisma jomā un atbilstoši jāizvērtē arī prioritārie darbības virzieni, kas vērsti uz ārvalstu tūristu piesaisti. Lai attīstītu, pilnveidotu un izstrādātu jaunus tūrisma pakalpojumus, ir svarīgi apzināt un noteikt potenciālo mērķauditoriju un mērķa grupas. Ņemot vērā pieejamos statistiskos datus un analizējot pieejamo informāciju par Daugavpils pilsētas un novada apmeklētājiem, var izdalīt vairākas mērķauditorijas grupas:

- Daugavpils pilsētas un novada vietējie iedzīvotāji;
- tūristi un viesi no citiem Latvijas novadiem;
- tūristi un viesi no kaimiņvalstu reģioniem (pierobežas reģioniem);
- individuālie ārzemju tūristi;
- tūristu grupas.

Ir jāstrādā un jāpilnveido pakalpojumu klāsts konkrētu mērķa grupu auditorijas segmentiem un interešu grupām: ģimenes ar bērniem, vidējā paaudze, seniori, skolēni un jaunieši. Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un Baltijas mērogā.

Aģentūras darbības virzieni:

- Tūrisma nozares attīstība Daugavpils novadā;
- Daugavpils novada atpazīstamības veicināšana;
- Kultūrvēsturisko un dabas vērtību izmantošana ekonomiskās attīstības veicināšanai;
- Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstības un pilnveidošanas veicināšana.

Sadarbības veicināšana starp tūrisma nozares pārstāvjiem ir viens no svarīgākajiem tūrisma attīstības priekšnoteikumiem, tieši tāpēc Aģentūra plāno sadarbību ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas, lai pilnveidotu un izstrādātu kopīgus tūrisma maršrutus, uzlabotu klientu apkalpošanas kvalitāti tūrisma informācijas centrā, sniegtu tūristiem kvalitatīvu un daudzpusīgu informāciju par tūrisma un izklaides iespējām novadā un pilsētā, organizētu kopīgus pasākumus tūrisma

produktu popularizēšanas nolūkos, kuri ietver gan pilsētas, gan Daugavpils novada apskates objektus.

Lai sasniegtu aģentūras mērķi, Aģentūras plānotie darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes tiek iedalītas 3 galvenajos darbības virzienos, vietējā, valstiskā un starptautiskā mērogā.

Vietējā mērogā:

1. Jaunu tūrisma produktu izstrāde un to pārdošana sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūru.
2. Sadarbībā ar tūrisma uzņēmējiem un pagastu pārvaldēm izveidot tūrisma objektu datu bāzi.
3. Popularizēt muzejpedagoģisko programmu bērnu un jauniešu auditorijai par Daugavpils novada vēsturi, (sadarbībā ar Daugavpils novada muzejiem, pagastu pārvaldēm, tūrisma objektu apsaimniekotājiem).
4. Gidu skolas (apmācības) izveide, ar mērķi sagatavot zinošus vietējos cilvēkus tūristu ekskursiju vadīšanai.
5. Sagatavot komplekso ekskursiju piedāvājumu Daugavpils novada apmeklētājiem, veidot efektīgu tūrisma produktu iegādes iespēju (ekskursiju komplekta pārdošanu internetā).
6. Sadarbībā ar iestādēm un uzņēmējiem, kuri darbojas tūrisma nozarē organizēt apmācības un seminārus, piedāvāt un reklamēt šādas iespējas valsts iestādēm, uzņēmumiem.
7. Izveidot vienotu tūrisma piedāvājuma produktu ar Višķu estrādi un stadionu, to popularizēt Latvijā, ārvalstīs.
8. Organizēt konkursu tūrisma nozarē strādājošajiem, tā atbalstot šo cilvēku iniciatīvu un veicināt sabiedrības izpratni par tūrisma jomas pozitīvo ietekmi uz Daugavpils novada sociālekonomisko izaugsmi.
9. Sadarbībā ar DND struktūrvienībām piedalīties kultūras, mākslas u.c. pasākumu plānošanā, iesaistot vietējos Daugavpils novada tūrisma uzņēmējus (naktsmītnes, ēdināšanas pakalpojumi, vietējo suvenīru tirgotāji, gidi).
10. Daugavpils novada tūrisma informatīvo materiālu izvietošana - efektīvas reklāmas veidošana: naktsmītņu vietās, ēdināšanas vietās, novada kultūras namos, bibliotēkās, muzejos, veikalos u.c., izveidojot dizainu (ar novada simboliku).
11. Aktīva darbība sociālos tīklos un internetvietnēs (facebook.com, Instagram, grani.lv, visitdaugavpils.lv, travelnews.lv).
12. Aktīva sadarbība ar vietējā līmeņa masu medijiem.
13. Veidot Daugavpils novadam raksturīgu suvenīru piedāvājumu (tirgojot tikai vietējos suvenīrus).
14. Izveidot norādes uz tūrisma objektiem, arī mājražotāju vietām un, veicot navigētu maršrutu izstrādi.

Valsts mērogā:

1. Sadarbībā ar Daugavpils novada struktūrvienībām popularizēt Daugavpils novadu valsts iestādēm un uzņēmumiem Latvijā, kā pasākumu un sacensību organizēšanas vietu.
2. Aktīvi sadarboties ar valsts lielākajām tūrisma firmām.
3. Sadarboties ar Latvijas Investīciju un attīstības Aģentūras Tūrisma departamentu, LRAA, Latgales reģiona tūrisma asociāciju "Ezerzeme" u.c.

4. Sagatavot un izvietot informāciju par tūrisma piedāvājumu Daugavpils novadā visos Latvijas tūrisma informācijas centros, sadarbība ar Latvijas tūrisma informācijas centriem.
5. Piedalīties pasākumu organizēšanā (festivāli, simpoziji u.c.) Daugavpils novadā.
6. Iesaistīties projektos, kuri saistīti ar tūrisma nozari.
7. Aktīvi sadarboties ar masu medijiem, žurnālistiem, veidojot Daugavpils novada nacionālu un starptautisku atpazīstamību.

Starptautiskā mērogā:

1. Aktīvi sadarboties tūrisma jomā ar Daugavpils novada sadraudzības partneriem. (sadarbības partneru skaits / kopprojekti / publicitāte).
2. Aktīvi līdzdarboties Starptautiskajās apvienībās, sadarbības tīklos tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma attīstībā Daugavpils novadā.
3. Izstrādāt un izveidot tūrisma piedāvājuma programmas dažādām mērķauditorijām priekš ārvalstu tūristu piedāvājuma, tā piesaistot Daugavpils novadam arvien vairāk potenciālo apmeklētāju.
4. Strādāt pie projektu sagatavošanas, tā piesaistot papildus finansējumu dažādām tūrisma jomas aktivitātēm, tūrisma vides atjaunošanai un sakārtošanai.
5. Veikt regulāru informācijas izvietojumu starptautiskajos interneta uzziņu resursos.
6. Veicināt Daugavpils novada tūrisma uzņēmēju piedalīšanos starptautiskajos gadatirgos, konkursos u.c. aktivitātēs.
7. Aktīvi piedalīties tūrisma izstādēs Rīgā, Lietuvā, Igaunijā, Vācijā.

Savā darbībā Aģentūra ņem vērā Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes un balstās uz Tūrisma likumā noteikto pašvaldības kompetenci.

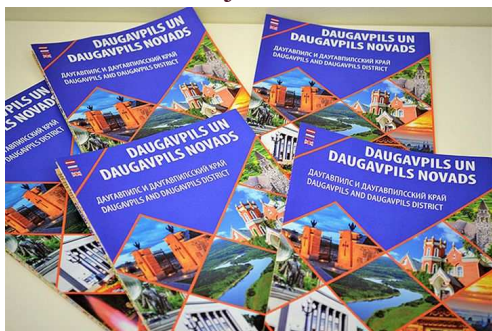
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Publisko aģentūru likuma 2.panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas.

Pašvaldības Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar DND apstiprinātu cenrādi, kurā nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz šādus gan maksas, gan bezmaksas pakalpojumus:

1. Informācijas sagatavošana un sniegšana.
 - Informatīvo materiālu izvietošana TIC, Daugavpils novada muzejos, kā arī pārējos Latvijas tūrisma informācijas centros.
 - Līdzdalība gan vietējās, gan starptautiskās tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā stendā.
 - Informatīvo materiālu izdošana.
 - Informācijas izvietošana aģentūras interneta vietnēs.
 - Informatīvo materiālu bezmaksas dalīšana Daugavpils novada uzņēmējiem, kuri darbojas tūrisma nozarē.



2. Suvenīru tirdzniecība:

- Daugavpils novadam raksturīgu suvenīru piedāvājuma izveide (tirgojot tikai vietējos suvenīrus).
- Suvenīru produkcijas izplatīšana Daugavpils novada muzejos (Raiņa mājā Berķenelē, Skrindu dzimtas muzejā un Naujenes Novadpētniecības muzejā) un DND.



3. Višķu stadiona un estrādes kompleksa administrēšana:

- Kompleksa pozicionēšana kā vietu atpūtas un brīva laika pasākumiem.
- Sadarbības partneru piesaiste un līgumu slēgšana.
- 4. Kultūras un informatīvo pasākumu rīkošana.
- 5. Naktsmītņu un tūrisma pakalpojumu rezervēšana.
- 6. Ekskursiju maršrutu plānošana, sastādīšana.



4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Mūsdienās tiek pievērsta aizvien lielāka uzmanība izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem. Lai nodrošināt konkurentspējīgo klienta apkalpošanas kultūru ir jānosaka galvenās vadlīnijas, pēc kurām arī tiek analizēta klientu apmierinātības līmenis un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamība. Vislielākais kontakts starp Aģentūras darbinieku un tūristu notiek TIC. Sadarbībā ar TIC darbiniekiem, klientu apmierinātība tiek izvērtēta no vairākiem aspektiem, izmantojot sekojošas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās. Tūrisma jomas klientu apmierinātības mērījumi un to analīze tiek veikta saskaņā ar „Q-Latvija” tūrisma kvalitātes vadības vadlīnijām.

- Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamību.
Mērīšana: aptaujas anketas.
Izvērtēšana: reizi gadā izvērtē vadības sanāksmē.
- Interneta vietņu atsauksmju analīze.
Mērīšana: reizi mēnesī izskata tūrisma speciālists.
Izvērtēšana: atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību.
- Pasākumu izvērtēšana.
Mērīšana: apmeklētāju uzskaitē, pasākumu norises analīze.
Izvērtēšana: izvērtē kārtējā sanāksmē.

5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

Aģentūras finansējums tiek apstiprināts saskaņā ar Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmuma – izdevuma tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.

Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikas spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.

Aģentūras finanšu līdzekļus veido DND piešķirtais finansējums un aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.

Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros.

6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu DND deleģēto funkciju, Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu saskaņā ar likumu „Par pašvaldībām”, Tūrisma likumu, citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, kā arī DND teritorijas attīstības plānošanas dokumentu nostājām.

7. Aģentūras attīstības plāna rīcības pasākumi

Lai īstenotu Aģentūras plānotos darbības virzienus un vidējā termiņa prioritātes tika izstrādāti Aģentūras attīstības plāna rīcības pasākumi:

Pasākuma nosaukums	Mērķis	Atbildīgais, partneri	Realizācijas laiks	Plānotais finansējums (euro)	Iespējamie finanšu avoti
1. Aģentūras mērķis: Attīstīt tūrisma produktu piedāvājumu dažādiem gadalaikiem					
Konkurss par labākā tūrisma produkta izveidi (katru gadu sava joma)	Rosināt uzņēmēju izdomu jaunu tūrisma produktu ieviešanā, lai novadam piesaistītu tūristus gada garumā	Aģentūra	2019. – 2020.	450,00 (gadā)	DND (Aģentūras) budžets
Konkurss suvenīru izveidei ar novada simboliku	Rosināt uzņēmēju (amatnieku un mājrāžotāju) izdomu jaunu suvenīru ieviešanā	Aģentūra	2019. – 2020.	200,00 (gadā)	DND (Aģentūras) budžets
2. Aģentūras mērķis: Attīstīt tūrisma produktu piedāvājumu dažādām tūristu mērķgrupām					
Jaunu tūrisma maršrutu izstrāde un aprīkošana	Izstrādāt dažāda garuma un dažādām interesēm atbilstošus tūrisma maršrutus, iekļaujot daudzveidīgus apskates objektus un aprīkojot ar norādes zīmēm	Aģentūra, gidi, muzeji	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra, uzņēmēji, Eiropas Reģionālās attīstības fonds
Komplekso ekskursiju piedāvājumu izstrāde	Izveidot kompleksos ekskursiju piedāvājumus, radot tūristam ērtāku ceļošanas un apmaksas veidu (par piedāvājumā iekļautajiem apskates objektiem iespējams samaksāt uzreiz kopā, iegādes vietā)	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra

Tūrisma un atpūtas piedāvājuma ģimenēm ar bērniem veidošana	Izstrādāt tūrisma maršrutus un piedāvājumu, orientētu uz ģimenēm ar mazgadīgiem bērniem	Aģentūra, uzņēmēji	2019. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra, uzņēmēji
Ekskursiju izveide un organizēšana Daugavpils novada iedzīvotājiem	Ekskursiju cikla “ Iepazīsti Daugavpils novadu” braucienu organizēšana	Aģentūra	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Ekskursiju dalībnieki
Piedalīties vietēja, nacionāla un starptautiska mēroga pasākumu organizēšanā un koordinēšanā	Organizēt Daugavpils novada tūrisma sezonas atklāšanas un noslēguma pasākumus, kā arī iespēju robežās organizēt citus nozīmīgus nacionāla un starptautiska mēroga pasākumus, kas piesaista lielu tūristu interesi	Aģentūra, DND	2018. – 2020.	300,00	Aģentūra, DND, uzņēmēji
3. Aģentūras mērķis: Veicināt dažādu pakalpojumu attīstību tūristu un ekskursantu vajadzību apmierināšanai					
Gidu tīkla izveide un apmācība	Nodrošināt, lai katrā pagasta pārvaldē būtu vismaz viens apmācīts gids, kas pārzina apskates objektus un spēj komunicēt vienā vai divās svešvalodās	Aģentūra, DND, pagastu pārvaldes, Dabas pārvalde	2018. – 2020.	500,00	Aģentūra, apmācību projektu līdzfinansējums
4. Aģentūras mērķis: Attīstīt unikālos, īpašos, tikai Daugavpils novadam raksturīgos piedāvājumus					
Višķu estrāde — Daugavpils novada īpašais piedāvājums	Piedāvāt labi aprīkotu objektu izmantošanai, nododot to nomā (koncertiem, korporatīvajiem pasākumiem, sporta nometnēm u.c.)	Aģentūra, Višķu pagasta pārvalde	2018. – 2020.	500.00 (gadā)	Aģentūra, DND
5. Aģentūras mērķis: Veicināt tūristus piesaistošo objektu un kultūrvēsturiskās vides — ainavas sakopšanu un atjaunošanu					
Apskates objektu apkārtnes labiekārtošana	Labiekārtot tūrisma maršrutos iekļauto apskates objektu apkārtni, aprīkojot ar informācijas un norādes zīmēm	Aģentūra, uzņēmēji, pagastu pārvaldes	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajām tāmēm	DND, uzņēmēji, Aģentūra, pagastu pārvaldes, projektu līdzfinansējums, Dabas resursu nodaļa,

					Dabas aizsardzības pārvalde
6. Aģentūras mērķis: Uzlabot esošo un plānoto tūrisma produktu pieejamību					
Informācijas ceļa zīmju sistēmas pilnveide	Uzstādīt informācijas ceļa zīmes ar norādēm uz visiem tūrisma maršrutos iekļautajiem apskates objektiem, mājražotāju saimniecībām	Pagastu pārvaldes, Aģentūra, uzņēmēji	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajām tāmēm	Aģentūra, uzņēmēji, projektu līdzfinansējums, LPR
7. Aģentūras mērķis: Veidot pievilcīgu un vienotu Daugavpils novada tēlu, izmantojot dažādus informācijas nesējus tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma reklamēšanai					
Reklāmas kampaņu veidošana Daugavpils novada tūrisma piedāvājuma popularizēšanai	Veidot sižetus un raidījumus par Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu, aktualitātēm un jauniem tūrisma objektiem	Aģentūra, DND Lietu pārvaldes Informācijas un sabiedrisko attiecību daļa	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajām tāmēm	Aģentūra, DND
Datu bāzes atjaunošana un papildināšana par tūristu piesaistes objektiem un pakalpojumu sniedzējiem Daugavpils novadā	Atjaunot un papildināt ērti un ātri lietojamu datu bāzi par apskates objektiem un pakalpojumu sniedzējiem Daugavpils novadā, lai varētu operatīvi sniegt tūristiem vispusīgu informāciju	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
Daugavpils novada tūrisma portāla struktūras un satura uzlabošana	Uzlabot Daugavpils novada tūrisma portāla struktūru un saturu, lai nodrošinātu ērtu un ātru informācijas ieguvu par interesējošo jautājumu	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
Daugavpils un Daugavpils novada tūrisma portāla tulkošana lietuviešu un poļu valodās	Iztulkot mājas lapas www.visitdaugavpils.lv lietuviešu un poļu valodā, jo tieši no šīm valstīm ir vislielākais ārvalstu tūristu pieplūdums	Aģentūra	2019.-2020.	Atbilstoši izstrādātajām tāmēm	Aģentūra

Informatīvo izdales materiālu sagatavošana un izdošana par Daugavpils novadu, atsevišķiem apskates objektiem vai teritorijām	Regulāri sagatavot un izdot informatīvos materiālus par Daugavpils novadu (latviešu, angļu un krievu valodās), lai nodrošinātu precīzas un aktuālas informācijas pieejamību.	Aģentūra	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei (~5000 gadā)	Aģentūra, projektu līdzfinansējums, LRAA
Statistisko datu apkopošana par tūrisma nozares attīstību Daugavpils novadā	Sadarbībā ar pagastu pārvaldēm, muzejiem, objektu īpašniekiem un apsaimniekotājiem, pakalpojumu sniedzējiem savākt un apkopot pietiekami objektīvu informāciju par tūristu plūsmu un to interesēm novadā	Aģentūra, TIC	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra, muzeji, TIC
Daugavpils novada suvenīru izplatīšana	Izmantojot vietējo amatnieku, izveidotu daudzveidīgu un interesantu suvenīru klāstu, kas prezentē Daugavpils novada kultūrvēsturisko mantojumu un mūsdienu sasniegumus	Aģentūra, vietējie amatnieki	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra, vietējie amatnieki, DND
Aktīvi popularizēt Daugavpils novadā ražotu produktus un sniegtus pakalpojumus portālu razotsdaugavpilsnovada.lv	Aktīvi publicēt informāciju Daugavpils novada domes izveidotā portālā razotsdaugavpilsnovada.lv	Aģentūra	2018.- 2020	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
8. Aģentūras mērķis: Veicināt dažādu institūciju sadarbības attīstību tūrisma jomā					
Sadarbības ar ārvalstu partneru tūrisma institūcijām veidošana	Sadarbībā ar ārvalstu partneriem, veicināt informācijas apriti un tūristu intereses pieaugumu par Daugavpils novadu	Aģentūra	2018. – 2020.	1000,00 (komandējumu apmaksa +	Aģentūra

un attīstīšana				ārvalstu partneru uzņemšana)	
Sadarbības ar Latvijas tūrisma institūcijām, biedrībām, asociācijām, tūrisma informācijas centriem, tūroperatoriem attīstīšana	Sadarbībā ar Latvijas tūrisma jomas attīstītājiem un popularizētājiem, veicināt Daugavpils novada atpazīstamību un tūrisma intereses pieaugumu par Daugavpils novadu	Aģentūra	2018. – 2020.	1500,00	Aģentūra
Sadarbības ar Latvijas un kaimiņvalstu tūrisma aģentūrām veidošana un attīstīšana	Sadarbībā ar Latvijas un kaimiņvalstu tūrisma aģentūrām, veicināt ekskursiju piedāvājumu izveidošanu un tūristu grupu atvešanu uz Daugavpils novadu. Sadarbībā ar vietējā un izejošā tūrisma aģentūrām, piedāvāt Daugavpils novada iedzīvotājiem ceļošanas iespējas uz citām vietām Latvijā, kaimiņvalstīs, ārzemēs	Aģentūra	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra
Informatīvie un pieredzes apmaiņas semināri	Veicināt informācijas apriti starp dažādām institūcijām, pašvaldībām un uzņēmējiem par sasniegumiem un problēmām tūrisma jomā	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
Ikgadēji Daugavpils novada tūrisma semināri un sapulces	Sniegt pārskatu par tūrisma nozares attīstību, labās prakses un pieredzes piemēri, noteikt svarīgākos risināmos jautājumus novadā un sagatavot priekšlikumus problēmu risinājumiem reģiona un valsts līmenī	Aģentūra, pagastu pārvaldes, muzeji, uzņēmēji	2018. – 2020. (1 reizi gadā)	300,00 (gadā)	Aģentūra

9. Aģentūras mērķis: Paaugstināt pagastu, tūrisma uzņēmēju un sabiedrisko organizāciju administratīvo kapacitāti					
Informācijas punktu izveide tūrisma objektos	Uzlabot tūristu apkalpošanas kvalitāti, nodrošināt informācijas pieejamību un gidu pakalpojumus	Aģentūra, tūrisma uzņēmēji	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra, projektu līdzfinansējums
Aģentūras tehniski-materiālā aprīkojuma uzlabošana	Iegādāties trūkstošo tehnisko aprīkojumu, lai uzlabotu klientu apkalpošanas kvalitāti un piedāvātu daudzveidīgākus pakalpojumus	Aģentūra	2018. – 2020.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Aģentūra
10. Aģentūras mērķis: Paaugstināt ar tūrisma nozari saistīto darbinieku kvalifikācijas līmeni un valodu prasmi					
Tūrisma uzņēmēju apmācība	Paaugstināt ar tūrisma nozari saistīto uzņēmēju zināšanas un prasmes uzņēmējdarbības organizācijā, marketingā, apkalpošanas kvalitātē, lai Daugavpils novadā tūristi saņemtu kvalitatīvus, cenai atbilstošus un daudzveidīgus pakalpojumus, kas vairotu novada popularitāti un piesaistītu arvien vairāk tūristu	Aģentūra	2018. – 2020.	400,00 (gadā)	Aģentūra, tūrisma uzņēmēji, projektu līdzfinansējums
Darbinieku kvalifikācijas paaugstināšana	Paaugstināt ar tūrisma nozari saistīto uzņēmumu darbinieku kvalifikāciju, nodrošinot augstu pakalpojumu kvalitāti un profesionalitāti	Aģentūra, pagastu pārvaldes	2018. – 2020.	Pēc kursu izmaksām	Aģentūra, pagastu pārvaldes, DND
Tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņa	Pieredzes apmaiņas ekskursijās pilnveidot zināšanas un prasmes marketinga, komunikācijas un reklāmas procesu kvalitātē	Aģentūra, DND, tūrisma uzņēmēji	2018. – 2020.	Saskaņā ar tāmi	LPR, projektu līdzfinansējums
11. Aģentūras mērķis: Attīstīt un paplašināt Aģentūras pakalpojumu klāstu					
Daugavpils novadam raksturīgo suvenīru	Realizēt gan izveidotos un iegādātos, gan mājražotāju, amatnieku piedāvātos	Aģentūra, uzņēmēji	2018. – 2020.	800.00 (gadā)	Aģentūra, uzņēmēji

DAUGAVPILS NOVADA P/A TAKA STRATĒGIJA 2018.-2020.

tirdzniecība	novadam raksturīgos suvenīrus				
Komplekso ekskursiju piedāvājumu pārdošana	Izveidotos kompleksos ekskursiju piedāvājumus pārdot interneta vidē, radot iespēju ikvienam interesentam iegādāties Daugavpils novada ekskursiju komplektu no jebkuras vietas Latvijā	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
Unikāla produkta — Višķu estrādes un stadiona popularizēšana	Izveidot piedāvājumu sarakstu estrādes un stadiona komerciālai izmantošanai	Aģentūra	2018. – 2020.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Aģentūra
Višķu estrādes un stadiona mājaslapas atjaunošana	Izveidot jaunu, pārdotspējīgo mājaslapu	Aģentūra	2018.-2019.	1000,00	Aģentūra

Aģentūras rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta līdzekļu ietvaros.

8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji

Noteiktais mērķis	Aktivitāte, tās apraksts	Rīcības īstenošanas kvantitatīvie rādītāji laika posmā no 2018. – 2020.gadam
1. Aģentūras mērķis: Attīstīt tūrisma produktu piedāvājumu dažādiem gadalaikiem	Konkurss par inovatīva tūrisma produkta izveidi.	Izveidoti vismaz 2 – 4 jauni un kvalitatīvi tūrisma piedāvājumi, kas piesaista tūristus arī ārpus tūrisma sezonas — vēlā rudenī, ziemā, agrā pavasarī.
2. Aģentūras mērķis: Attīstīt tūrisma produktu piedāvājumu dažādām tūristu mērķgrupām	Dabas taku izveide un aprīkošana.	Izveidotas vismaz 1 – 3 jaunas aktīvai atpūtai un dabas pētniecībai piemērotas takas.
	Jaunu tūrisma maršrutu izstrāde un aprīkošana.	Izstrādātas vismaz 2 jaunus, dažāda garuma un tematikas (kāzu, skolēnu, gardēžu tūrisma, velosipēdu u.c. tematikas maršruti) tūrisma maršruti, kuros iekļautie apskates objekti tiek aprīkoti ar norādes zīmēm.
	Komplekso ekskursiju piedāvājumu izstrāde.	Izstrādāti vismaz 2 kvalitatīvi un pārbaudīti komplekso ekskursiju piedāvājumi.
	Tūrisma un atpūtas piedāvājuma ģimenēm ar bērniem veidošana.	Izstrādāti vismaz 3 tūrisma maršruti, kas ir orientēti uz ģimenēm ar mazgadīgiem bērniem. Izstrādāti maršruti apvienoti vienā informatīvajā bukletā.
	Ekskursiju izveide un organizēšana Daugavpils novada iedzīvotājiem.	Noorganizētas 6 ekskursijas pa Daugavpils novadu, iepazīšanās ar visiem pagastu tūrisma piedāvājumiem.
	Ekskursijas piedāvājumu izveide skolēnu grupām.	Izveidots piedāvājums skolēnu grupām.
3. Aģentūras mērķis: Veicināt dažādu pakalpojumu attīstību tūristu un ekskursantu vajadzību apmierināšanai	Piedalīties vietēja, nacionāla un starptautiska mēroga pasākumu organizēšanā un koordinēšanā.	Noorganizēts tūrisma sezonas atklāšanas un noslēguma pasākums. Noorganizēts pēc iespējas nacionāla, starptautiska mēroga pasākums.
	Gidu tīkla pilnveidošana un apmācība.	Izveidots gidu tīkls, kuri pārvalda svešvalodas. Noorganizētas gidu, vides gidu apmācības.
4. Aģentūras mērķis: Attīstīt unikālos, īpašos, tikai Daugavpils novadam raksturīgos piedāvājumus	Višķu estrāde un stadions kā unikāls piedāvājums pasākumiem.	Izveidoti dažādi piedāvājumi Višķu estrādes izmantošanai dažādiem mērķiem.
5. Aģentūras mērķis: Veicināt tūristus piesaistošo objektu un kultūrvēsturiskās vides — ainavas sakopšanu un atjaunošanu	Apskates objektu apkārtnes labiekārtošana.	Labiekārtoti tūrisma maršruti un objektu apkārtnē.
	Organizēt apskates objektu sakopšanas talkas.	Reizi gadā, pirms tūrisma sezonas sākšanās noorganizētas sakopšanas talkas pie apmeklētākajiem tūrisma apskates objektiem Daugavpils novadā.

6. Aģentūras mērķis: Uzlabot esošo un plānoto tūrisma produktu pieejamību	Informācijas ceļa zīmju un stendu sistēmas pilnveide.	Uzstādītas informācijas ceļa zīmes ar norādēm uz visiem tūrisma maršrutos iekļautajiem apskates objektiem un mājražotāju saimniecībām, izvietoti stendi ūdensmaršrutu un velomaršrutu malās.
7. Aģentūras mērķis: Veidot pievilcīgu un vienotu Daugavpils novada tēlu, izmantojot dažādus informācijas nesējus tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma reklamēšanai	Reklāmas kampaņu veidošana Daugavpils novada tūrisma piedāvājuma popularizēšanai.	Izveidots TV sižetus par Daugavpils novada tūrisma piedāvājumu, aktualitātēm un jauniem tūrisma objektiem.
	Datu bāzes par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un tūrisma objektiem izveidošana.	Izveidota ērti un ātri lietojama datu bāze par apskates objektiem un sniedzējiem pakalpojumu Daugavpils novadā.
	Daugavpils novada tūrisma mājas lapas izstrādāšana.	Izstrādāta mājas lapas struktūra un saturs, kas nodrošina ērtu un ātru informācijas ieguvu.
	Daugavpils novada tūrisma profila izveide sociālajos tīklos.	Izveidots Daugavpils novada tūrisma profils sociālajos portālos, www.facebook.com , Instagram
	Informatīvo izdales materiālu sagatavošana un izdošana par Daugavpils novadu, atsevišķiem apskates objektiem vai teritorijām.	Reizi gadā aktualizētas vai izdotas jaunas Daugavpils novada tūrisma kartes latviešu, krievu un angļu valodās, izgatavoti bukleti un kartes par atsevišķiem maršrutiem (velo, kulinārie, ūdens).
	Suvenīru izgatavošana.	Izgatavoti tikai Daugavpils novadam raksturīgi suvenīri.
8. Aģentūras mērķis: Veicināt dažādu institūciju sadarbības attīstību tūrisma jomā	Piedalīšanās starptautiskajās tūrisma izstādēs — gadatirgos.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs (Balttour), prezentējot Daugavpils novadu, Somija, Lietuva, Igaunija, Lietuva, Baltkrievija, Maskava, Vācija, Nīderlande, Polija (kopā ar citiem Latgales TICiem, pārstāvēt Latgali).
	Sadarbības ar Latvijas tūrisma institūcijām, biedrībām, asociācijām un tūrisma informācijas centriem attīstīšana.	Katru gadu noorganizētas vismaz 1 – 2 Latvijas tūrisma institūciju, biedrību, asociāciju vizītes vai semināri Daugavpils novadā.
	Informatīvie un pieredzes apmaiņas semināri.	Katru gadu noorganizēt vismaz 1 – 2 informatīvus un pieredzes apmaiņas seminārus starp dažādām institūcijām, pašvaldībām un uzņēmējiem.
	Tūrisma uzņēmēju, mājražotāju un tūrisma entuziastu sanāksmes un semināri.	Sarīkotas divas sanāksmes tūrisma uzņēmējiem un citiem interesantiem par nozares un Daugavpils novada tūrisma aktualitātēm.

	Ikgadēji Daugavpils novada tūrisma semināri un sapulces.	Katru gadu organizēt 1 tūrisma semināru.
9. Aģentūras mērķis: Paaugstināt pagastu, pilsētas, tūrisma uzņēmēju un sabiedrisko organizāciju administratīvo kapacitāti	Tūrisma informācijas punktu izveide lauku saimniecībās (kuras nodarbojas ar lauku tūrismu), tūrisma objektos.	Populārākajos tūrisma objektos un naktsmītnēs Daugavpils novadā izveidoti tūrisma informācijas punkti ar visu nepieciešamo informāciju par Daugavpils novadu.
10. Aģentūras mērķis: Paaugstināt ar tūrisma nozari saistīto darbinieku kvalifikācijas līmeni un valodu prasmi	Tūrisma uzņēmēju apmācība.	Vismaz reizi gadā noorganizēts kvalifikācijas celšanas seminārs Daugavpils novada tūrisma uzņēmējiem.
	Svešvalodu kursi lauku tūrisma uzņēmumu darbiniekiem.	Reizi gadā noorganizēti svešvalodu kursi tūrisma uzņēmējiem un darbiniekiem, objektu apsaimniekotājiem.
11. Aģentūras mērķis: Attīstīt un paplašināt Aģentūras pakalpojumu klāstu	Daugavpils novadam raksturīgo suvenīru tirdzniecība.	Paplašināta suvenīru tirdzniecība novada domes, Daugavpils novada kultūras nama, un Daugavpils novada muzeju telpās.
	Komplekso ekskursiju piedāvājumu pārdošana.	Izveidots komplekso ekskursiju piedāvājums internetā.

9. Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātu sasniegšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina DND.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta šādā veidā:

- Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
- Par attīstības stratēģijas īstenošanas gaitu regulāri tiek sniegta informācija DND mājas lapā.
- Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
- Saskaņā ar likumdošanu par gada plānu izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
- Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskaitīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ievest jaunas aktivitātes.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs DND.

Daugavpils novada pašvaldības
aģentūras "TAKA" direktora p.i.

J.Kezika