



LATVIJAS REPUBLIKA
DAUGAVPILS NOVADA DOME

21.01.2010. [saistošie noteikumi Nr.1](#) „Par reklāmas materiālu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils novada teritorijā” (ar 11.03.2010. precizējumiem, [lēmums Nr.324](#)) („Latgales Laiks”, 30.03.2010.) [stājas spēkā 31.03.2010.]

- 17.10.2013. [saistošie noteikumi Nr.30](#) („Daugavpils novada vēstis”, 19.12.2013.) [stājas spēkā 01.01.2014.]
- 23.02.2017. [saistošie noteikumi Nr.3](#) (“Daugavpils novada vēstis”, 27.04.2017.) [stājas spēkā 28.04.2017.]

Redakcijas: [[31.03.2010.](#)] [[01.01.2014.](#)] [28.04.2017.]

Aktuālā redakcija

2010.gada 21.janvārī
Daugavpilī

Saistošie noteikumi Nr. 1
(protokols Nr. 1., 91.&, lēmums Nr.91)

Precizēti ar Daugavpils novada domes
2010.gada 11.marta lēmumu Nr.324
(protokols Nr.7., 51.&)

**Par reklāmas materiālu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo
materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils novada teritorijā**

Izdoti saskaņā ar Latvijas Republikas “Par pašvaldībām” 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 17.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr. 30, stājas spēkā 01.01.2014., ar 23.02.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.3, stājas spēkā 28.04.2017.)

I. Vispārīgie noteikumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmas materiālu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību Daugavpils novada administratīvajā teritorijā, publiskās vietās.

2. Noteikumos lietotie termini:

2.1. **Reklāma** - ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem;

2.2. **Īslaicīga reklāma** - reklāma ir uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi un tās izmērs nepārsniedz A3 lapas formātu;

2.3. **Reklāmas nesējs** - objekts, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju. Jebkura veida speciāli šim nolūkam veidoti reklāmas nesēji – izkārtnes, stendi, reklāmas vairogī, stabi, transparenti, brīvdabas reklāmas, stiklotas konstrukcijas u.c. dizaina objekti - kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas izmantošanu vai bez tās, plakaniski pie sienas vai šķērsām pret to piestiprinātas ierīces, izvietotas pie stabiem, ēkām, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ielām, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, brīvā ainavā, gar ceļiem, dzelzceļiem, pilsētas laukumos, uz pagaidu būvēm;

2.4. **Reklāmas izvietotājs** - fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā reklāma un kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju, un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietošanu un visu sniegtu ziņu patiesību;

2.5. **Publiska vieta** - ceļi, ielas (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), tuneļi, laukumi, autoostu zāles, gaiteni, satiksmes ejas, parki, skvēri un citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldības zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieto reklāmu vai aģitācijas materiālus. Reklāma ir izvietota publiskā vietā, ja tā eksponējot orientēta uz publisku vietu un ir redzama no tās;

2.6. **Izkārtnē** – vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes (arī valsts un pašvaldības), fiziskās vai juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram: skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtnē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojuma veidiem. Izkārtni izvieto tiešā konstruktīvā saistībā ar attiecīgā objekta fasādi, vitrīnā vai attiecīgai juridiskai vai fiziskai personai piederošā, iznomātā vai lietošanā nodotā teritorijā;

2.7. **Izkārtnes izvietotājs** - fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā izkārtnē vai kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes praktisko izvietošanu un uzturēšanu;

2.8. **Afiša** – izliekama informācija (lielāka par A3 formātu) par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, ko izvieto tam speciāli paredzētās vietās;

2.9. **Reklāmas objekta marķējums** – obligāti izvietojama informācija uz visiem reklāmas objektiem ar tā īpašnieka rekvizītiem (komersanta nosaukums vai personas uzvārds, tālruņa numurs);

2.10. **Sludinājumi** – dažāda veida izvietota informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi u.tml., ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u.c.).

3. Noteikumi ir saistoši visām fiziskām un juridiskām personām, t.sk., ārvalstu.
4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie noteikumi, Latvijas Republikas likumi un citi normatīvie akti.

II. Reklāmas izvietšanas kārtība

5. Tiesības izvietot reklāmu Daugavpils novadā ir fiziskām un juridiskām personām, kuras ir saskaņojušas reklāmas projektu un samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas izvietšanu publiskās vietās pašvaldības teritorijā.
6. Skatlogu noformējums un informācija par uzņēmuma darba laiku, ja tie tiek izvietoti skatlogos vai uz durvīm, nav jāsaskaņo.
7. Reklāmas nesējs, kas tiek izvietots sabiedriska pasākuma norises laikā, tiek saskaņots ar pasākuma organizētāju, kurš uzņemas atbildību par reklāmu, kas izvietota uz reklāmas nesēja.
8. Aizliegts īslaicīgu reklāmu (afišas, sludinājumus) izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm u.c.). Visu īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot Daugavpils novada pašvaldības noteiktajos reklāmas-afišu standos. Noteikto reklāmas-afišu standu saraksts tiek publicēts pašvaldības mājas lapā internetā www.daugavpilsnovads.lv.
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 23.02.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.3, stājas spēkā 28.04.2017.)
9. Reklāmas nesēji pēc to atļautās lietošanas termiņa beigām vai pēc uzņēmuma darbības laika beigām reklāmas izvietotājam jānoņem 10 dienu laikā.
10. Īslaicīga reklāma (afišas, sludinājumi) reklāmas nesēja īpašniekam jānoņem 3 dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakārtojot un atjaunojot vietu atbilstošā tehniskā un vizuālā stāvoklī.
11. Lai nomainītu esošās reklāmas grafisko kompozīciju, ir nepieciešama atkārtota reklāmas projekta saskaņošana.
12. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:
 - 12.1. reklāmai, izkārtnēm un īslaicīgai reklāmai jābūt valsts valodā;
 - 12.2. publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 12.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija),
 - 12.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem,
 - 12.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrismu,
 - 12.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.);

- 12.3. firmas preču zīmē (logotipā) lietotais nosaukums citās valodās nav jātulko.
13. Daugavpils novadā, publiskās vietās aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotisko vielu, pornogrāfijas un vardarbības reklāmas izvietošana.
14. Alkoholisko un tabakas izstrādājumu reklāmu atļauts izvietot tirdzniecības vietās ar noteikumu, ka šajā informācijā nav attēloti smēķēšanas vai alkohola lietošanas skati.
15. Visa veida reklāmām un izkārtnēm jāatbilst Daugavpils novadā apbūves noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām. Reklāmas nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegt ēku arhitektūras raksturīgas daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt vizuālo tēlu.
16. Uz brīvstāvošas konstrukcijas izvietoto informāciju (reklāmu vai izkārtni) nedrīkst izlikt vietās, kur tie traucē un apgrūtina gājēju plūsmu vai satiksmi.
17. Reklāmas uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi reklāmas uzstādīšanas vietas apkārtnes teritorijā.
18. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes.
19. Jāievēro reklāmā un izkārtnēs lietoto materiālu, grafiskās kompozīcijas, reklāmas plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās teritorijas arhitektūras raksturam un ēkas vienotās fasādes risinājumam.
20. Reklāmai, kura ir izvietota, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātai statistiski drošā veidā, par ko atbildīgs ir izkārtnes vai reklāmas devējs.
21. Visas reklāmas to izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.
22. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 10 metriem pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiskām vietām (baznīcām, pieminekļiem u.c.). Aizliegums neattiecas uz konkrēta objekta reklāmu.
23. Reklāmas objekta marķējums jāizvieto ārpus reklāmas laukuma. Ja tas tiek papildināts ar tekstuālu informāciju, piemēram, „Brīva vieta Jūsu reklāmai”, vai izvietots iznomājamajā reklāmas laukumā, tad uzskatāms par reklāmu un apliekams ar nodevu.
24. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs.

III. Reklāmas saskaņošanas kārtība

25. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni publiskā vietā Daugavpils novadā, iesniedz Daugavpils novada domes Būvvaldē iesniegumu par reklāmas izvietošana un reklāmas projektu (divos eksemplāros), kurā jāiekļauj:

25.1. vizuālās reklāmas izvietotāja dati, reklāmas izvietošanas adrese, reklāmas projekta autors, reklāmas eksponēšanas ilgums un visi saskaņojumi;

25.2. vietas situācijas projekts: fotogrāfija (10x15 cm) vai zīmējums ar paredzētās izkārtnes vai reklāmas izvietojumu;

25.3. izstrādātā konkrētā projekta kompozīcija M 1:10 vai M 1:20. Projektam jābūt krāsās vai arī jāuzrāda krāsu risinājums. Ja paredzēta apjomīga kompozīcija, jāiesniedz konstruktīvais risinājums.

26. Ja reklāmu paredzēts izvietot uz ēkas – reklāmas projekts jāaskaņo ar konkrētas ēkas īpašnieku.

27. Ja reklāmas izvietošana ir paredzēta uz brīvstāvoša objekta, projektā papildus jāiekļauj situācijas plāns ar reklāmas piesaisti, zemes īpašnieka vai lietotāja saskaņojumu u.c. saskaņojumiem pēc pieprasījuma.

28. Ja paredzēts reklāmas nesēju izvietot vairākos eksemplāros, papildus jāiesniedz izvietošanas vietu saraksts un shēmas.

29. Uz projekta jābūt tā autora un reklāmas izvietotāja parakstiem.

30. Pēc Daugavpils novada domes Būvvaldes pieprasījuma reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājam jāaskaņo izvietošana ar VAS „Latvijas Valsts ceļi”, Valsts valodu centru u.c.

31. Iesniegto iesniegumu izskata Daugavpils novada domes Būvvalde un, ne vēlāk kā 14 darbdienu laikā, saskaņo reklāmas projektu vai pieņem motivētu lēmumu par atteikumu saskaņot reklāmas projektu. Lēmumu par atteikumu saskaņot reklāmas projektu var apstrīdēt Daugavpils novada domē.

32. Reklāmas izvietošana tiek saskaņota, ja ir izpildītas visas šajos noteikumos minētās prasības un samaksāta pašvaldības nodeva (ja nav atbrīvojumu no nodevas maksāšanas).

33. Tiesības eksponēt reklāmu apliecina Daugavpils novada domes Būvvaldes lēmums.

34. Ja reklāma vai reklāmas nesējs trīs mēnešu laikā nav izvietots atļautajā vietā, saskaņojums jāveic atkārtoti.

35. Ja beidzies ilglaicīgas reklāmas eksponēšanas termiņš, reklāmas izvietotājam jānodrošina reklāmas noņemšana 10 dienu laikā, kopš termiņš beidzies, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu.

36. Īslaicīgas reklāmas (afišas, sludinājumus) Daugavpils novadā atļauts izvietot pēc pašvaldības nodevas samaksas tikai Daugavpils novada pašvaldības noteiktās vietās, saskaņojot to izvietošana ar attiecīgās pagasta pārvaldes vadītāju, ņemot vērā reklāmu-afišu stendu atrašanās vietu.

37. Priekšvēlēšanu reklāmu atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma nosacījumiem.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 23.02.2017. saistošajiem noteikumiem Nr.3, stājas spēkā 28.04.2017.)

IV. Atbildība par noteikumu neievērošanu

38. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas, reklāmas nesēja, izkārtnes, sludinājuma un citu informatīvo materiālu izvietotājs.

39. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir zemes, ēkas un cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, lietotājs vai nomnieks, ja uz viņam piederošā vai viņa pārvaldījumā esoša īpašuma ar viņa atļauju izvietota nesaskaņota vai neatļauta reklāma, reklāmas nesējs, izkārtne, sludinājums un cits informatīvs materiāls.

40. Par īslaicīgas reklāmas (afišas, sludinājuma) izvietošana šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatora celtnēm u.c.) atbildīgas ir fiziskas vai juridiskas personas, kuru interesēs informācija ir izvietota.

41. Par šo noteikumu neievērošanu 38., 39. un 40. punktā minētajām fiziskajām un juridiskajām personām var tikt piemērots sods:

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 17.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr. 30, stājas spēkā 01.01.2014.)

41.1. par reklāmas uzstādīšanu, nesaskaņojot to Daugavpils novada domes Būvvaldē – 36 euro apmērā;

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 17.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr. 30, stājas spēkā 01.01.2014.)

41.2. par reklāmas nenonemšanu pēc atļautā termiņa beigām – 15 euro apmērā;

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 17.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr. 30, stājas spēkā 01.01.2014.)

41.3. par īslaicīgas reklāmas, afišas, sludinājuma izvietošana šim nolūkam neatļautās vietās vai bez saskaņošanas – 15 euro apmērā.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar 17.10.2013. saistošajiem noteikumiem Nr. 30, stājas spēkā 01.01.2014.)

42. Administratīvo pārkāpumu protokolu sastādīt ir tiesīgs Daugavpils novada attiecīgā pagasta pārvaldes vadītājs, atkarībā no pārkāpuma izdarīšanas vietas, valsts policijas darbinieki.

43. Administratīvo protokolu izskata Daugavpils novada pašvaldības administratīvā komisija.

44. Pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas Daugavpils novada domes Būvvalde ir tiesīga dot rakstveida norādījumus reklāmas izvietotājam vai zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekam, pārvaldītājam, lietotājam vai nomniekam par reklāmas nesēja un uz tās izvietotās informācijas saskaņošanu, tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu, nosakot termiņu, ne ilgāku par 10 dienām.

45. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo šo noteikumu pārkāpējus no šo noteikumu pildīšanas, kā arī ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem tiesību aktiem.

46. Administratīvās komisijas lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesa likumā noteiktajā kārtībā.

V. Noslēguma jautājumi

47. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas laikrakstā „Latgales Laiks” un izliekami Daugavpils novada domes ēkā un Daugavpils novada pagastu pārvalžu ēkās.

48. Ar saistošo noteikumu spēkā stāšanos brīdi tiek atzīti par spēku zaudējušiem:

48.1. Naujenes pagasta padomes 2002.gada 26.jūnija saistošie noteikumi Nr.3 „Par reklāmu izkārtni, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils rajona Naujenes pagasta teritorijā”;

48.2. Kalkūnes pagasta padomes 1996.gada 28.marta saistošie noteikumi Nr. 2 „Par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošanu publiskās vietās Kalkūnes pagastā”.